

“DAFTAR PUSTAKA”

<https://www.hestanto.web.id/konsepcsr/#:~:text=Berikut%20teori%20tentang%20CSR%20yang,serta%20kontribusi%20pada%20isu%20social.>

<https://www.hukumperseroanterbatas.com/tanggung-jawab-perseroan-terbatas/corporate-social-responsibility-oleh-perseroan-terbatas/>

Isma, R., & Fredian, T.N.(2011). Partisipasi masyarakat dan *stakeholder* dalam penyelenggaraan program *corporate social responsibility* (CSR) dan dampaknya terhadap komunitas perdesaan. *Sodality : jurnal transdisiplin sosiologi , komunitas, dan ekologi manusia*. 5(1) : 51-70.

Gusti, A. M. E. R., Gede, J.,& Maria, M. R. S.(2013). Pengaruh pengungkapan CSR

terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-jurnal akuntansi universitas udayana*. 5(3): 723-738.

Carolyn, L. S. (2017). Manajemen laba dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan komisaris independen dan kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi. *Berkala akuntansi dan keuangan Indonesia*. 2(1) : 20-41.

Hayu, W. K., Melati, O., & Lenni, Y.(2018). Keterkaitan antara corporate social responsibility terhadap manajemen laba : sebuah perspektif teori agency. *Jurnal penelitian ekonomi dan bisnis*. 3(2) :101-109.

Ni, L. A. S., & Made, R. D. S. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan

institusional dan *leverage* terhadap biaya keagenan pada perusahaan manufaktur. *E-jurnal manajemen unud*. 7 (2) :933-1020.

Ni, K. K. P., & I. Gusti. A. N. B. (2015). Pengaruh *good corporate governance* pada

nilai perusahaan dengan moderasi *corporate social responsibility*. E-jurnal akuntansi universitas udayana 13(1) :114-129.

Intania, H. (2016). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan*. Jurnal ilmu dan riset akuntansi. 5(5) : 2460-0585.

Marissa, P., Susi, A., & Venny, J. U.(2018). *Pengaruh corporate social responsibility*

terhadap manajemen laba dengan *leverage* dan *growth* sebagai variabel *control* pada industri farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. J-MAS (Jurnal manajemen dan sains). 3 (2) : 226-236.

Ni, L. N. A., & I, Putu. S. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* pada manajemen laba. E-jurnal akuntansi universitas udayana. 24(3) :2333-2359.

Dian, A. (2013). Pengaruh struktur kepemilikan dan dewan komisaris terhadap *corporate social responsibility* dan reaksi pasar. Ekuitas : jurnal ekonomi dan keuangan.17(3) :376-390.

<https://artikelpendidikan.id/teoriagensi/#:~:text=Konsep%20Agency%20Theory%20menurut%20Scott,pihak%20yang%20menjalankan%20kepentingan%20prinsipal.>

<https://noramaghfirah.blogspot.com/2017/06/agency-theory.html>

<https://businessadmindedu.blogspot.com/2018/12/teori-agensikeagenan-agency-theory.html>

Dhita, N. R., Afifudin, & Junaidi. (2020). Pengaruh mekanisme *corporate governance*

terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). 9(3) : 140-157.

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-legitimasi-organisasi/121228/3>

Imron, S., Anton, R., & Eddy, S. (2017). Pengaruh manajemen laba, *corporate social*

responsibility terhadap *tax avoidance* (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan dan pertanian yang listing di BEI 2013-2015). *Journal of applied managerial accounting*. 1(2) : 114-133.

Gayatri & Payatri, P. J. (2016). Implikasi ukuran perusahaan dan pengungkapan

corporate social responsibility terhadap manajemen laba. Juara : jurnal riset akuntansi. 6(4) :1 -22.

<https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-analisis-stakeholder-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-analisis-stakeholder/>

Desita, R, M. K., & Iwan, S. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan

GCG sebagai pemoderasi. (JRAMB) jurnal riset akuntansi mercu buana. 6(1) : 37- 49.

Kheisy, K. B., & Petrus , M.(2020). *The effect of corporate social responsibility*

information disclosure on firm value with profitability as an moderating variable in mining sector companies listed at BEI. Klabat accounting review. 1(1) : 56-70.

Facrur, D., & Rika, L. (2014). Pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan

manajerial dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan tambang batu bara yang terdaftar BEI. Jurnal di internet. 1-10.

Sri, F. W. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan

dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Maneggio: jurnal ilmiah magister manajemen. 1(1): 109-117.

Ni, K. S. A., & Luh, P. M.(2020). Penerapan *corporate social responsibility* (CSR) dan

manfaatnya bagi perusahaan. Jurnal manajemen bisnis. 17(1) :12-23.

<https://www.pahlevi.net/pengertian-csr/>

Dian, A. (2013). Pengaruh *free cash flow* dan kualitas audit terhadap manajemen laba.

Akrual ;jurnal akuntansi. 4(2) :105-118.

Cahaya, A. K., & Amrie, F.(2018). Manajemen laba, *corporate governance*, kualitas

auditor eksternal dan agresivitas pajak. Jurnal tekun. 8(1) :108-123.

Ainnun, M. (2020). Analisis pengaruh rasio keuangan , kepemilikan manajerial, dan

kepemilikan institusional terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. Jurnal ilmu manajemen. 8 (3): 894-908.

Siti, R., & Ahalik. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan utang, profitabilitas,

kepemilikan manajerial, dan komite audit terhadap nilai perusahaan.Jurnal online insan akuntan. 5(1) :41-56.

- Dendi, P., & Herma, W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal ekonomi, akuntansi, dan manajemen*. 13(2) :40-59.
- Dewi, K. W., & Desifa, K. S. (2018). Pengaruh *Tax planning* , ukuran perusahaan , *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal akuntansi*. 6(1) :11-24.
- I, Dewa, G. P. M., & I, Wayan, R. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba. *E-jurnal akuntansi universtas udayana*. 7(2) :519-528.
- Nur, G. M., & Zulaikha. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 – 2016). *Diponegoro journal of a accounting*. 8(1) : 1-12.
- Zessicha, B. P., & Budiyanto. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. 7(3) : 1-16.
- Dwi, O. A., & Dr. Masodah. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal di internet*. 1-15.
- Yossie, R. S., Djamhur, H., & Rizki, Y. D. (2017). Analisis penerapan CSR dan dampaknya terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*. 42(2) :26-31.

Luh, K.M., & Gede, D. P. (2020). Struktur kepemilikan, kinerja keuangan dan pengungkapan *corporate social responsibility* . Jurnal riset akuntansi. 10(1) : 66-75.

Zul, H., & Desi, N.(2019). Pengaruh manajemen laba terhadap perencanaan biaya modal ekuitas dengan *return on assets* (ROA) sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. (JAS) jurnal akuntansi syariah. 3(1) :102-117.

<http://hasbifauzi.blogspot.com/2012/12/b-csr-disclosure.html>

<https://www.edusaham.com/2019/02/cara-mencari-data-kepemilikan-manajerial-saham-manajerial.html>

<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>