

**FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN TIKET TRANSPORTASI PADA PEGIPEGI.COM
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE MALANG KUCECWARA)**

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



DISUSUN OLEH :

KEVIN CHANDERA FIRMAN HAKIM

K.2015.1.33353

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUCECWARA

ACCOUNTING BUSINESS AND MANAGEMENT

MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN TIKET
TRANSPORTASI PADA PEGIPEGL.COM

Oleh :

KEVIN CHANDERA FIRMAN HAKIM

K.2015.1.33353

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
16 September 2020 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkupekerja


Dr. BUNYAMIN M.M., Ph.D.
NIK. 202.710.182

SURAT PERNYATAAN ORISINIL

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 21-Agustus-2020



NPK: K.2019.1.33353

SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)



STIE MALANGKUÇEWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0569.3/BAAK/VIII/2020

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : KEVIN CHANDERA FIRMAN HAKIM
NPK : K.2015.1.33353
Jurusan : Manajemen
Alamat : JL.DIENG ATAS NO.79 MALANG

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari mahasiswa program studi manajemen dan akuntansi angkatan 2016 STIE Malangkuçewara dengan judul skripsi:

FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN TIKET TRANSPORTASI PADA PEGIPEGI.COM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Agustus 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Lidananty, M.M.
NIK 202.710.194

RIWAYAT HIDUP

Nama : Kevin Chandera F.H
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang ,29 september 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Nama Ayah : Chandra Aviantoro
Nama Ibu : Evi indriani
Riwayat Pendidikan : SDN BARENG 1
SMPN 15 MALANG
SMKN 4 MALANG

Hal lain yang dianggap penting :

Untuk diuraikan

Malang,21 agustus 2020

Penulis

Kevin chamdera F,H

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis telah mampu menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang berjudul “Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pembelian Tiket Transportasi Pada Pegi-Pegi.Com (studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkecewara). Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bimbingan dan dukungan semua pihak. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Swt, karena hanya izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi MALANGKUÇEÇWARA malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalani study di STIE Malangkecewara Malang.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku Ketua Progam Studi Manajemen STIE Malangkecewara Malang.
4. Bapak Dr.Setiyawan,MS selaku Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi penulis.
5. Bapak dan Ibu senantiasa mendukung dan memotivasi serta mendoakan yang terbaik dalam menyelesaikan studi.
6. Elok Faiza selaku calon saya yang selalu mensupport saya mengejakan skripsi
7. Teman-teman seperjuangan UKM Sepak Bola ,

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. penulis mohon maaf dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi pihak yang membantu dalam menulis ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Malang ,21 Agustus 2020
Penulis

Kevin Chandera F.H

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor perilaku konsumen terhadap tiket transportasi pegi-peg.com. pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan accidental yaitu non-probabilitas sampling teknik dimana subyek dipilih karena aksesibilitas nyaman dan kedekatan mereka kepada penelitian. Penelitian ini menggunakan sample sebanyak 70 responden dari 222 populasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan popularitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Harga, kualitas produk

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the factor of consumer behavior towards pegi-peg.com transportation tickets. The sampling in this study used an accidental, namely non-probability sampling technique where subjects were selected because of their convenient accessibility and proximity to the study. This study used a sample of 70 respondents from 222 populations. The result showed that product quality affects purchasing decisions, price affects purchasing decisions and popularity affects purchasing decisions.

Key words : Consumer behavior, price, product quality

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINIL	3
SURAT RISET	4
RIWAYAT HIDUP	5
UCAPAN TERIMAKASIH	6
ABSTRAK	7
BAB I PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2 PERUMUSAN MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 TINJUAN TEORI.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1.1 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Harga (Price)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Promosi (Promotion)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Brand Awareness (Kesadaran Merek)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.5 Brand Image (Citra Merek)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.6 Brand Personality (Kepribadian Merek).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.7 Popularity (Popularitas).....	Error! Bookmark not defined.
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.3 KERANGKA PEMECAHAN MASALAH.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4 HIPOTESIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4.1 Pengaruh Faktor Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Pegipegi.com	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Faktor Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Pegipegi.com	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Faktor Popularitas Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Pegipegi.com	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1.JENIS PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2 OBJEK DAN SUMBER DATA PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2.1 <i>Objek.....</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 <i>Sumber Data Penelitian</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3 VARIABEL, OPERASIONALISASI, DAN PENGUKURAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3.1 <i>Variabel</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Operasional</i>	Error! Bookmark not defined.

3.3.3 Pengukuran.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.5 PROSEDUR ANALISIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.5.1 Uji Validitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.5.2 Uji Reabilitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.5.4 Regresi Linier Berganda	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.5.5 Uji Hipotesis	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3 DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3.1 Deskripsi Persepsi Responden Kualitas Produk.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.3.2 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Harga	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.3.3 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Popularitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.3.4 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.4 UJI INSTRUMEN PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4.1 Uji Validitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.5 UJI ASUMSI KLASIK	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.5.1 Uji Normalitas.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.5.2 Uji Multikoleniearitas	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.6 UJI HIPOTESIS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.6.1 Uji Auto-Korelasi (<i>R-Square</i>).....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.6.3 Hasil Uji <i>t</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.6.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.6.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.6.3.3 Pengaruh Popularitas Terhadap Keputusan Pembelian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB V PENUTUP.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1 KESIMPULAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.3 SARAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Terhadap Kualitas Produk.....	45
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Terhadap Harga	47
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Terhadap Popularitas	49
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Terhadap Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen.....	51
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	52
Tabel 4.10 Uji Multikoleniaritas	54
Tabel 4.11 Uji Glejser.....	55
Tabel 4.13 Model Summary	57
Tabel 4.14 Uji F.....	57
Tabel 4.15 Uji T	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.12 Uji Glejser 59