

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Sheirina Cahyadi' Naniek Noviari (2018) Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Profitabilitas*, Dan *Leverage* Pada Keputusan Melakukan *Transfer pricing* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana
- Bela Pratiwi (2018) pengaruh pajak, *exchange rate*, *tunneling incentive*, dan *leverage* terhadap *transfer pricing* Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 2 Februari 2018
- Tunjung Tri Rahayu , Endang Masitoh , Anita Wijayanti (2020) pengaruh beban pajak, *exchange rate*, *tunneling incentive*, *profitabilitas* dan *leverage* terhadap keputusan transfer pricing Universitas Islam Batik Surakarta Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)
- Ahmad Junaidi, Nensi Yuniarti. Zs (2020) pengaruh pajak, *tunneling incentive*, *debt covenant* dan *profitabilitas* terhadap keputusan melakukan *transfer pricing* jurnal ilmiah akuntansi, manajemen & ekonomi islam (jam-ekis) volume 3, no. 1, januari 2020
- Marfuah dan Andri Puren Noor Azizah. 2014. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia, 18(2), h: 156-165.
- Nurul Afifah Agustina (2019) Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing seminar nasional mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang, April 2019
- Darussalam dan Danny Septriadi. 2013. Penentuan Harga Transfer Atas Transaksi Internasional Dari Perspektif Perpajakan Indonesia. Jakarta: Danny Darussalam Tax Center
- Ilyas, Wirawan B., dan Rudy, Suhartono. 2009. Panduan Komprehensif, Mudah dan Praktis, Pajak Penghasilan. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Julaikah, Nurul, 2014, Hampir Semua Perusahaan Asing Akali Bayar Pajak, Merdeka, diakses dari <http://m.merdeka.com> pada tanggal 15 Desember 2018
- Primanto, A. Bakti. 2002. Transfer Pricing (Suatu Kajian Perpajakan). Jurnal Perpajakan Indonesia. Vol.1, No.7.
- Noviastika, Dwi F, Yuniadi Mayowan, dan Suhartini Karjo. 2016. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing). Jurnal Perpajakan (JEJAK), 8(1), h: 1-9.
- Mispiyanti. 2014. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. Jurnal Akuntansi dan Investasi, 16(1), h: 62-73

- Refgia, Thesa. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. JOM Fekom. Universitas Riau
- Wafiroh, Novi Lailiyul. 2015. Pengaruh pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013. Ungraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Yuniasih et al., 2012. Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Simposium Nasional. Universitas Trunojoyo.
- Pramana, 2014. Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). Skripsi: Universitas Diponegoro
- Kharisma, 2014. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Kompensasi Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010- 2012). Skripsi. Universitas Mercu Buana.
- Marisa, R., & Wuryani, E. (2017). 'Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing'. Jurnal Akuntansi UNESA, 5(2)
- Kiswanto, Nancy dan Anna Purwaningsih. 2014. Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 4(2), h:1-15.
- Hartati, W., Desmiyawati, dan Azlina, N. 2014. Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing. Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram, 24-27 September 2014.
- Deanti, L. R. (2017). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ardiyanti, D. (2017). Pengaruh Mekanisme Bonus, Tax Minimization, Exchange Rate Dan Multinationality Terhadap Keputusan Transfer Pricing. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Yuniasih, Ni Wayan, Ni Ketut Rasmini, and Made Gede Wirakusuma. "Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia." Simposium Nasional Akuntansi 15, 2012.
- Hanum, Hashemi Rodhian. 2013. Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Effective Tax Rate (ETR). Skripsi. <http://eprints.undip.ac.id> Diakses 25 September 2017.
- Stephanie, Sistomo dan Simanjuntak, Ramot P.. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Fundamental Management Journal*. Volume 2, Nomor (1) 2017;63 – 69.

