

**ANALISIS POTENSI PENERAPAN PAJAK PENGHASILAN
TERHADAP MODEL TRANSAKSI *E-COMMERCE***

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh :

Benyamin Ndun

A.2016.1.34048

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇÇWARA

AKUNTANSI

MALANG

2020

**ANALISIS POTENSI PENERAPAN PAJAK PENGHASILAN
TERHADAP MODEL TRANSAKSI *E-COMMERCE***

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh :

Benyamin Ndun

A.2016.1.34048

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

AKUNTANSI

MALANG

2020

SKRIPSI

ANALISIS POTENSI PENERAPAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP MODEL TRANSAKSI E-COMMERCE

Oleh :

BENYAMIN NDUN

A.2016.1.34048

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

07 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

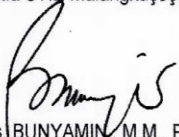
Dosen Pembimbing

ttd

MUNIROH, SE, Ak., MM., CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 21 Agustus 2020



Mahasiswa

ttd

BENYAMIN NENEN

NPK: A-2016-1-34048



Surabaya, 11 SEPT 2018, 2020/BAK-PT/Revisi/2018
Surabaya, 11 SEPT 2018, 2020/BAK-PT/Revisi/2018

Nomor : 0572.10/BAK-RESEARCH/VIII/2020

21 Agustus 2020

Perihal : Riset Untuk Skripsi

Yth. : PIMPINAN
60 ENTITAS ONLINE SHOP
-
KOTA MALANG

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : BENYAMIN NDUN
Nomor Pokok : A.2016.1.34048
Program Studi : AKUNTANSI
Alamat : JL. SISINGAMANGARAJA RT 004 RW 002 KEFAMENANU

bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :
**ANALISIS POTENSI PENERAPAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP MODEL TRANSAKSI
E-COMMERCE**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah (pendidikan) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.



Agustus 2020
AKUNTANSI,

Dra.RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., MSi., CA,CPA
NIK 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti secara pribadi ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:


1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas limpahan berkat, rahmat, dan hikmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sejujurnya terkadang peneliti sangat melupakan kuasa Mereka, namun Mereka selalu ada berserta peneliti sampai pada titik akhir ini.
2. Orang tua tercinta, Ayah Yohanes Ndun dan Ibu Maria Eli yang selalu dengan doa tulus mereka membantu menguatkan saya, juga bagi keenam saudara terhebat saya : Gabriel B. Ndun, Salvator D.B. Ndun, Henrikus B. Ndun (Alm), Andreas A.Ndun. Admirando B.G. Ndun dan Christian P. Kolioe yang dengan cara mereka mendukung saya.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Muniroh, SE, Ak, MM, CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, motivasi, saran, dan kritik demi keberhasilan skripsi ini.
5. Ibu Yuyuk Liana, SE, MM selaku dosen wali yang telah membantu saya memberikan masukan-masukan terhadap masalah perkuliahan yang peneliti hadapi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama saya menempuh kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
7. Sahabat seperjuangan terbaik peneliti selama empat tahun ini : Rizal, Inge, Chen, Munaroh, Novi, Adam, Panji, dan Cece Retno yang begitu besar kasihnya serta dia dan mereka yang saya ketahui dimanapun berada selalu dengan caranya masing-masing mendukung saya sampai pada titik ini.
8. Teman-teman angkatan 2016 khususnya kelas M, terimakasih atas setiap kebersamaan di tahun-tahun yang dilalui bersama yang tak akan terlupakan sepanjang hidup saya ada suka duka ada kasih serta tawa dan tentunya menjadi kenangan terindah.

9. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya cantumkan satu persatu, yang selalu mendukung, membantu, dan menemani saya dalam suka maupun duka, dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Rekan-rekan penulis yang lain dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Malang, 21 September 2020

Penulis,

A rectangular image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'Benyamin Ndun'.

Benyamin Ndun

ABSTRACT

Online Trading Business Is A Huge Potential Tax Revenue. However, The Existence And Data Collection Of Online Merchants Is Still Unknown Until Now. So It Is Necessary To Estimate How Much Potential E-Commerce Tax Is, So That The Policies To Be Carried Out Are In Accordance With The Scope Of The Tax To Be Received. This Research Aims To Determine The Effect Of Classified Ad Lists, C2C Marketplace, Shopping Mall, B2C Online Store, Social Media Shop On Tax Potential. This Type Of Research Is Quantitative, Using Primary Data From The Questionnaire Of Respondents In Malang. The Analytical Method Used Is Multiple Regression Analysis Using SPSS 22. The Results Showed That The F Test <0.05 And The T Test <0.05 . These Results Indicate That The Classified Ad List, C2C Marketplace, Shopping Mall, B2C Online Shop, Social Media Shop Have An Effect On Tax Potential And Have A Significant Effect.

Keywords: *The Classified Ad List, C2C Marketplace, Shopping Mall, B2C Online Shop, Social Media Shop*

ABSTRAK

Usaha perdagangan online merupakan potensi penerimaan pajak yang besar. Akan tetapi keberadaan dan pendataan pedagang online masih belum dapat diketahui hingga saat ini. Sehingga diperlukan estimasi seberapa besar potensi aajak *e-commerce*, agar kebijakan yang akan dilakukan sesuai dengan ruang lingkup pajak yang akan diterima. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Daftar Iklan Baris, Marketplace C2C, Shopping Mall, Toko Online B2C, Social Media Shop Terhadap Potensi Pajak. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, menggunakan data primer dari kuesioner responden di Malang. metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji F $<0,05$ dan uji T $<0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa Daftar Iklan Baris, Marketplace C2C, Shopping Mall, Toko Online B2C, Social Media Shop Berpengaruh Terhadap Potensi Pajak Dan Memiliki Pengaruh Yang Signfikan.

Keywords: Daftar Iklan Baris, Marketplace C2C, Shopping Mall, Toko Online B2C, Social Media Shop

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Allah Yang Maha Esa oleh karena kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: “ ANALISIS POTENSI PENENRAPAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP MODEL TRANSAKSI *E-COMMERCE*”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat akademis dalam menyelesaikan program studi sarjana strata satu (S1) jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Terimakasih.

Malang, 21 Desember 2020

Penulis,



Benyamin Ndun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR KETERANGAN RISET	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Pengertian Pajak Menurut Undang-Undang	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Ciri-Ciri Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Fungsi Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Subjek Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Objek Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7. Jenis Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.1.8. Cara Pemungutan Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Pajak E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Iklan Baris.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Marketplace C2C (Consumer to Consumer) ...	Error! Bookmark not defined.

2.2.3.	Shopping mall	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.	Business to Consumer (B2C).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5.	Media Sosial shop (Social Media)	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Variabel Operasional Dan Pengukuran...	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Pengujian Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Deskripsi responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Hasil Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Table 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Table 2 Variabel Operasional dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
Table 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Table 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	Error! Bookmark not defined.
Table 5 Hasil Uji Validitas Variabel Dependent (X)	Error! Bookmark not defined.
Table 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Analisis Potensi Penerapan Pajak Penghasilan Terhadap Model Transaksi E-commerce.....	Error! Bookmark not defined.
Table 7 Uji Normalitas Kosmogorov-Smirnov.....	Error! Bookmark not defined.
Table 8 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Table 9 Hasil Uji autokorelasi Durbin-Watson	Error! Bookmark not defined.
Table 10 Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Table 11 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 gambar grafik Scatterplot**Error! Bookmark not defined.**

Daftar Lampiran

lampiran 1.....**Error! Bookmark not defined.**

lampiran 2.....**Error! Bookmark not defined.**

lampiran 3.....**Error! Bookmark not defined.**

lampiran 4.....**Error! Bookmark not defined.**

lampiran 5.....**Error! Bookmark not defined.**

