

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
PADA RUMAH MAKAN “SEGO LOMBOK MBAH BUYUT”
MALANG
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

MISNATI

Nomor pokok : A.2016.1.33932

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE)MALANGKUCECWARA
MALANG (2016)

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
PADA RUMAH MAKAN “SEGO LOMBOK MBAH BUYUT”**

MALANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Nama : Misnati

NPK : A.2016.1.33932

**PROGRAM S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANG KUCECWARA
MALANG**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA RUMAH
MAKAN SEGO LOMBOK MBAH BUYUT MALANG

Oleh :

MISNATI

A.2016.1.33932

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
09 September 2020 dan dinyatakan LULUS

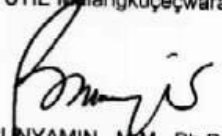
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

ttd

Dra. RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., MSI, CA, CPA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçęwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 18 Agustus 2020



NPK: A.2016.1.33032



Jl. Bunga Srigading No. 5 Malang

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor 09/006/KK.KS/VI/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Setya Budi
Jabatan : Owner Sego Lombok Mbah Buyut Malang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas

Nama : Misnati
NPK : A.2016.1.33932
Semester : VIII
Jurusan : Akuntansi
Instansi : STIE Malangkucewar/ABM

Telah selesai melakukan penelitian di Sego Lombok Mbah Buyut Malang,terhitung mulai tanggal 1 juni 2020 sampai tanggal 15 juni 2020untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA RUMAH MAKAN SEGO LOMBOK MBAH BUYUT MALANG"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Malang,16 juni 2020

Owner Sego Lombok Mbah Buyut

Riska Setya Budi



Jl. Bunga Srigading No. 5 Malang

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor 09/006/KK.KS/VI/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Setya Budi
Jabatan : Owner Sego Lombok Mbah Buyut Malang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas

Nama : Misnati
NPK : A.2016.1.33932
Semester : VIII
Jurusan : Akuntansi
Instansi : STIE Malangkucewar/ABM

Telah selesai melakukan penelitian di Sego Lombok Mbah Buyut Malang,terhitung mulai tanggal 1 juni 2020 sampai tanggal 15 juni 2020untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA RUMAH MAKAN SEGO LOMBOK MBAH BUYUT MALANG"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Malang, 16 juni 2020

Owner Sego Lombok Mbah Buyut

Riska Setya Budi

Misnati

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah,puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan,tak lupa pula penulis mengirimkan salam dan sholawat kepada Nabi Besar Muhammas SAW yang telah membawa umat islam ke jalan yang di Ridhoi Allah SWT.

Skripsi yang berjudul “**Analisis system informasi Akuntansi penjualan dan persediaan pada Rumah makan Sego Lombok mbah buyut Malang**”merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi, Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari partisipasi dari berbagai pihak,oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Drs.Bunyamin,M.M.,Ph.D. selaku Rektor STIE Malangucecwara Malang
2. Dra.RR.Widanarni Pudjiatuti,Ak.,MSi.,CA,CPA selaku ketua jurusan Akuntansi
3. Dra.RR.Widanarni Pudjiastuti,Ak.,MSi.,CA,CPA selaku dosen pembimbing skripsi
4. Dr.Rina Rahmawati,SE,MM,CAAC selaku dosen wali yang memberikan nasehat
5. Riska Setya Budi selaku Owner Rumah makan sego Lombok mbah buyut
6. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan support dan mendo'akan,memotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan cepat dan baik
7. Kakak kakak dan saudara yang telah memberikan semangat dan nasehat
8. Para sahabat dan rekan rekan yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini

Malang,10 Agustus 2020
Penulis

Misnati

ABSTRAK

Didalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat sebuah perusahaan harus mempunyai dan menggunakan system Informasi dan teknologi yang dapat membantu perusahaan tersebut Teknologi dan system informasi yang diinginkan berupa teknologi dan system informasi yang dapat membantu perusahaan untuk dapat bertahan di dalam persaingan tersebut,yang dapat mendukung perusahaan baik dalam mengambil keputusan dan memberikan informasi yang akurat.

Rumusan masalah pada penelitian ini berbunyi: Bagaimana system Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi persediaan pada rumah makan sego Lombok Mbah Buyut Malang? Bagaimana cara penerapan system informasi akuntansi penjualan pada rumah makan sego Lombok Mbah Buyut Malang?. Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui penerapan system informasi akuntansi persediaan pada Rumah makan sego Lombok Mbah Buyut Malang beserta untuk mengetahui penerapan system informasi akuntansi penjualan pada Rumah makan sego Lombok Mbah Buyut Malang.

Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif ,metode kualitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang bertujuan memahami realitas sosial, yaitu melihat dunia dari apa adanya bukan dari dunia yang seharusnya. Pada umumnya penelitian kualitatif adalah penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan pencatatan manual sering terjadi selisih harga antara penjualan dan persediaan, Dari hasil analisa maka untuk dapat tetap bersaing merebut dan bahkan mempertahankan pangsa pasar didalam usaha yaitu dengan Membuat strategi pemasaran yang lebih efektif untuk mencegah penurunan penjualannya di masa yang akan datang.

ABSTRACT

In the face of the increasingly stringent business competition a company must have and use the system information and technology that can help the company technology and information system that is desirable in the form of technology and information system that can help the company to be able to survive in the competition, which can support the company both in making decisions and provide accurate information.

The formula of the problem in this study reads: How does the system implement accounting information system in the House of Lombok Makansego Malang Mbah Buyut? How to apply accounting information system in sales at home food Sego Lombok Mbah great-Malang?. The expected objective of the study is: knowing the application of Accounting

inventory information system at Rumah Makan Sego Lombok Mbah Great-Malang together to find out the application of accounting information Sales system at Rumah Makan Sego Lombok Mbah great-Malang.

The type of research the authors use in this study is a type of qualitative study, a qualitative method is one kind of research aimed at understanding the social reality, that is, seeing the world what is not of the world should be. In general qualitative research is research on descriptive research and tends to use analysis. Based on the research results that have been done manual recording is often the price difference between sales and supply, from the analysis results so that it can remain competitive to seize and even maintain the market share in business is by creating a more effective marketing strategy to prevent loss of sales in the future.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya yang telah menganugerahkan begitu banyak limpahan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara maksimal. Sholawat serta salam semoga senantiasa tersampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah begitu banyak mengajarkan kebijakan, kesabaran dan menyebarkan ilmunya pada semua umatnya.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada ibu widanarni yang telah memberikan bimbingan sehingga makalah ini dapat penulis selesaikan dengan baik, selain itu terimakasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua, rekan-rekan, dan semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap makalah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca, khususnya dalam bidang studi Akuntansi dan Management Sistem Informasi Akuntansi (SIA).

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	ii
Bukti Riset Penelitian	iii
Halaman Riwayat Hidup	iv
Ucapan Terimakasih	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB IITINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Teori.....	4
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	4
2.1.2 Persediaan.....	5
2.1.3 Penjualan.....	7

2.2 Penelitian Terdahulu.....	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
4.1 Jenis Penelitian.....	10
4.2 Metode Pengumpulan Data.....	10
4.3 Teknik Analisis Data.....	13
BAB IV PEMBAHASAN.....	14
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	14
4.1.1 Visi dan Misi.....	16
4.1.2 Struktur Organisasi.....	16
4.2 Informan Penelitian.....	19
4.3 Temuan penelitian.....	20
4.3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	23
4.3.2 Flowchart.....	27
4.4 Pembahasan.....	32
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Rumah makan pedas dan menu andalannya.....	1
Tabel 2.2	Tabel Penelitian terdahulu.....	7
Tabel 4.1	Tabel Alur persediaan.....	27
Tabel 4.2	Tabel Alur penjualan.....	28
Tabel 4.3	Tabel Flowchart penjualan dan persediaan.....	29
Tabel 4.4	Tabel Penjualan	31
Tabel 4.5	Tabel Persediaan.....	31
Tabel 4.6	Tabel Nota penjualan.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sisi depan rumah makan sego Lombok mbah buyut.....	15
Gambar 4.2 Menu Makanan dan Minuman Sego Lombok Mbah Buyut Malang.....	15
Gambar 4.3 Bagan struktur Organisasi Sego Lombok Mbah Buyut Malang.....	17
Gambar 4.4 Pemesanan menggunakan aplikasi grab.....	25
Gambar 4.5 Pemesanan menggunakan aplikasi gojek.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat ijin penelitian

40