



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020

Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkepuçwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : IBRAM HANIF TAUFIKI
Nomor Pokok : K.2016.5.33924
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PERSEPSI KONSUMEN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 09/10/2019

Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan : <i>Agustus</i>	<i>[Signature]</i>
		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
		<i>[Signature]</i> <i>Clas</i> <i>Ung</i> <i>gaji tetap (karyawan)</i>	<i>[Signature]</i>
		Bulan : <i>Agustus 2012</i>	
		Bulan :	
		Bulan :	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçewara**

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
 phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
 email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
 2020-09-04 19:46:01
 verification:
 af893d6

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : IBRAM HANIF TAUFIKI
 NPK : K.2016.5.33924
 Nama Dosen : Dr.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
 NIK : 202.710.186

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	10-03-2020	konsultasi proposal revisi proposal	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
2	1	08-04-2020	revisi bab 1,2,3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
3	1	19-05-2020	acc bab 1,2, revisi bab 3	
4	1	28-05-2020	acc bab 3, revisi angket	
5	1	29-05-2020	acc angket	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
6	2	09-07-2020	konsultasi analisa data dan revisi	
7	2	22-07-2020	revisi analisa data 2	
8	1	31-07-2020	revisi bab 4	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
9	2	02-08-2020	revisi bab 4 kedua	
10	1	05-08-2020	acc bab 4 dan revisi bab 5	
11	2	07-08-2020	acc bab 5	
12	2	08-08-2020	persiapan semhas	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 1. Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat, Mohon bantuannya untuk mengisi kuesioner berikut yang bertujuan mengetahui pengaruh BRAND IMAGE, FITUR, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di STIE Malangkececwara). Sebelumnya, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas perhatian dan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i.

Atas ketersediaan dan keikhlasannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 14 Agustus 2020

Ibram Hanif taufiki

Kuesioner

Mencakup kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian tentang

“BRAND IMAGE, FITUR, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”

Bagian I

1. Apa jenis kelamin Anda?

☐ **Laki-Laki**

☐ **Perempuan**

2. Berapa pemasukan dalam sebulan? (pendapatan / gaji / uang saku dari orang tua)

☐ **Kurang dari 500 ribu**

☐ 500 ribu sampai 1 juta

☐ Lebih dari 1 juta

3. Berapa rata - rata pengeluaran anda dalam sebulan?

☐ Kurang dari 500 ribu

☐ 500 ribu sampai 1 juta

☐ Lebih dari 1 juta

4. Apakah Pernah / Sedang Menggunakan Smartphone Xiaomi?

☐ Ya

☐ Tidak

5. Sudah berapa Lama mengguakan Smartphone Xiaomi?

☐ 0 - 6 bulan

☐ 6 bulan - 2 tahun

☐ Sudah lebih dari 2 tahun

Bagian II

A. Brand Image

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	<i>Reputation</i>	Bagi saya, Xiaomi adalah Brand yang bagus					
2	<i>Recognition</i>	Saya mudah mengenali HP Xiaomi					
3	<i>Affinity</i>	Saya memiliki ikatan emosional dengan merk Xiaomi. (Dibandingkan merk lainnya, Xiaomi mewujudkan impian saya tentang Samrtphone yang mumpuni dengan harga yg paling rendah)					

B. Fitur

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Keragaman Fitur	Xiaomi memiliki fitur yang lengkap dan beragam					
2	Kesesuaian Fitur dengan Harapan	Fitur yang ada pada Xiaomi sesuai dengan harapan saya					
3	Daya Tarik Fitur	Dibandingkan Brand lain, daya tarik fitur Xiaomi adalah karena mudah di Modifikasi Sistem nya (diantara nya UBL, TWRP, Custom Rom, Kernel, Magisk dan mendapat dukungan banyak developer di XDA)					
4	Mudah Digunakan	Fitur dalam MIUI Xiaomi mudah dalam penggunaannya dan tidak ribet					

C. Persepsi Harga

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Harga Terjangkau	Xiaomi merupakan brand yang tergolong murah dan terjangkau					
2	Kesesuaian Harga dengan Kualitas	Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produk, bahkan lebih dari ekspektasi saya (price to performance)					
3	Daya Saing Harga	Dibandingkan kompetitor, Xiaomi selalu hadir dengan harga yang paling murah di pasaran dan di kelas yang sama					
4	Harga Sesuai dengan Manfaat	Harga yang Xiaomi berikan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan (Worth it to buy)					

D. Kepuasan Pelanggan

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Perasaan Puas	Secara keseluruhan, saya puas dengan Smartphone Xiaomi					
2	Selalu Membeli Produk	Saya akan selalu membeli Smartphone Xiaomi					
3	Akan Merekomendasikan kepada Orang Lain	Saya akan merekomendasikan Smartphone Merk Xiaomi kepada orang lain					
4	Harapan Terpenuhi	Harapan saya terpenuhi setelah membeli Smartphone Xiaomi					

E. Loyalitas Pelanggan

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	<i>Repeat Purchase</i>	Saya akan tetap setia membeli brand Xiaomi di kemudian hari					
2	<i>Retention</i>	Saya tidak terpengaruh dengan kabar miring (berita buruk tentang Xiaomi) yang tidak jelas kebenarannya					
3	<i>Referalls</i>	Saya bersedia merekomendasikan brand Xiaomi kepada orang yg dekat dengan saya					

Lampiran 2. Data Kuisiонер

X1.	X1.	X1.	TX	X2.	X2.	No	X2.	X2.	TX	X3.	X3.	X3.	X3.	TX	Z	Z	Z	Z	T	Y	Y	Y	T	X	X2	X	Z	Y
1	2	3	1	1	2	.	3	4	2	1	2	3	4	3	1	2	3	4	Z	1	2	3	Y	1	X2	3	Z	Y
5	5	5	15	5	5	1	5	5	21	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	15	15	21	20	19	15
4	5	5	14	4	5	2	5	5	21	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	5	4	3	12	14	21	18	19	12
4	4	4	12	4	4	3	1	5	17	4	4	4	4	16	5	3	4	4	16	3	4	4	11	12	17	16	16	11
4	5	3	12	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	3	4	5	12	12	23	17	15	12
4	5	4	13	3	4	5	5	5	22	5	4	3	5	17	5	4	5	4	18	3	4	5	12	13	22	17	18	13
4	4	2	10	2	2	6	3	4	17	2	3	2	2	9	3	2	3	3	11	2	2	3	7	10	17	9	11	7
5	5	5	15	5	5	7	4	4	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	14	15	25	20	20	14
5	5	3	13	5	5	8	4	4	26	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	2	5	12	13	26	18	20	12
5	5	3	13	4	5	9	3	4	25	5	4	4	4	17	5	2	4	5	16	4	4	4	12	13	25	17	16	12
4	5	4	13	2	2	10	1	2	17	2	5	4	5	16	5	2	3	4	14	2	1	3	6	13	17	16	14	6
4	5	5	14	3	4	11	5	4	27	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	3	3	4	10	14	27	18	15	10
4	4	4	12	4	4	12	4	4	28	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	12	12	28	17	15	12
4	4	4	12	4	4	13	4	4	29	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	3	4	4	11	12	29	18	17	11
1	1	1	3	1	1	14	1	1	18	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	18	4	4	3
4	4	5	13	5	5	15	5	5	35	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15	13	35	19	20	15
2	4	3	9	3	2	16	4	2	27	5	4	4	4	17	3	2	4	3	12	2	3	4	9	9	27	17	12	9
4	4	4	12	5	5	17	5	5	37	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	9	12	37	16	12	9

3	5	3	11	4	4	18	3	4	33	5	5	5	5	20	4	3	3	4	14	3	3	3	9	11	33	20	$\frac{1}{4}$	9
5	4	5	14	5	5	19	3	4	36	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	3	3	10	14	36	20	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{0}$
5	5	5	15	5	5	20	5	5	40	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	3	5	5	13	15	40	20	$\frac{1}{9}$	$\frac{1}{3}$
5	4	4	13	4	5	21	3	4	37	3	4	2	4	13	5	3	3	3	14	2	3	4	9	13	37	13	$\frac{1}{4}$	9
4	4	4	12	4	4	22	5	3	38	4	4	3	4	15	4	1	4	4	13	1	3	4	8	12	38	15	$\frac{1}{3}$	8
3	2	2	7	4	3	23	3	4	37	2	3	3	2	10	2	4	3	3	12	2	3	3	8	7	37	10	$\frac{1}{2}$	8
4	4	3	11	5	4	24	4	5	42	3	4	3	5	15	5	5	5	4	19	5	3	4	12	11	42	15	$\frac{1}{9}$	$\frac{1}{2}$
5	5	4	14	5	4	25	5	4	43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	14	43	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
3	4	2	9	3	3	26	5	3	40	5	4	3	3	15	4	4	3	3	14	2	3	3	8	9	40	15	$\frac{1}{4}$	8
5	5	5	15	5	5	27	5	5	47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	47	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
2	1	1	4	4	4	28	3	3	42	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	42	16	$\frac{1}{3}$	9
4	4	4	12	4	4	29	4	4	45	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	3	3	3	9	12	45	15	$\frac{1}{4}$	9
4	3	4	11	3	4	30	5	5	47	5	5	5	5	20	4	3	1	2	10	3	4	4	11	11	47	20	$\frac{1}{0}$	$\frac{1}{1}$
5	5	5	15	5	5	31	5	5	51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	51	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
3	4	1	8	5	5	32	5	5	52	3	4	3	4	14	5	5	4	4	18	5	5	4	14	8	52	14	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{4}$
5	5	5	15	4	4	33	5	5	51	3	5	5	5	18	5	3	4	5	17	3	5	5	13	15	51	18	$\frac{1}{7}$	$\frac{1}{3}$
4	4	4	12	5	5	34	5	5	54	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	5	13	12	54	20	$\frac{1}{7}$	$\frac{1}{3}$
4	4	3	11	1	3	35	4	4	47	4	4	5	4	17	3	1	2	4	10	3	2	3	8	11	47	17	$\frac{1}{0}$	8

3	3	4	10	3	2	36	3	2	46	4	3	2	3	12	3	2	3	2	10	2	3	3	8	10	46	12	1	0	8
4	4	4	12	3	4	37	4	4	52	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	11	12	52	15	1	5	1
5	5	5	15	5	5	38	5	5	58	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	4	12	15	58	20	1	8	1
4	5	4	13	5	5	39	5	5	59	4	5	4	5	18	5	3	5	4	17	3	3	5	11	13	59	18	1	7	1
3	5	4	12	4	4	40	5	5	58	4	3	5	4	16	4	3	4	4	15	3	4	5	12	12	58	16	1	5	1
3	3	1	7	3	4	41	4	3	55	3	3	3	3	12	2	1	1	2	6	2	3	2	7	7	55	12	6	7	1
4	5	5	14	5	5	42	4	5	61	5	5	5	5	20	5	3	4	4	16	4	5	5	14	14	61	20	1	6	1
5	5	5	15	5	4	43	5	5	62	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	4	4	5	13	15	62	17	1	9	1
2	5	2	9	1	2	44	1	1	49	5	3	3	3	14	3	2	3	3	11	2	3	3	8	9	49	14	1	1	8
5	5	3	13	4	5	45	5	5	64	5	5	5	5	20	5	2	3	3	13	2	3	4	9	13	64	20	1	3	9
5	5	5	15	5	4	46	5	5	65	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	5	5	14	15	65	20	1	8	1
3	5	4	12	4	3	47	5	5	64	5	4	3	3	15	4	2	3	3	12	3	3	3	9	12	64	15	1	2	9
5	5	4	14	5	5	48	5	5	68	5	5	3	5	18	5	3	4	4	16	3	4	5	12	14	68	18	1	6	1
4	5	5	14	4	3	49	1	5	62	2	2	2	2	8	4	3	5	3	15	2	2	5	9	14	62	8	1	5	9
5	5	4	14	4	5	50	5	3	67	5	5	5	5	20	5	4	3	5	17	5	5	5	15	14	67	20	1	7	1
5	5	5	15	5	5	51	4	5	70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	70	20	2	0	1
4	3	5	12	5	5	52	3	5	70	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	12	70	17	1	6	1
5	5	5	15	4	5	53	4	3	69	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	3	4	12	15	69	20	1	8	1
4	4	3	11	4	4	54	4	4	70	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13	3	4	4	11	11	70	16	1	3	1

4	4	4	12	4	4	55	3	3	69	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	12	69	18	$\frac{1}{7}$	$\frac{1}{2}$
5	5	5	15	4	4	56	5	5	74	5	5	4	5	19	5	3	4	4	16	3	3	4	10	15	74	19	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{0}$
5	5	5	15	5	5	57	4	3	74	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	4	14	15	74	18	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{4}$
4	3	5	12	2	3	58	5	3	71	5	4	4	3	16	3	2	4	3	12	2	3	4	9	12	71	16	$\frac{1}{2}$	9
5	3	2	10	5	5	59	5	5	79	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	3	5	5	13	10	79	20	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{3}$
4	4	4	12	4	4	60	3	4	75	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	2	4	4	10	12	75	18	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{0}$
3	3	2	8	4	3	61	4	5	77	5	4	4	4	17	5	3	3	4	15	5	4	4	13	8	77	17	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{3}$
4	5	2	11	4	3	62	4	4	77	5	4	3	4	16	5	4	4	4	17	2	3	3	8	11	77	16	$\frac{1}{7}$	8
4	4	3	11	2	2	63	4	1	72	1	2	1	2	6	3	1	1	1	6	1	3	1	5	11	72	6	6	5
4	4	5	13	5	5	64	5	5	84	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	13	84	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	4	5	65	5	5	84	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	5	5	14	15	84	16	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{4}$
3	4	4	11	5	3	66	5	3	82	4	3	2	3	12	4	4	3	3	14	3	2	3	8	11	82	12	$\frac{1}{4}$	8
1	2	1	4	3	3	67	1	2	76	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	2	2	3	7	4	76	12	$\frac{1}{2}$	7
1	2	1	4	3	3	68	1	2	77	2	2	1	3	8	4	2	3	3	12	2	2	3	7	4	77	8	$\frac{1}{2}$	7
4	3	4	11	5	5	69	3	5	87	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	5	14	11	87	18	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{4}$
4	4	4	12	4	5	70	3	5	87	5	5	5	4	19	5	3	4	4	16	3	4	4	11	12	87	19	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{1}$
5	5	1	11	2	1	71	1	5	80	3	2	2	3	10	3	1	1	3	8	1	5	1	7	11	80	10	8	7
4	4	2	10	4	4	72	4	4	88	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	12	10	88	17	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{2}$
3	4	3	10	2	1	73	5	2	83	2	2	1	3	8	4	1	4	2	11	2	2	2	6	10	83	8	$\frac{1}{1}$	6

4	5	3	12	5	5	74	5	5	94	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	3	4	12	12	94	19	1 9	1 2
4	4	4	12	4	4	75	4	4	91	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	11	12	91	16	1 5	1 1
4	5	2	11	3	3	76	1	3	86	3	4	3	4	14	4	1	3	2	10	2	3	3	8	11	86	14	1 0	8
4	1	2	7	2	5	77	5	5	94	5	5	4	4	18	4	2	3	3	12	1	1	3	5	7	94	18	1 2	5
4	5	3	12	4	5	78	5	4	96	5	3	4	5	17	4	4	4	5	17	5	2	5	12	12	96	17	1 7	1 2
4	5	4	13	5	5	79	5	5	99	5	4	5	5	19	4	3	4	4	15	3	4	3	10	13	99	19	1 5	1 0
4	4	3	11	3	3	80	4	4	94	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	3	3	3	9	11	94	15	1 5	9
4	5	5	14	5	5	81	5	5	101	5	4	4	5	18	5	3	4	3	15	3	4	4	11	14	10 1	18	1 5	1 1
4	5	4	13	4	4	82	5	5	100	5	5	2	4	16	5	3	4	4	16	4	3	4	11	13	10 0	16	1 6	1 1
4	4	5	13	5	4	83	3	4	99	5	4	5	5	19	4	3	3	4	14	3	4	3	10	13	99	19	1 4	1 0
4	4	5	13	3	5	84	5	5	102	5	4	3	5	17	5	2	4	3	14	3	3	4	10	13	10 2	17	1 4	1 0
5	5	5	15	5	5	85	5	5	105	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	5	13	15	10 5	20	1 8	1 3
5	5	5	15	5	5	86	5	5	106	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	4	4	4	12	15	10 6	19	1 7	1 2
3	4	4	11	4	4	87	4	4	103	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	3	4	3	10	11	10 3	15	1 4	1 0
4	3	5	12	5	4	88	5	4	106	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	5	5	4	14	12	10 6	18	1 7	1 4
4	4	3	11	5	4	89	4	4	106	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	2	3	4	9	11	10 6	12	1 5	9
5	5	5	15	4	4	90	5	5	108	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	14	15	10 8	20	1 7	1 4
4	4	4	12	4	4	91	4	4	107	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	12	10 7	16	1 6	1 2

5	5	4	14	5	4	92	5	4	110	5	3	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	11	14	11 0	16	1 5	1 1
4	3	4	11	5	4	93	4	4	110	5	5	5	5	20	4	2	3	4	13	3	4	3	10	11	11 0	20	1 3	1 0
4	5	4	13	5	4	94	3	5	111	5	3	2	3	13	4	4	4	2	14	4	4	4	12	13	11 1	13	1 4	1 2
5	5	5	15	4	4	95	4	4	111	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	15	11 1	20	1 6	1 2
5	5	5	15	5	5	96	5	5	116	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	11 6	20	2 0	1 5
5	5	5	15	4	4	97	4	3	112	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	11 2	15	2 0	1 5
4	4	3	11	4	4	98	2	5	113	4	2	4	2	12	4	3	5	4	16	2	3	5	10	11	11 3	12	1 6	1 0
4	4	4	12	4	4	99	5	4	116	4	4	4	4	16	5	3	3	3	14	3	3	4	10	12	11 6	16	1 4	1 0
4	5	5	14	4	5	10 0	4	5	118	5	5	5	5	20	3	3	5	5	16	3	4	5	12	14	11 8	20	1 6	1 2
4	5	5	14	5	4	10 1	5	5	120	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	14	12 0	20	2 0	1 5
4	5	5	14	3	4	10 2	5	4	118	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	4	5	13	14	11 8	20	1 7	1 3
4	5	5	14	4	4	10 3	4	3	118	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	3	4	5	12	14	11 8	20	1 8	1 2
3	3	2	8	4	4	10 4	4	4	120	3	4	4	4	15	4	2	3	3	12	2	4	4	10	8	12 0	15	1 2	1 0
5	5	5	15	5	5	10 5	5	5	125	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	12 5	20	2 0	1 5
5	5	5	15	4	3	10 6	3	4	120	3	3	2	2	10	4	3	4	4	15	2	1	5	8	15	12 0	10	1 5	8
4	4	4	12	4	4	10 7	4	4	123	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	10	12	12 3	16	1 2	1 0
4	4	4	12	3	3	10 8	3	2	119	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	12	11 9	16	1 6	1 2
5	5	5	15	5	5	10 9	5	5	129	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	12 9	20	2 0	1 5

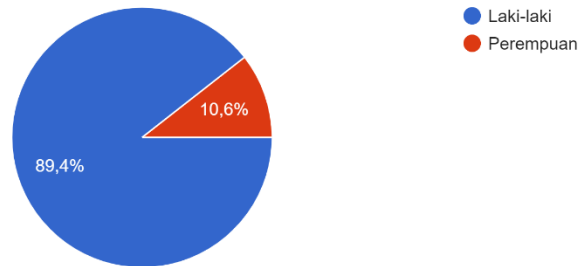
4	3	3	10	4	4	11 0	4	4	126	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	9	10	12 6	18	1 6	9
3	3	2	8	3	3	11 1	5	4	126	4	3	2	3	12	3	1	3	3	10	3	2	3	8	8	12 6	12	1 0	8
5	5	3	13	5	4	11 2	3	5	129	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	3	4	12	13	12 9	17	1 7	1 2
4	3	2	9	3	3	11 3	4	3	126	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	4	10	9	12 6	13	1 3	1 0
2	2	2	6	5	5	11 4	5	5	134	5	5	5	5	20	5	2	4	3	14	1	2	4	7	6	13 4	20	1 4	7
5	5	5	15	5	5	11 5	5	5	135	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	13 5	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	11 6	5	5	136	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	13 6	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	11 7	5	5	137	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	13 7	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	11 8	5	5	138	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	13 8	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	11 9	5	5	139	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	13 9	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	12 0	5	5	140	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 0	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	12 1	5	5	141	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 1	18	2 0	1 5
3	4	2	9	4	3	12 2	5	3	137	1	1	1	1	4	3	2	4	3	12	2	3	3	8	9	13 7	4	1 2	8
5	5	5	15	5	5	12 3	5	5	143	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 3	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	12 4	5	5	144	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 4	20	2 0	1 5
5	5	5	15	5	5	12 5	5	5	145	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 5	20	2 0	1 5
2	1	1	4	3	4	12 6	2	5	140	2	2	2	3	9	4	5	4	2	15	1	3	2	6	4	14 0	9	1 5	6
5	5	5	15	5	5	12 7	5	5	147	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	14 7	20	2 0	1 5

5	5	5	15	5	5	$\frac{12}{8}$	5	5	148	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{14}{8}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{12}{9}$	5	5	149	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{14}{9}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
4	5	5	14	5	5	$\frac{13}{0}$	5	5	150	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	14	$\frac{15}{0}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{1}$	5	5	151	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{1}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{2}$	5	5	152	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{2}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{3}$	5	5	153	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{3}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{4}$	5	5	154	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{4}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	4	$\frac{13}{5}$	5	4	153	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	13	15	$\frac{15}{3}$	19	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{3}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{6}$	5	5	156	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{6}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{7}$	5	5	157	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{7}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{8}$	5	5	158	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{8}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{13}{9}$	5	5	159	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{15}{9}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{14}{0}$	5	5	160	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{16}{0}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{14}{1}$	5	5	161	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{16}{1}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$
5	5	5	15	5	5	$\frac{14}{2}$	5	5	162	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	15	$\frac{16}{2}$	20	$\frac{2}{0}$	$\frac{1}{5}$

Lampiran 3. Sebaran Demografi Responden

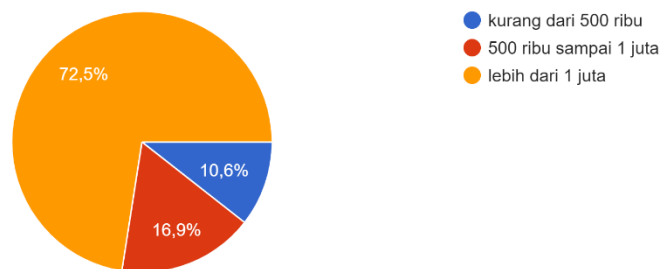
Jenis Kelamin

142 tanggapan



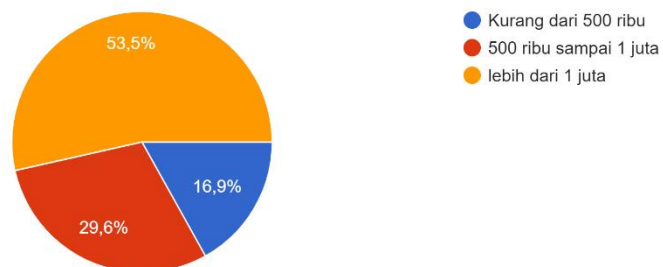
Berapa pemasukan dalam sebulan? (pendapatan / gaji / uang saku dari orang tua)

142 tanggapan



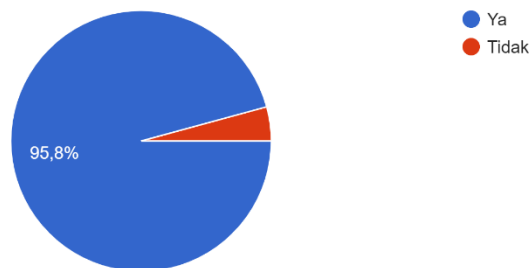
Berapa rata - rata pengeluaran anda dalam sebulan?

142 tanggapan



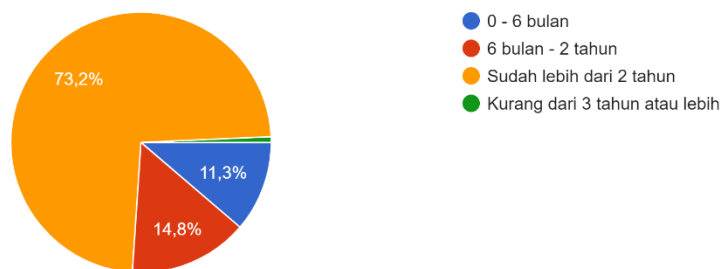
Apakah Pernah / Sedang Menggunakan Smartphone Xiaomi?

142 tanggapan



Sudah berapa Lama mengguakan Smartphone Xiaomi?

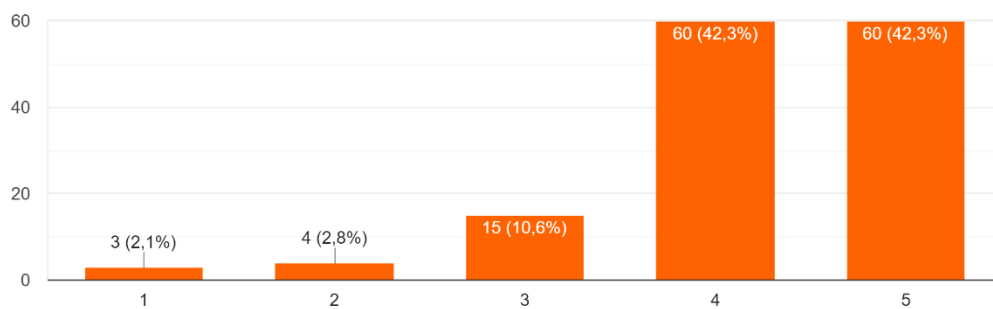
142 tanggapan



Lampiran 4. Hasil Distribusi Jawaban Responden

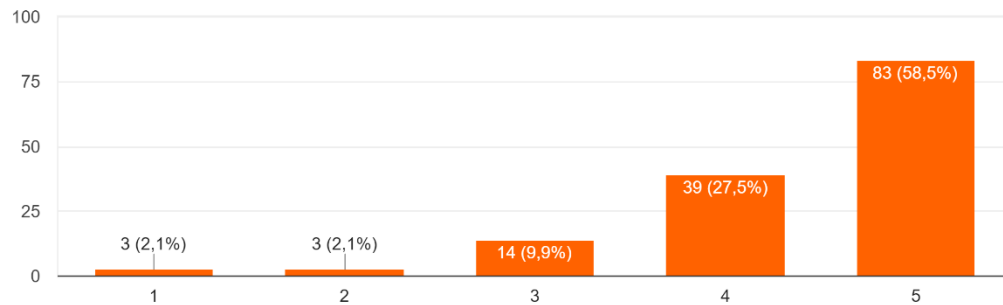
Bagi saya, Xiaomi adalah Brand yang bagus

142 tanggapan



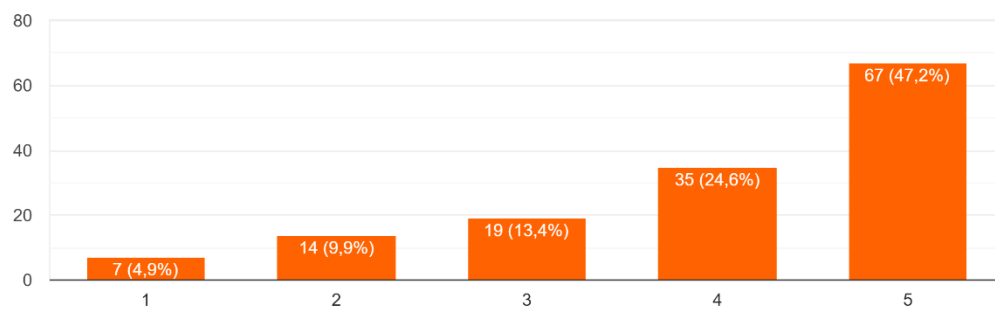
Saya mudah mengenali HP Xiaomi

142 tanggapan



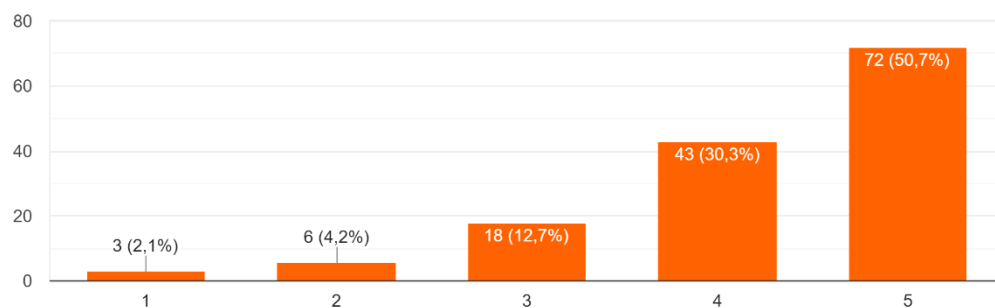
Saya memiliki ikatan emosional dengan merk Xiaomi. (Dibandingkan merk lainnya, Xiaomi mewujudkan impian saya tentang Smartphone yang mumpuni dengan harga yg paling rendah)

142 tanggapan



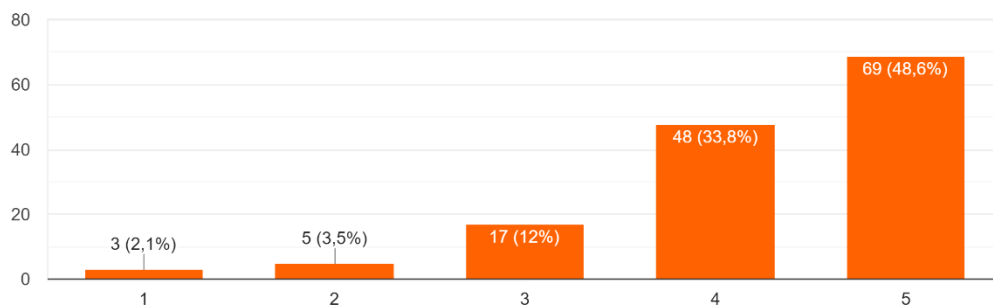
Xiaomi memiliki fitur yang lengkap dan beragam

142 tanggapan



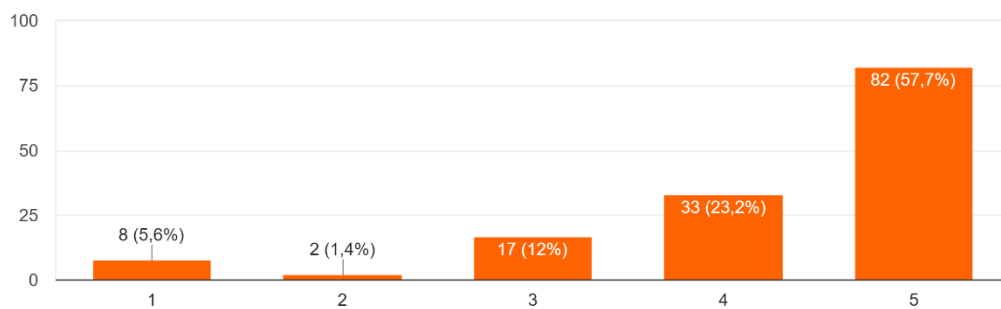
Fitur yang ada pada Xiaomi sesuai dengan harapan saya

142 tanggapan



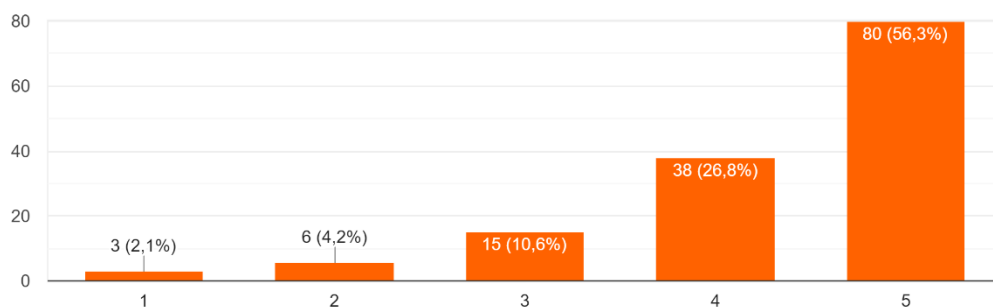
Dibandingkan Brand lain, daya tarik fitur Xiaomi adalah karena mudah di Modifikasi Sistem nya (diantara nya UBL, TWRP, Custom Rom, Kernel, M...dan mendapat dukungan banyak developer di XDA)

142 tanggapan



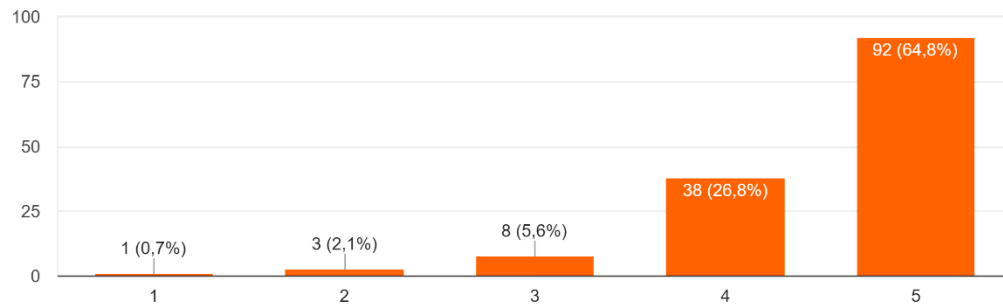
Fitur dalam MIUI Xiaomi mudah dalam penggunaannya dan tidak ribet

142 tanggapan



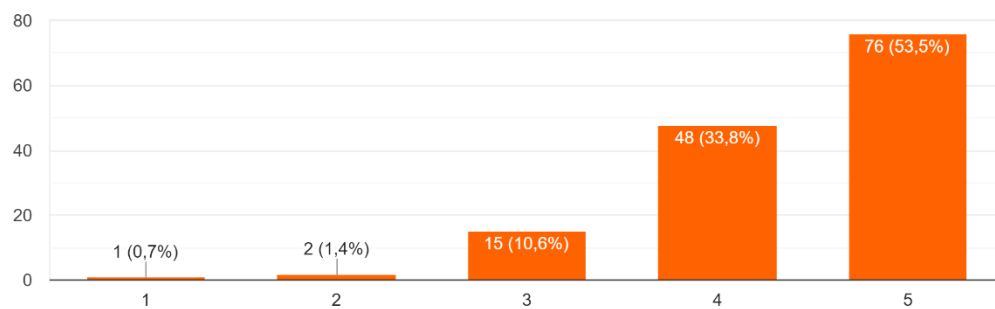
Xiaomi merupakan brand yang tergolong murah dan terjangkau

142 tanggapan



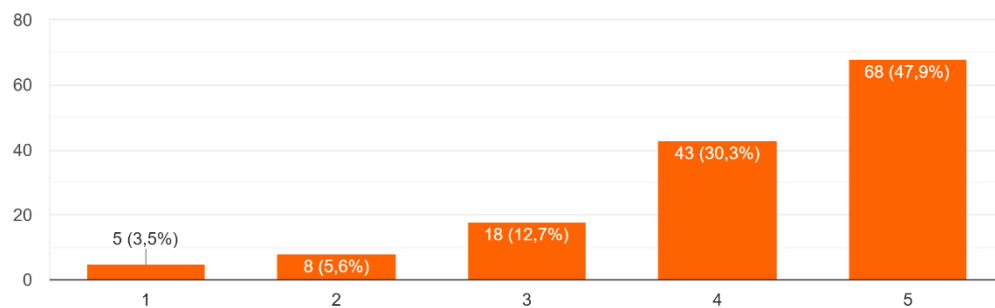
Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produk, bahkan lebih dari ekspektasi saya (price to performance)

142 tanggapan



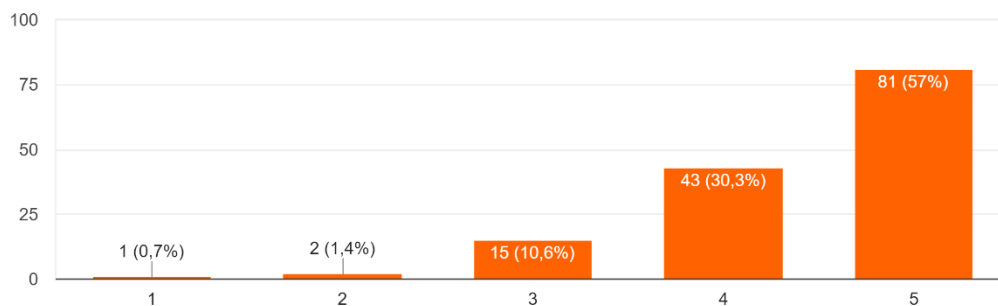
Dibandingkan kompetitor, Xiaomi selalu hadir dengan harga yang paling murah di pasaran dan di kelas yang sama

142 tanggapan



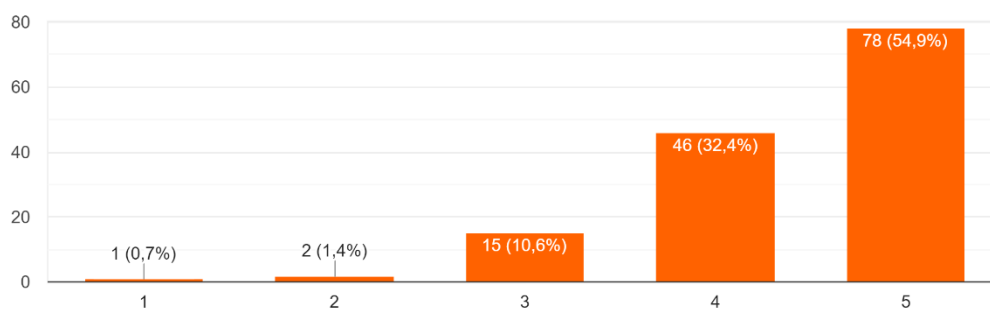
Harga yang Xiaomi berikan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan (Worth it to buy)

142 tanggapan



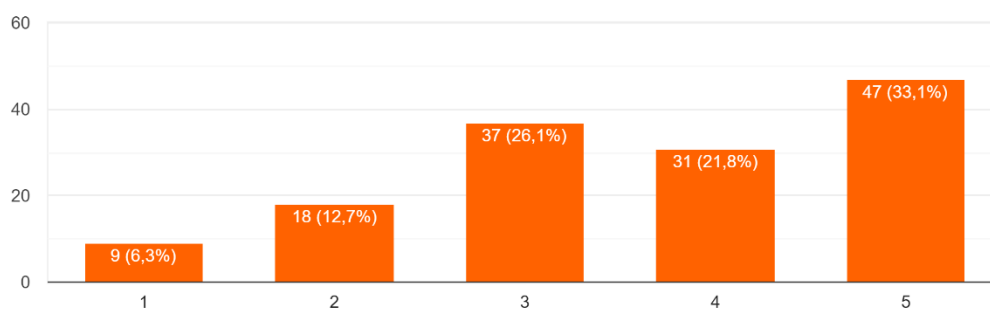
Secara keseluruhan, saya puas dengan Smartphone Xiaomi

142 tanggapan



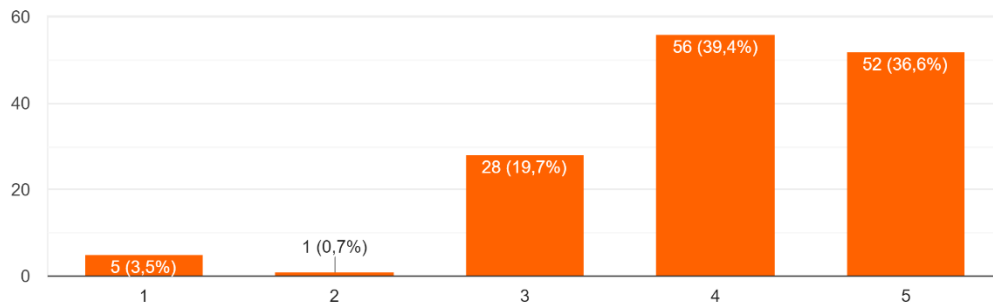
Saya akan selalu membeli Smartphone Xiaomi

142 tanggapan



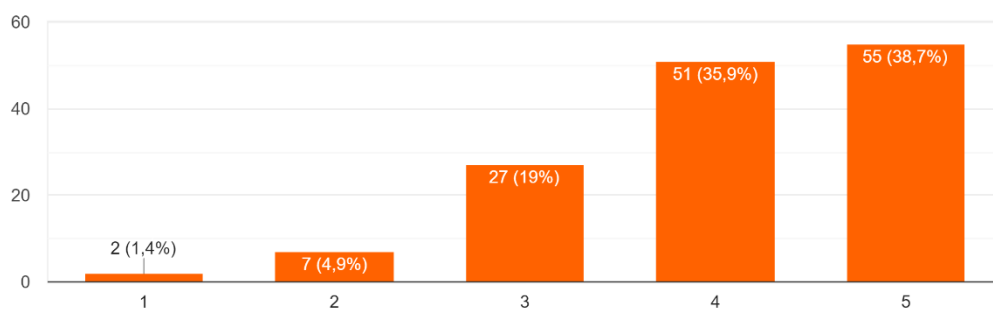
Saya akan merekomendasikan Smartphone Merk Xiaomi kepada orang lain

142 tanggapan



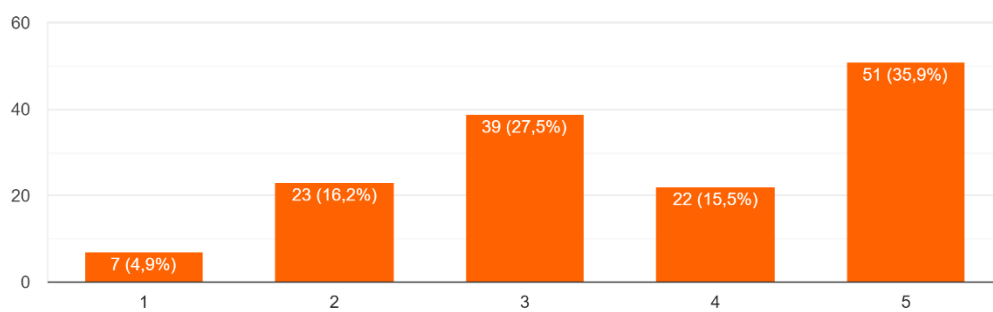
Harapan saya terpenuhi setelah membeli Smartphone Xiaomi

142 tanggapan



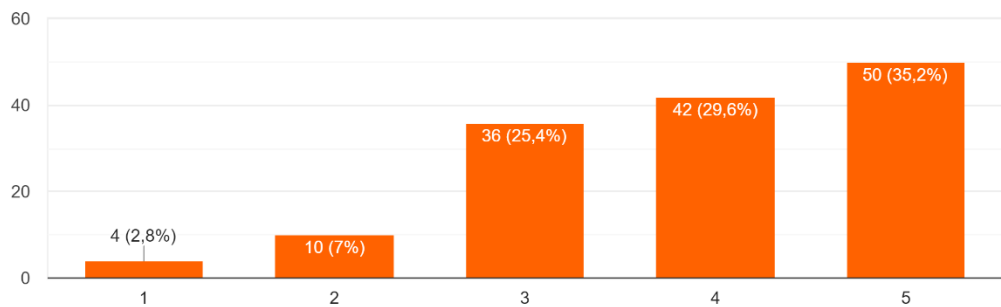
Saya akan tetap setia membeli brand Xiaomi di kemudian hari

142 tanggapan



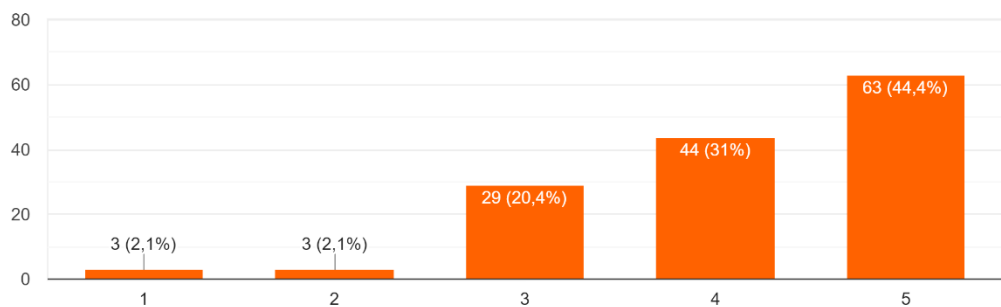
Saya tidak terpengaruh dengan kabar miring (berita buruk tentang Xiaomi) yang tidak jelas kebenarannya

142 tanggapan



Saya bersedia merekomendasikan brand Xiaomi kepada orang yg dekat dengan saya

142 tanggapan



Lampiran 5. Uji Validitas

Correlations

		TX1
X1.1	Pearson Correlation	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X1.2	Pearson Correlation	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X1.3	Pearson Correlation	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		TX2
X2.1	Pearson Correlation	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X2.2	Pearson Correlation	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X2.3	Pearson Correlation	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X2.4	Pearson Correlation	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		TX3
X3.1	Pearson Correlation	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X3.2	Pearson Correlation	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X3.3	Pearson Correlation	,919**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
X3.4	Pearson Correlation	,919**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142

**. Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		TZ
Z1	Pearson Correlation	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
Z2	Pearson Correlation	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
Z3	Pearson Correlation	,884**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
Z4	Pearson Correlation	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142

**. Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		TY
Y1	Pearson Correlation	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
Y2	Pearson Correlation	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142
Y3	Pearson Correlation	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	142

**. Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi jalur 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Harga, Brand Image, Fitur ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,827 ^a	,684	,677	1,96477

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Brand Image, Fitur

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1154,994	3	384,998	99,732	,000 ^b
	Residual	532,724	138	3,860		
	Total	1687,718	141			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Brand Image, Fitur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,659	,911		,723	,471
	Brand Image	,430	,082	,343	5,242	,000
	Fitur	,404	,075	,394	5,398	,000
	Persepsi Harga	,192	,072	,200	2,688	,008

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Regresi jalur 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Brand Image, Fitur ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,907 ^a	,823	,818	1,23352

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Brand Image, Fitur

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	969,460	4	242,365	159,285	,000 ^b
	Residual	208,456	137	1,522		
	Total	1177,915	141			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Brand Image, Fitur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,940	,573		-3,385	,001
	Brand Image	,149	,056	,143	2,651	,009
	Fitur	,118	,052	,138	2,288	,024
	Persepsi Harga	,109	,046	,136	2,369	,019
	Kepuasan Pelanggan	,485	,053	,581	9,075	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Lampiran 7. Reliabilitas

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 142,0

N of Items = 3

Alpha = ,8493

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 142,0

N of Items = 4

Alpha = ,8488

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 142,0

N of Items = 4

Alpha = ,9269

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 142,0

N of Items = 4

Alpha = ,8899

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 142,0

N of Items = 3

Alpha = ,8438