

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Yati dan Rachmawati, Imami Nur. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Amalia, Euis. 2015. Keadilan Distributif dalam ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Press
- Armstrong, Kotler 2015, Marketing an Introducing, Prentice Hall Twelfth Edition, England : Pearson Education, Inc
- Asep Mulyana, 2017, Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Lab Ausaha Samsung Co Tahun 2009-2015, Jurnal Manajemen Indonesia, School of Economics and Business – Telkom University E-ISSN:2502-3703, P-ISSN:1411-7835, Vol. 17, No. 3, Desember 2017
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2015. Accounting Theory Edisi Kelima. Salemba Empat : Jakarta
- Bougie, & Sekaran. 2013. Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach. New York: John wiley@ Sons.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. Akuntansi Biaya. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K dan Usry, Milton F. 2014. Akuntansi Biaya. Diterjemahkan oleh Krista. Buku 1. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Djamalu, Novita. 2013. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Padapersuahan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- Dwi Ayuningtyas. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara”. Jurnal.STIESIA. Surabaya, Juni 2013
- Erly Suandy. 2013. Perencanaan Pajak. Salemba Empat : Jakarta.
- Endang Susilawati, 2019, Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2017), MANNERS, Vol .II, No. 1, Maret 2019
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hery, 2016, Analisis Laporan Keuangan: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Hesti Pratiwi Kusumaningrum, 2018, Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba CV. Tunik Putri, QUINTY VOLUME 4 ISSUE 2, Juni 2018
- Irpan Januarsah, 2019, Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal FINANCIAL ISSN : 2502-4574 Vol. 5, No. 1, Juni 2019
- Masta Sembiring, 2018, Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih, Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan, Volume 2, Nomor 3, 2018, Hal. 135-140, ISSN: 2597-7601
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Nana Sudjana. 2014. Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putu Rustami dkk. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba: Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. eJournal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol 2.
- Soemarso, 2014, Akuntansi Suatu Pengantar, Edisi 5, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 2015. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- T. Hani Handoko. 2015. Manajemen, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Taopik Firmansyah dan Eris Darsawati. 2016. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012- 2014. Jurnal Ilmiah Ekonomi Universitas Muhammdiyah Sukabumi Volume 5 Edisi 9. ISSN 20886969.