

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2016-2018)**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna  
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



Disusun oleh :

**ANITA PRATAMA**

Nomor Pokok : A.2016.1.34063

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2016-2018)**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna  
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



Disusun oleh :

**ANITA PRATAMA**

Nomor Pokok : A.2016.1.34063

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2020

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR DAN GCG SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

ANITA PRATAMA

A.2016.1.34063

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :  
09 September 2020 dan dinyatakan LULUS

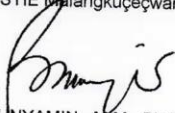
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

ttd

Drs. MOHAMMAD SYADELI, MM, Ak, CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçwara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Agustus 2020

 Mahasiswa



NPK: A.2016.1.39063

# SURAT KETERANGAN RISET

STIE MALANGKUÇEWARA  
dth. ABM School of Economics

Terkreditasi "A", AKUNTANSI 3233/SKBAN-PTIA/rd/SX/2018  
Terkreditasi "A", MANAJEMEN 2612/SKBAN-PTI/Ward/SX/2018

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 0570.06/BAAK/VIII/2020

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Anita Pratama  
NPK : A.2016.1.34063  
Jurusan : Akuntansi  
Alamat : Jl. Rote Barat no.25 Sawahan, Klampok, Kota Blitar

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR dan GCG sebagai Variabel Moderasi**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Agustus 2020  
Ketua Jurusan Akuntansi

  
Dra. Widanarni Pudjiastuti, Ak. MSi.CA.  
NIK.202.710.246



Jalan Terusan Candi Kalesan  
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mek.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mek.ac.id](mailto:info@stie-mek.ac.id)

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkecewara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D
2. Dosen Program Studi Akuntansi Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastutik, Ak., Msi., CA, CPA
3. Dosen Pembimbing Drs. Mohammad Syadeli, MM, Ak, CA
4. Kedua orang tua yang memberikan suport secara moril dan materiel
5. Teman-teman seperjuangan yang memberikan suport hingga tersusunya hasil penelitian ini

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan. Sujud syukur dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah dan ibu tercinta, atas dorongan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat saya yang terdiri dari Alumni UM-ABM, dan rekan-rekan lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung dan membantu dalam menyelesaikan studi.

Malang, 21 Agustus 2020

Penulis

Anita Pratama

## Abstrak

Nilai perusahaan dapat mencerminkan nilai aset yang dimiliki perusahaan seperti surat-surat berharga. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap pada Nilai Perusahaan, ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Responsibility* terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility (Z1)* dalam memoderasi hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility (Z1)* dalam memoderasi hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, *Good Corporate Governance (Z2)* dalam mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan dan *Good Corporate Governance (Z2)* dalam memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif non-kasus. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu mengenai Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan, variabel terikat dalam masalah ini adalah Nilai perusahaan dan variabel moderasi dalam masalah ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance*.

Teknik analisis data menggunakan *Moderated Regresi Analysis (MRA)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif signifikan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, adanya pengaruh negatif signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Adanya pengaruh positif signifikan antara *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan dengan Nilai Perusahaan dan *good corporate governance* mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance*

### ***Abstract***

Company value can reflect the value of assets owned by the company such as securities. Firm value is the price a prospective buyer is willing to pay if the company is sold. The purpose of this study is to determine the effect of financial performance on firm value, company size on corporate value, corporate social responsibility for company value, good corporate responsibility for corporate value, corporate social responsibility (Z1) in moderating the relationship between financial performance and corporate value. Social Responsibility (Z1) in moderating the relationship between firm size and firm value, Good Corporate Governance (Z2) in being able to moderate the relationship between financial performance and firm value and Good Corporate Governance (Z2) in moderating the relationship between firm size and firm value. The approach used in this research is a non-case quantitative approach. The independent variable in this study is about financial performance and company size, the dependent variable in this problem is company value and the moderating variable in this problem is Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance.

The data analysis technique used Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the analysis show that there is a positive significant influence between financial performance on firm value, and there is a negative significant influence between company size and firm value. There is a positive significant influence between Good Corporate Governance on firm value, corporate social responsibility is able to moderate the relationship between company size and firm value, corporate social responsibility is unable to moderate the relationship between firm size and firm value. Good Corporate Governance is unable to moderate the relationship between financial performance and firm value and good corporate governance is able to moderate the relationship between firm size and firm value.

Keywords: Financial Performance, Company Size, Company Value, Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan Penelitian.....	4
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Tinjauan Teori.....	6
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.3.Model KonseptuaPenelitian.....	24
2.4.Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran .....	32

3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Metode Analisis.....	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.3. Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis.....	48
4.4. Pembahasan.....	59
BAB V. PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Kontribusi Penelitian.....	66
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	67
5.4. Saran-saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Dan Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan.....	31
Tabel 3.2 Daftar Perusahaaa Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Sejarah Perkembangan Pasar Modal Indonesia.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh <i>Good Corporate Governnance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Moderated Regresi Analysis (Mra)</i> .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji T (Parsial).....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 2.3 Model Kerangka Hipotesis.....	29
Gambar 4.6 hasil uji heterokedastitas Scateterplot.....	52