

DAFTAR PUSTAKA

- Musa Hubeis. Mukhadam Najib. 2014. *Manajemen Strategic Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fred. R, David. Forest. R,David. 2016. *Manajemen Strategic Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andrian Subiyanto. 2020. “*Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Bareng Sebagai Pasar Seni Budaya Yang di Malang*”. Skripsi Tidak Di Duplikasi, STIE Malangkuçeçwara Malang.
- Dewi kartika. 2012. *Penggunaan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Honda Vario (Dealer Honda Centratama Motor Malang)*. Skripsi Tidak Di Duplikasi, STIE Malangkuçeçwara Malang.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Braham, B.J. 2003. *Membentuk Organisasi Yang Mampu Belajar* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hery. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Grasindo.