

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Vol 1, Nomor 2, Hal 09.
- Agustina, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Analisa, Y. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Anggraini, F., R. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Barnea, A., & Amir, R. (2006). *Corporate Social Responsibility as a Conflict between Shareholders*.
- Becchetti, L., & Rocco, C. (2006). *Corporate Social Responsibility and Stock Market Performance*.
- Brigham, E., F & Houston, F., J. (2001). *Manajemen Keuangan (terjemahan)*. Edisi buku 2, Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E., & Houston, J. F. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., F. & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dahlia, L., & Siregar, V. S. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap kinerja Perusahaan*. SNA XI: Universitas Syiah uala. Pontianak.
- Fakhrudin, M., & Hadiano, 2001, *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku Satu. Jakarta: PT. Elekmedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Fauzi, A. S., dkk. (2016). *Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. Vol. 12, No.1, hal 1-19.

- Florence, et al. (2004). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Jurnal Maksi. Vol. 4. 161-177.
- Ghozali, I. (2013). Analisis multi variative dengan program IBM SPSS 21 update PLS Regresi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, N. (2012). *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
- Husnan, S. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indrawan, D, C. (2011). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan*. Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Indriani, R., Susanti, F., & Marietza, F. (2012). *The Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Profitability and Leverage as a Moderating Variable. The 13th Malaysia Indonesia Conference on Economics, Management and Accounting (MIICEMA)*.
- Ira, Agustine. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Finesta Vol. 2, No. 1.
- Jantana, I. (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok di BEI Tahun 2007-2011*. Jurnal Akuntansi.
- Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). *Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. Journal of Business Ethics*, 103(3), 351383.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kuntari, Y., & Sulistyani, A. (2007). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005, ASET, Vol. 9, No. 2: 494-515.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi.
- Laila, N. (2011). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009)*. UNDIP, Semarang. hal 49.

- Mahendra, A. (2011). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. Universitas Udayana.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Milne, M. J., & Hackston, D. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure In New Zealand Companies Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
- Muna, M., H. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015)*. Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Nofrita, R. (2013). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Jurnal Akuntansi 1.1.
- Nopiyanti, D, A., & Darmayanti, N, P, A. (2016). *Pengaruh PER, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No. 12, Hal 7868-7898.
- Notoadmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cita.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Orlitzky, et al. 2003. *Corporate Social and Financial Performance: A MetaAnalysis*. *Organization Studies* 24:403-441.
- Primady, G, R., & Sugeng, W. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi*. Diponegoro Journal of Management. (Vol 4 No 3: 2337-3792).
- Primario, A. (2007). *Pengaruh Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Terhadap Harga Saham dan Volume Penjualan*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Rahayu, S., K. (2010), *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Retno, R., A. (2011). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.

- Rosiana, G. A. M. E., Gede, J., & Maria, M. R. S. (2013). *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Volume 5.3 Nomor 2. 2013: 723-738.
- Rustiarini, Ni., W. (2010). *Pengaruh Corporate Governace pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Saleh, M., Zulfiki, N., & Muhamad, R. (2010). *Corporate Responsibility Disclosure and Its Relationin Institutional Ownership: Evidance From Public Listed Companies In Malaysia*. Manegarial Auditing Journal. Vol. 25, No. 6.
- Sari, P. Y. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness*. Management Science, 59(5), 1045–1061.
- Setianingrum, A., W. (2015). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi*. Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang.
- Sudana, I., M. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudana, I, M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suhardjanto, D., & Shinta, N. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)*.
- Suranta, Sri. (2008). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Corporate Social Reponsibility terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.
- Tandelilin, E. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen*. Portofolio (Edisi pertama, cetakan kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Untung, H., B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyudi, U., & Hartini P, P. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang.
- Weston, J. F., & Copeland, E.T. (2004). *Manajemen Keuangan*. Edisi Sembilan. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Yustiana, H. (2011). *Analisis Pengaruh Variabel Moderating (Company Size dan Finansial Leverage) terhadap Hubungan CSR Disclosure dan Financial Performance (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur di BEI 2008-2009)*. Skripsi: Fskultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Studi Empiris pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013*. Jurnal Manajemen. Vol. 11 No.2 November 2014.
- Zuraedah, I, K. (2010). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Universitas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional.