

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, C. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Islam Indonesia*.
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi*, 1–21.
- Anggraini, R. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Astuti, Z. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Magelang. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Bella, L. K. G., & Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh Ios dan Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(1): 508–535.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan 2016,2017 dan 2018*(<http://www.idx.co.id>)
- Christiantoro, C. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 2018(APRIL), 13.
- Deriyarso, I. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel *Moderating*. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Dwipayadnya, P. A., Wiagustini, N. L. P., & Purbawangsa, I. B. A. (2015). Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Buletin Studi Ekonomi*, 20(2): 150–157.
- Fasya, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal*, 13(2): 145–162.

Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 7(September): 174–185.

Herawaty, V. (2008). Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2): 97–108.

Indriawan, D. C. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Jensen, M. C. (2001). *Value Maximization , Stakeholder Theory , and the Corporate Objective Function*. *Journal Of Aplied Corporate Finance*, 14(3): 6–21.

Krisna D.P.A.R, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Ssocial Responsibility* dan *Good Corporate Governace* Sebagai Variabel Moderasi. *Artikel Ilmiah*, 1–16.

Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Mazida, H. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal*. 190–211.

Mona, M. G., Kekenusa, J. S., & Prang, J. D. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *JdC*, 4(2): 196–203.

Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap NilaiPerusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23: 1470–1494.

Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel *Moderating*.

Jurnal : 1–25

- Oktavarina, A. D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pelaporan CSR Serta Efeknya Pada Kinerja Perusahaan di Masa Depan. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan *Institusional*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Priono, M. R. B. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Artikel Ilmiah*, 1–13.
- Putra, I. G. A. N. B. D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2): 461–475.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 3:723–738.
- Rosiliana, K., Yuniarta, G. A., Ari, N., & Darmawan, S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Journal SI Ak*, 02(1): 1–13.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governace Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*, 11: 1–24.
- Setianingrum, W. A. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengaruh *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi* .Semarang. Universitas Negri Semarang.
- Sudarma, I. K. G. A. M., & Darmayanti, N. P. A. (2017). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Ideks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen*, 6(4): 1906–1932.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 3(01): 68–87.

- Wahyuningrum, Y., Noor, I., & Wachid, A. (2015). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(5): 109–115.
- Widyawati, N. T., & Listiadi, A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Ilmu Manajemen*, 2(4): 1394–1404.
- Wulandari, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *11150810000020*: 1–157.
- Zaenuddin, A. (2005). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Jurnal*: 1–15.