

## DAFTAR PUSTAKA

- Wiratnaya, I Nyoman. (2014). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Wisatawan Pada Komaneka Resorts & Spa Group di Kawasan Pariwisata Ubud, Gianyar. Sekolah Tinggi Pariwisata, Bali.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [http://www.china.org.cn/business/2014-12/17/content\\_34339353.htm](http://www.china.org.cn/business/2014-12/17/content_34339353.htm) diakses pada 17 Januari 2020 pada pukul 12.01 WIB
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Nainggolan. 2014. “Pengaruh kualitas produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pengguna Blackberry pada mahasiswa pascasarjana ekonomi Universitas Sumatra Utara Medan”. Pascasarjana Ekonomi Universitas Sumatra Utara Medan..
- Rangkuty, Freddy. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofyan. 2005. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono, Tarsito. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Millward, S. (2014, December 23). *Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat didunia*. Diambil kembali dari Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>.
- Solimun. (2002). *Structural Equation Modeling LISREL dan Amos*, Fakultas MIPA Universitas Brawijaya, Malang.
- Sulistyaningrum, Utami. (2014) “Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan

*Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappanyaki Express*” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Sugiyono.(2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Tingkir, Cindy Fransiska. (2014). *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Tutut, Ratna. (2011). “*Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Iphone*”.Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Wibisono, K. (2016, November 17). *Google ungkap kebiasaan orang Indonesia belanja pakai smartphone*. Diambil kembali dari Antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/596769/google-ungkap-kebiasaan-orang-indonesia-belanja-pakai-smartphone>.

Nistanto, R. K. (2017, July 4). *Meningkat, Jumlah Smartphone China yang Beredar di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/04/13284777/meningkat-jumlah-smartphone-china-yang-beredar-di-indonesia>.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Asgar Afshar.(2011), “*Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Bhakar, et al. (2012).*Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intention*. ApeejayStya University: Far East Research Center.

Cintya Damayanti, 2015.Pengaruh kualitas produk dan *Brand image* terhadap

loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Universitas Negeri Semarang.

Danang Sunyoto. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisa Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Feririanadewi, Dewi (2008). *Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Kedua*. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Herlambang. Susatya. (2014). *Dasar- Dasar Marketing Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.

Himawan, Adrian (2016) *Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler. P & Amstrong. G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks, p:346

Kotler, Philip & Gery Armstrong, (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid Satu, Erlangga: Jakarta.