

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa: Aris Ananda, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Al Ries, dan Jack, Trout. 2001. Positioning: The Battle For Your Mind. Jakarta: Salemba Empat. Hlm 34
- Anas Salahudin, 2010. Bimbingan&Konseling.CV. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aswin., Saryono., Ramawati D. 2008. Hubungan antara Pola Asuh dengan Status Gizi Pada Bayi di Desa Wangon, Kecamatan Wangon, Kabupaten Banyumas. Jurnal Keperawatan Soedirman. Vol.3. Nomor.2. Juli 2008.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Baum, David. (2000). E-comemerce , Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budi, Triton Prawira. 2006. SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Durianto, Darmadi. 2011. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. 2011. Strategi Menaklukkan Pasar, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Freddy Rangkuti. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henry Simamora. 2012. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). Perilaku Konsumen. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Knapp, P. dan Watkins, M. (2009). Genre, text, grammar: Technologies for teaching and assessing writing. Australia: University of New South Wales Press.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. Metode Kuantitatif. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- Laudon. Kenneth C., dan Laudon. Jane P.,. 2007. "Management Information System", 10th ed, Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho. (2012). Keperawatan gerontik & geriatrik, edisi 3. Jakarta : EGC
- Shaharudin, Mohd Rizaimy, et al. 2011. The Relationship Product Quality and Purchase Intention : The Case of Malaysia national motorcycle/scooter manufacturer. African Journal of Business Management Vol.5 (20), pp 8163-8176.
- Simamora, Bilson dan Lim, Johanes, 2002, Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tull Donald S., Lynn R. Kahle, 2016, Marketing Management , New York, Macmillan Publishing
- Turban, 2005, Decision Support Systems and Intelligent Systems (Sistem pendukung keputusandan system cerdas) Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta.