

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Tergabung Dalam LQ 45 Dan Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh*

*Gelar Sarjana Ekonomi*



Oleh :

**Claudio Tiko Mario Meo**

K.2015.1.33286

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2020

# SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL

Oleh :

CLAUDIO TIKO MARIO MEO

K.2015.1.33286

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

11 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

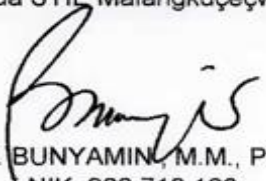
Dosen Pembimbing

ttd

Drs. TACHJUDDIN , MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.

NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 23 Agustus 2020

Mahasiswa



Cladio Tiko Mario Meo

NPK: K.2015.1.33286

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia, sehingga penulis telah mampu menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang berjudul “pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal” (Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Tergabung Dalam LQ 45 Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)”. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan semua pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang maha esa, karena hanya izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi MALANGKUÇEÇWARA malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalani study di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku Ketua Progam Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Dra. R.R. Widanarni Pujiastuti, Ak, M.Si,CA,CPA selaku Ketua Progam Studi Akuntansi STIE Malangkuçeçwara Malang yang punya peranan besar dalam kelulusan penulis.
5. Bapak Drs. Tachjuddin, MM selaku Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi penulis.
6. Ayah, Ibu & Adik kandung dan semua keluarga penulis, yang senantiasa mendukung dan memotivasi serta mendoakan yang terbaik dalam menyelesaikan studi.
7. Yang tercinta Lilis Subaida Lassi dan Sirelia Grizelle Dariella Meo yang telah memberikan bantuan berupa saran, pikiran, perhatian, dukungan moral

dan yang terutama doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.

8. Saudara Oniber, Tante Neta, Tante Shella, Opa Jhon Rambo, Oma Rya dan Jojo yang selalu mendukung dan terlibat langsung dalam memberikan dukungan.
9. Teman-teman seperjuangan Noan, Ryo, Andre, Sammy, Dino, Mickey , Duto, keluarga besar IPPMK, keluarga besar squad boring, dan keluarga besar WORl serta teman teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mensupport penulis dalam pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman Keluarga Besar STIE Malangkecewara yang telah mensupport penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. penulis mohon maaf dengan harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi pihak yang membantu dalam menulis ini semoga mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan yang maha kuasa. Amin.

Malang,

Penulis

Claudio Tiko Mario Meo

# **INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE**

**(Study on State-Owned Companies Incorporated in LQ 45 and Listed on the  
Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period)**

## **Abstract**

This study aims to analyze and determine the effect of profitability, company size and sales Growth on the through the capital structure of companies incorporated in the LQ 45 index that went public in the period 2015-2018. The data analysis used is statistical analysis. This study also uses classical assumptions and testing of determination. From the results of the study stated that profitability measured using ROA and company size measured using LnTR has an effect on and significant on capital structure measured using DER, sales Growth measured using the Pt/Pt-t1 is not significant to capital structure.

Keywords: sales growt, company size, capital structure, profitability.

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
(Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Dalam LQ 45 Dan  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ 45 yang go public pada periode 2015-2018. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik. Penelitian ini juga menggunakan asumsi klasik dan pengujian determinasi. Dari hasil penelitian dinyatakan bahwa profitabilitas yang diukur dengan ROA dan ukuran perusahaan yang diukur dengan LnTR berpengaruh dan signifikan terhadap struktur modal yang diukur dengan DER, Pertumbuhan penjualan yang diukur dengan menggunakan  $P_t / P_{t-1}$  tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas.

## DAFTAR ISI

ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
Abstract.....	vi
Abstrak .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.4.3. Manfaat Kebijakan.....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Tinjauan Teori.....	7
2.1.1. Profitabilitas .....	7
2.1.2. Ukuran Perusahaan .....	9
2.1.3. Pertumbuhan Penjualan .....	11
2.1.4. Struktur Modal .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Model Konseptul Penelitian .....	18
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	18



BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Jenis Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19
3.3. Variabel operasional dan pengukuran.....	20
3.4. Metode pengumpulan data.....	23
3.5. Metode analisis.....	23
3.5.1. Uji Normalitas.....	24
3.5.2. Uji Multikolinieritas.....	24
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.4. Uji Autokolerasi.....	25
3.5.5. Uji t.....	26
3.6. Pengujian Hopotesis.....	26
BAB IV.....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	28
4.2.1. Hasil Analisis Deskriptif.....	28
4.3. Hasil uji.....	30
4.3.1. Uji Normalitas.....	30
4.3.2. Uji Heterodiksitas.....	31
4.3.3. Uji Multikolinearitas.....	32
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	33
4.3.5. Uji t.....	34
4.3.6. Regresi linier.....	35
4.4. Hasil Uji Hipotesis.....	36
4.5. Pembahasan.....	37
BAB V.....	40

Kesimpulan Dan Saran.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Kontribusi Penelitian .....	40
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	41
5.4 Saran .....	41
Daftar Pustaka.....	43
Lampiran.....	50