

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Guiltinan (1994)
- Sunarto. 2003. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE-UST.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), "Komunikasi Pemasaran Modern", Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- A. Usmara, (2003), Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Amoro Book.
- Hunger dan Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE
- UGMSugiyono (2004). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Bandung: CV. Alpha Betha.