

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance. Obyek penelitian ini pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Jumlah sample yang didapat sebanyak 21 perusahaan. data yang diperoleh merupakan data sekunder berdasarkan laporan keuangan periode 2015-2017. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis pertama menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,039 < (\alpha) = 5\%$ atau 0,05 yang berarti bahwa leverage berpengaruh terhadap tax avoidance dengan arah negatif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi leverage akan menyebabkan menurunnya tingkat tax avoidance. Sedangkan hasil hipotesis kedua menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,032 nilai ini $<$ dari $(\alpha) = 0,05$ yang artinya bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap tax avoidance dengan arah positif. Hal ini berarti semakin tinggi ukuran perusahaan maka tindakan melakukan tax avoidance semakin tinggi. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,010 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi ini signifikansi dan layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai sebesar 0,143.

Kata Kunci : *Tax Avoidance, Leverage, Ukuran Perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to know the effect of leverage and firm size on tax avoidance. The object of this research is the consumer goods industry companies listed on the Stock Exchange in 2015-2017. The sampling technique uses purposive sampling. The number of samples obtained is 21 companies. The data obtained is secondary data based on the 2015-2017 financial statements. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. The first hypothesis shows a significance value of $0.039 < (\alpha) = 5\%$ or 0.05 , which means that leverage affects tax avoidance in a negative direction. This shows that the higher leverage will cause a decrease in the level of tax avoidance. While the results of the second hypothesis show a significance value of 0.032 this value $<$ from $(\alpha) = 0.05$, which means that firm size affects tax avoidance in a positive direction. This means that the higher the size of the company, the higher the tax avoidance. The F test results show a significance value of $0.010 < 0.05$. This shows that this regression model is of significance and is feasible to use. Based on the results of the coefficient of determination R^2 shows a value of 0.143 .

Keywords: *Tax Avoidance, Leverage, Company Size.*