

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada zaman modern saat ini, sistem informasi memegang peranan penting pada aktivitas kinerja perusahaan agar perusahaan dapat beroperasi secara efektif, efisien dan terkendali, sehingga dapat bersaing baik di tingkat lokal maupun di tingkat internasional. Efektivitas dan efisiensi kinerja perusahaan dapat terwujud melalui penggunaan informasi yang berkualitas yang dihasilkan dari suatu sistem informasi. Penjualan merupakan faktor penting dalam kemajuan dan perkembangan perusahaan, karena pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan digunakan untuk mempertahankan kelangsungan perusahaan, terlebih dalam menghasilkan keuntungan. Oleh sebab itu perusahaan harus mempertimbangkan pentingnya peranan sistem informasi penjualan.

Kebanyakan perusahaan saat ini menggunakan sistem informasi penjualan dalam operasi perusahaannya, namun kinerja sistem informasi penjualan tersebut kurang efektif dan efisien, karena pengoperasian sistem informasi kurang efisien sehingga hasil kinerja sistem informasi tersebut tidak maksimal, kebanyakan perusahaan menggunakan sistem informasi yang kurang cocok dengan bentuk perusahaannya, sehingga biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan sistem informasi lebih besar dari pada manfaat yang didapat.

Sistem informasi yang dipakai dapat membuat pengguna atau operator sistem informasi tersebut merasa bingung untuk mengoperasikan atau menggunakan sistem tersebut, karena tidak dilibatkan dalam pengembangan sistem sehingga mereka tidak memiliki pengetahuan yang cukup. Adapun permasalahan lain yang dapat disebabkan karena sistem informasi yang ada tidak sesuai dengan kebutuhan perusahaan, misalnya sistem informasi yang ada terlalu canggih untuk perusahaan kecil sehingga perusahaan dapat mengalami kerugian karena biaya yang dikeluarkan sangat besar, sebaliknya perusahaan yang besar justru menggunakan sistem informasi yang sederhana sehingga tidak dapat memenuhi kebutuhan sistem informasi perusahaan.

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang berfungsi untuk mengolah data-data terkait dengan kegiatan penjualan baik dari transaksi pembelian sampai transaksi penjualan digunakan untuk mendukung kegiatan penjualan tersebut. Furqon (2013:18)

Sistem informasi pada dunia bisnis berperan sebagai wadah dari semua transaksi yang dilakukan dalam proses bisnis. Penggunaan dari sistem informasi sering kali dilakukan terpisah dari sistem informasi pendukung proses bisnis lain yang dilakukan oleh badan usaha tersebut. Hal ini juga terjadi pada bisnis café yang menerapkan sistem informasi pada proses akuntansinya.

Sistem informasi dalam bisnis cafe mengambil peranan yang sangat penting, karena itu, diperlukan informasi yang akurat dalam pengelolaan data dan juga sistem yang ada pada café tersebut digunakan untuk mempermudah pelayanan terhadap konsumen. Maka akan dapat diketahui manajemen dari organisasi sudah dilaksanakan dengan baik atau belum.

Pada bidang usaha seperti cafe perlu diketahui juga tentang sistem informasi penjualan yang ada pada café tersebut, sistem informasi yang dibutuhkan adalah untuk mengelola transaksi penjualan yang akan dilakukan untuk mempermudah pekerjaan yang dilakukan oleh para pekerja yang ada pada café tersebut. Hal tersebut bertujuan untuk dijadikan acuan dalam meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan pada bidang usaha cafe, sehingga informasi yang dihasilkan dapat dipahami dengan mudah dan dapat diketahui bahwa sistem informasi penjualan pada bidang usaha tersebut juga berkualitas atau tidak. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Sistem Informasi Penjualan Pada Cafe Kopi Tejo ” .

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1.2.1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang ada pada café Kopi Tejo?
- 1.2.2. Bagaimana pengelolaan transaksi penjualan yang ada pada café Kopi Tejo

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- 1.3.1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang ada pada café Kopi Tejo.
- 1.3.2. Untuk mengetahui pengelolaan transaksi penjualan yang ada pada cafe Kopi Tejo.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian ini, yaitu:

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu memberikan kontribusi ilmiah dan ilmu pengetahuan terkait Analisis Sistem Informasi Penjualan dan untuk selanjutnya dapat dijadikan acuan untuk penelitian sejenis.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Cafe

Sebagai alat ukur pemakai sistem dan sebagai masukan untuk membenahan sistem informasi penjualan, apabila terdapat kekurangan dan sebagai pembanding sejauh mana sistem informasi penjualan pada Cafe tersebut dengan Cafe yang lain.

2. Bagi Penulis

Sebagai tambahan pembelajaran dan wawasan mengenai Sistem Informasi Penjualan di berbagai bidang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai tambahan wawasan, ilmu pembelajaran dan referensi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan.