

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN
TERHADAP LABA BERSIH DI PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG LISTING DI BEI PERIODE 2014-2019**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

WINFRIDA BISA KOSAT

Nomor pokok : A.2014.1.330006

Jurusan : AKUNTANSI



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA
MALANG
2010**

SKRIPSI

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH

Oleh :

WINFRIDA BISA KOSAT

A.2014.1.33006

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

11 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

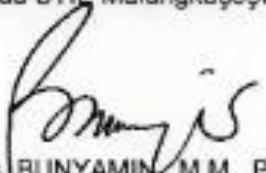
Dosen Pembimbing

ttd

ENGGAR NURSASI, SE, Ak., MM, CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeqwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.,
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 18 Agustus 2020

Muhasiswa
id
Wingida Bisi Kosat

NPK: A 2014.1.33006



Galeri Investasi BEI
STIE MALANGKUÇEWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619
E-mail : info@stie-mce.ac.id



SURAT KETERANGAN
Nomor : 0566.3/BAUK—RESEARCH/VIII/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : WINFRIDA BISA KOSAT
NIM : A.2014.1.33006
Program Studi : AKUNTANSI
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH
Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Agustus 2020
Kepala Bagian Galeri Investasi
BEI STIE Malangkuçewara



Dra. Dwi Danesty Deccasari, MM
NIK-P3.M: 202.710.209

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D
2. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dra. R.R. Widanarni Pujiastuti, Ak, M.Si.
3. Dosen Pembimbing Ibu Enggar Nursasi, SE, Ak, M.M.,CA

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Ibu Enggar Nursasi, SE, Ak, M.M.,CA yang telah banyak membantu dan membimbing Skripsi hingga selesai.

Malang, 11 September 2020
Penulis,

Winfriada Bisa Kosat

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap Laba Bersih Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui pengaruh biaya pemasaran terhadap Laba Bersih Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah biaya promosi, biaya produksi, volume penjualan dan laba bersih Perusahaan Food and Beverages yang listing di BEI. Sampel sebanyak 10 perusahaan yang memenuhi kriteria data keuangan Perusahaan Food and Beverages yang listing di BEI selama tahun 2014-2019. Metode analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh peubah bebas terhadap peubah terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan biaya produksi maka akan mengakibatkan penurunan laba bersih. Hal ini mengindikasikan bahwa biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Apabila terjadi peningkatan biaya pemasaran maka akan mengakibatkan meningkatkan variabel laba bersih. Hal ini mengindikasikan bahwa biaya pemasaran tidak berpengaruh terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya produksi, biaya pemasaran, laba bersih

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of production costs on the Net Profit of Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. This is to determine the effect of marketing costs on the Net Profit of Food and Beverages Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This type of research uses a quantitative approach. The population in this study is the cost of promotion, production costs, sales volume and net profit of Food and Beverages companies listed on the IDX. A sample of 10 companies that meet the financial data criteria of Food and Beverages Companies listed on the IDX during 2014-2019. The method of analysis in this study is multiple regression used to determine the effect of independent variables on the dependent variable. The results showed that an increase in production costs would result in a decrease in net income. This indicates that production costs have a significant effect on net income. If there is an increase in marketing costs, it will result in an increase in the net profit variable. This indicates that marketing costs have no effect on net income.

Keywords: production costs, marketing costs, net profit

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan kasih dan karunia-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul:

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH DI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG LISTING DI BEI PERIODE 2014-2019

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi:

Biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Apabila terjadi peningkatan biaya pemasaran maka akan mengakibatkan meningkatkan variabel laba bersih.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 11 September 2020
Penulis,

Winfrida Bisa Kosat

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Keterangan.....	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak.....	vii
Abstrac	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Akuntansi dan Akuntansi Biaya	8
2.1.2 Biaya	9
2.1.3 Pemasaran dan Biaya Pemasaran.....	14
2.1.4 Laba	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1 Hubungan Biaya Produksi Berpengaruh Perolehan Laba	23
2.3.2 Hubungan Biaya pemasaran Berpengaruh Terhadap Perolehan Laba	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Bursa Efek Indonesia	37
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	39
4.1.3 Analisis Deskriptif	44

4.2 Analisis Statistik Inferensial	47
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih	54
4.3.2 Pengaruh biaya pemasaran terhadap laba bersih	55
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan	57
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di BEI...	41
Tabel 4.2	Laba Bersih Perusahaan <i>Food And Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2015-2019 (000.000).....	44
Tabel 4.3	Biaya Produksi Perusahaan <i>Food And Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2015-2019 (000.000).....	45
Tabel 4.4	Biaya Pemasaran Perusahaan <i>Food And Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2015-2019 (000.000).....	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Linier Berganda	50
Tabel 4.8	Koefisien Korelasi dan Determinasi	52
Tabel 4.9	Interpretasi Koefisien Korelasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik P – P Plot Uji Normalitas	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	49