

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2010) . *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Armstrong, dan Phillip Kotler . (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta : PT indeks Gramedia.
- Aviliani dan Wilfridus,(2002). *Membangun Kepuasan Melalui Kualitas Layanan, Majalah Usahawan, No. 05 TH XXVI Mei Baloglu, Seyhmus, 2002 Dimensions Of Customer Loyalty*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- Chang, Hsin Hsin, Hsu Che-Hao dan Chung, Shu Hsia.(2008). *The Antecedents and Consequences of Brand Equity in Service Markets*. *Asia Pasific Management Review*, 13(3)
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. *Journal of Interactive Marketing*, (Vol.15 No. 4, pp. 18-33).
- Daryanto. (2014). *Pembelajaran Tematik, Terpadu, Terintegrasi* Yogyakarta: Gava Media.
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L. (1996). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad.(2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Levine ,Norman D. (2000). *Pelayanan Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta.

- Muljono, Ryan Kristo. (2009). *Digital Marketing Concept*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Norman. (1991), '*Bentuk pelayanan prima yang mungkin menjadi harapan masyarakat di sebuah rumah sakit umum*'.
- Nursya'bani Purnama (2006). *Manajemen Kualitas, Perspektif Global, Edisi Pertama, Ekonisia Fakultas Ekonomi*.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat Singarimbun
- Setyaji, W.B. (2008). *Analisis pengaruh citra merek, perceived quality, dan iklan terhadap keputusan pembelian shampoo Sunsilk di Kota Semarang (Skripsi)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sudjarwo dan Basrowi. (2009). *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran : Edisi Kedua* . Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi Offset.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Retrieved 15 November 2019 from <https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/>

Kumpulanskripsiekonomi.blogspot.com . (2017). PENGERTIAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENURUT PARA AHLI Retrieved 15 November 2019 from <http://kumpulanskripsiekonomi.blogspot.com/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>

Dosen Pendidikan 2 . (2019). DIGITAL MARKETING ADALAH – PENGERTIAN ,KONSEP,JENIS , DAN CONTOH Retrieved 15 November 2019 from <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>