

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Lampiran 1. Pengantar

Dengan hormat, Saudara/i sekalian.

Saya adalah mahasiswa semester akhir STIE Malangkuçeçwara Malang (d/h ABM) yang akan melakukan penelitian mengenai “**ANALISIS PRIVASI, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI LAZADA.CO.ID DAN BLIBLI.COM**”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa keputusan mahasiswa STIE Malangkuçeçwara khususnya jurusan manajemen dan akuntansi .

Sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan data/informasi dari Saudara/i. Mohon partisipasi dari Saudara/i sebagai mahasiswa untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan persepsi Saudara/i. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, yang penting adalah menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Semua data/ informasi yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademisi dan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah.

Demikian surat permohonan ini saya buat, atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih. Semoga bantuan Saudara/i mendapat pahala yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Profil Responden

No :

Prgram Studi :

Usia :

Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang tersedia dan berikan tanda centang (√) pada kolom yang anda pilih.
2. Keterangan: SS: Sangat Setuju, S: Setuju, R: Ragu-Ragu TS: Tidak Setuju dan STS: Sangat Tidak Setuju.

Lazada

1. Privasi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya menggunakan identitas asli untuk berbelanja di Lazada					
2.	Saya mengisi biodata yang lengkap saat berbelanja di Lazada					
3.	Saya tidak memperbolehkan orang lain menggunakan identitas diri saya untuk berbelanja di Lazada					
4.	Orang lain boleh mengetahui saat saya berbelanja di Lazada					

2. Keamanan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya merasa aplikasi Lazada melindungi data dan informasi yang dimiliki seluruh penggunanya					
2.	Informasi yang diberikan mengenai barang yang dijual oleh Lazada terjamin kebenarannya					
3.	Barang yang telah dibeli di aplikasi Lazada terjamin keamanannya					
4.	Saya merasa aplikasi Lazada tidak merubah informasi dan data diri penggunanya					

3. Kepercayaan (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Tampilan dari aplikasi Lazada membuat saya tertarik untuk menggunakannya					
2.	Produk sesuai dengan deskripsi yang tertera di aplikasi Lazada					
3.	Aplikasi Lazada menjalin komunikasi yang baik kepada penggunaanya					
4.	Aplikasi Lazada mencantumkan deskripsi yang spesifik tentang barang yang dijual					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya memutuskan menggunakan aplikasi Lazada karena mudah					
2.	Aplikasi Lazada membantu saya memenuhi segala kebutuhan saya					
3.	Saya menggunakan aplikasi Lazada untuk menemukan informasi mengenai barang yang akan saya beli					
4.	Saya tertarik untuk kembali berbelanja menggunakan aplikasi Lazada					

Blibli

5. Privasi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya menggunakan identitas asli untuk berbelanja di Blibli					
2.	Saya mengisi biodata yang lengkap saat berbelanja di Blibli					
3.	Saya memperbolehkan orang lain menggunakan identitas diri saya untuk berbelanja di Blibli					
4.	Orang lain boleh mengetahui saat saya berbelanja di Blibli					

6. Keamanan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya merasa aplikasi Blibli melindungi data dan informasi yang dimiliki seluruh penggunanya					
2.	Informasi yang diberikan mengenai barang yang dijual oleh Blibli terjamin kebenarannya					
3.	Barang yang telah dibeli di aplikasi Blibli terjamin keamanannya					
4.	Saya merasa aplikasi Blibli tidak merubah informasi dan data diri penggunanya					

7. Kepercayaan (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Tampilan dari aplikasi Blibli membuat saya tertarik untuk menggunakannya					
2.	Produk sesuai dengan deskripsi yang tertera di aplikasi Blibli					

3.	Aplikasi Blibli menjalin komunikasi yang baik kepada penggunanya					
4.	Aplikasi Blibli mencantumkan deskripsi yang spesifik tentang barang yang dijual					

8. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya memutuskan menggunakan aplikasi Blibli karena mudah					
2.	Aplikasi Blibli membantu saya memenuhi segala kebutuhan saya					
3.	Saya menggunakan aplikasi Blibli untuk menemukan informasi mengenai barang yang akan saya beli					
4.	Saya tertarik untuk kembali berbelanja menggunakan aplikasi Blibli					

Lampiran 2

Presentase Jawaban Responden Lazada

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1		f	%	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%			
X1.1	8	14,55	46	83,64	1	1,82	0	0,00	0	0,00	55	100	4,1
X1.2	10	18,18	42	76,36	3	5,45	0	0,00	0	0,00	55	100	4,1
X1.3	13	23,64	41	74,55	1	1,82	0	0,00	0	0,00	55	100	4,2
X1.4	2	3,64	27	49,09	19	34,55	7	12,73	0	0,00	55	100	3,4
X2.1	14	25,45	26	47,27	13	23,64	2	3,64	0	0,00	55	100	3,9
X2.2	12	21,82	34	61,82	7	12,73	2	3,64	0	0,00	55	100	4,0
X2.3	15	27,27	22	40,00	16	29,09	2	3,64	0	0,00	55	100	3,9
X2.4	10	18,18	32	58,18	11	20,00	2	3,64	0	0,00	55	100	3,9
X3.2	13	23,64	29	52,73	11	20,00	2	3,64	0	0,00	55	100	4,0
X3.2	10	18,18	28	50,91	14	25,45	3	5,45	0	0,00	55	100	3,8
X3.3	13	23,64	30	54,55	11	20,00	1	1,82	0	0,00	55	100	4,0
X3.4	7	12,73	18	32,73	16	29,09	14	25,45	0	0,00	55	100	3,3
Y1	19	34,55	20	36,36	14	25,45	2	3,64	0	0,00	55	100	4,0
Y2	14	25,45	27	49,09	13	23,64	1	1,82	0	0,00	55	100	4,0
Y3	15	27,27	30	54,55	9	16,36	1	1,82	0	0,00	55	100	4,1
Y4	11	20,00	31	56,36	9	16,36	4	7,27	0	0,00	55	100	3,9

Lampiran 3

Presentae Jawaban Responden Bibli

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1		f	%	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%			
X1.1	7	12,73	28	50,91	19	34,55	1	1,82	0	0,00	55	100	3,7
X1.2	8	14,55	18	32,73	21	38,18	8	14,55	0	0,00	55	100	3,5
X1.3	4	7,27	14	25,45	9	16,36	28	50,91	0	0,00	55	100	2,9
X1.4	2	3,64	20	36,36	17	30,91	16	29,09	0	0,00	55	100	3,1
X2.1	1	1,82	31	56,36	22	40,00	1	1,82	0	0,00	55	100	3,6
X2.2	3	5,45	19	34,55	28	50,91	5	9,09	0	0,00	55	100	3,4
X2.3	0	0,00	12	21,82	32	58,18	11	20,00	0	0,00	55	100	3,0
X2.4	1	1,82	25	45,45	27	49,09	2	3,64	0	0,00	55	100	3,5
X3.2	0	0,00	11	20,00	23	41,82	21	38,18	0	0,00	55	100	2,8
X3.2	0	0,00	3	5,45	39	70,91	13	23,64	0	0,00	55	100	2,8
X3.3	0	0,00	4	7,27	34	61,82	17	30,91	0	0,00	55	100	2,8
X3.4	2	3,64	10	18,18	25	45,45	18	32,73	0	0,00	55	100	2,9
Y1	11	20,00	16	29,09	24	43,64	4	7,27	0	0,00	55	100	3,6
Y2	7	12,73	21	38,18	22	40,00	5	9,09	0	0,00	55	100	3,5
Y3	7	12,73	20	36,36	18	32,73	10	18,18	0	0,00	55	100	3,4
Y4	2	3,64	21	38,18	25	45,45	7	12,73	0	0,00	55	100	3,3

Lampiran 4

Uji Validitas

Privasi (X1)

Correlations

		TX1
X1.1	Pearson Correlation	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X1.2	Pearson Correlation	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X1.3	Pearson Correlation	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X1.4	Pearson Correlation	,595**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Keamanan (X2)

Correlations

		TX2
X2.1	Pearson Correlation	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X2.2	Pearson Correlation	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X2.3	Pearson Correlation	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X2.4	Pearson Correlation	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Kepercayaan (X3)

Correlations

		TX3
X3.1	Pearson Correlation	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X3.2	Pearson Correlation	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X3.3	Pearson Correlation	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
X3.4	Pearson Correlation	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		TY
Y1	Pearson Correlation	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
Y2	Pearson Correlation	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
Y3	Pearson Correlation	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
Y4	Pearson Correlation	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 5
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Privasi	Keamanan	Kepercayaan	Keputusan Pembelian
N		110	110	110	110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	14,58	14,60	13,22	14,95
	Std. Deviation	2,288	2,370	2,846	2,895
Most Extreme Differences	Absolute	,136	,109	,148	,118
	Positive	,089	,109	,148	,118
	Negative	-,136	-,086	-,069	-,115
Kolmogorov-Smirnov Z		,587	1,143	,707	1,240
Asymp. Sig. (2-tailed)		,880	,146	,699	,092

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Lampiran 6
Uji Homogenitas

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Privasi	Equal variances assumed	,071	,790	7,451	108	,000	2,65	,356	1,948	3,361
	Equal variances not assumed			7,451	87,969	,000	2,65	,356	1,947	3,363
Keamanan	Equal variances assumed	3,800	,054	6,014	108	,000	2,36	,393	1,585	3,143
	Equal variances not assumed			6,014	97,317	,000	2,36	,393	1,584	3,144
Kepercayaan	Equal variances assumed	,769	,383	9,316	108	,000	3,78	,406	2,977	4,586
	Equal variances not assumed			9,316	88,572	,000	3,78	,406	2,975	4,588
Keputusan Pembelian	Equal variances assumed	,361	,549	3,925	108	,000	2,04	,519	1,008	3,065
	Equal variances not assumed			3,925	108,000	,000	2,04	,519	1,008	3,065

Lampiran 7

Uji T

Group Statistics

	Kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Privasi	Lazada	55	15,91	1,351	,182
	Bibli	55	13,25	2,271	,306
Keamanan	Lazada	55	15,78	2,378	,321
	Bibli	55	13,42	1,685	,227
Kepercayaan	Lazada	55	15,11	2,580	,348
	Bibli	55	11,33	1,552	,209
Keputusan Pembelian	Lazada	55	15,96	2,721	,367
	Bibli	55	13,93	2,721	,367

Lampiran 8
PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING
BAB I, II, DAN III

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkeçwara (P3M)



STIE MALANGKEÇWARA
 dth. ABM School of Economics




Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAH/17/ABM-03/II/2014
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAH/17/ABM-03/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
 Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019

Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkeçwara Malang menetapkan :

Nama	: Dra. DWI DANESTY DECCASARI, MM
Sebagai	: Dosen Pembimbing 1
Nama	: - - -
Sebagai	: Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama	: RINALDI BAGUS FEBRIANTO
Nomor Pokok	: K.2015.1.33282
Skripsi yang diajukan	
Bidang Kajian	: MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan	: MARKETING MIX
Tempat/Obyek	: -
Judul Skripsi	: -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
 Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
 Pada Tanggal : 05/11/2018
 Ketua Program Studi Manajemen,




Dra. LINDANANTY, MM.
 NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Jernisan Candi Kalusan
 Malang - Indonesia (65142)

telp. 62 341 491813 (Homing)
 Fax 62 341 495019

http://www.stie-mce.ac.id
 e-mail: info@stie-mce.ac.id

KARTU BIMBINGAN

BAB I, II, DAN III



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB.I s.d BAB. III**

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Agustus			
7/20	I	kurang dilengkapi	
Bulan : September			
8/25	II	kurang dilengkapi & Hipotesis kurang.	
Bulan : November			
11/5	III	Hipotesis	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dr. Dewi Darnesty Deccasary, MN


Catatan:



Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING

BAB IV DAN V

 **STIE MALANGKUÇEÇWARA**
d/te ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2018

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019
Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :

Nama : Dra. DWI DANESTY DECCASARI, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2


Untuk mahasiswa berikut

Nama : RINALDI BAGUS FEBRIANTO
Nomor Pokok : K.2015.1.33282
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : MARKETING MIX
Tempat/Obyek : MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA

Judul Skripsi : ANALISIS PRIVASI, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI LAZADA CO.ID DAN BLIBLI.COM

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/02/2020
Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalason
Malang - Indonesia (65142) Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619 <http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

HASIL BIMBINGAN

BAB IV DAN V



STIE Malangkeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB IV s.d. BAB V**

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan : Desember	
12/5		Pada Bab IV Masih Kurang Lengkap	<i>[Signature]</i>
		Bulan : Januari	
1/15		Bab V Harus sama dgn Pedoman	<i>[Signature]</i>
		Bulan : Februari	
2/2		Bab IV Uji T dimatikan.	<i>[Signature]</i>
		Bulan :	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

[Signature]
Dra. Dwi Danesty Deccasari M.H.H.

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan