

LAMPIRAN

ISIAN KUISIONER

Keterangan: Berilah tanda (✓) pada pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian anda, dimana:

Skor: 1= Sedikit Penting

3= Penting

2= Agak Penting

4= Sangat Penting

No	INDIKATOR	1	2	3	4
	Opportunities				
1.	Menjalin hubungan dengan komunitas pecinta kopi dikota Malang				
2.	Membuat inovasi produk baru setiap 2 bulan				
3.	Kapasitas produksi dengan jumlah banyak untuk meningkatkan jumlah penjualan				
4.	Menjadikan olahan dari limbah kopi yang bisa lebih bermanfaat				
	Threat				
1.	Banyak produk yang sama tetapi dengan harga yang sedikit lebih murah				
2.	Jumlah cafe di Kota Malang yang semakin bertambah				
3.	Cuaca yang mempengaruhi kualitas biji kopi				
4.	Kurangnya karyawan				

NO	INDIKATOR	1	2	3	4
	Strength				
1	Promosi dengan menggunakan media sosial dengan cara yang konsisten				
2.	Membuat pelayanan terbaik sehingga pelanggan merasa puas				
3.	Kapasitas produksi dengan jumlah banyak untuk meningkatkan jumlah penjualan				
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk dan tidak terlalu mahal				
	Weakness				
1.	Ruang yang sempit				
2.	Waktu yang terbatas				
3.	Lokasi yang lumayan jauh				
4.	Menambah limbah plastik karena semua kemasan minuman menggunakan gelas cup plastik				

[illegible]

Pertanyaan	Respondent																														Rata-Rata	Rating
Opportunities																																
1. Menjalin kerjasama dengan komunitas	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3,00	3
2. Inovasi produk	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3,23	3
3. Kapasitas produk diperbanyak	2	2	3	2	3	1	2	1	2	3	3	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2,70	2
4. Menjadikan produk olahan kopi untuk semua kalangan	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3,10	3
Threat																																
1. Banyak produk yang sama dengan harga yang murah	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2,36	2
2. Jumlah cafe yang semakin banyak	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2,80	3
3. Cuaca berpengaruh pada biji kopi	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	1	3	3	2,50	2
4. Kurangnya karyawan	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2,43	2



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2017/2018

Nomor : 0296/BAAK/III/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : REYZA HARI AGUSTIAN
Nomor Pokok : K.2015.1.33179
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : PT.GOJEK INDONESIA

Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 19/03/2019

Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
8/3/19		Pengajuan Judul	/i
28/3/19		Pengajuan Judul	/p
Bulan :			
26/2/19		Penetapan Judul	/i
7/04/19		Pengajuan Bab I	/i
Bulan :			
		Ace Bab I } Revisi dan	/i
		Ace Bab II } perbaikan bab 1 & 2	
Bulan :			
		masuk Bab III	/i
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2017/2018

Nomor : 0296/BAAK/III/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama :
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : REYZA HARI AGUSTIAN
Nomor Pokok : K.2015.1.33179
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : KEPUASAN KONSUMEN
Tempat/Obyek : KOMBINASI KOPI MALANG

Judul Skripsi : ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN MENENTUKAN STRTEGI PEMASARAN BYCOFFEE_IND

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 01/08/2019

Ketua Program Studi Manajemen,



LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan :	
	IV	Konsultasi bab IV	
	"	" bab IV	
	Revisi bab IV	"	
	"	"	
		Bulan :	
	IV	Acc bab IV	
	"	"	
		Bulan :	
	IV	Konsultasi bab IV	
		Acc	
		Bulan :	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan