

**ANALISIS SWOT UNTUK MENETUKAN
STRATEGI PERUSAHAAN YANG EFEKTIF
(STUDI PADA “LINKAJA” DI KOTA MALANG)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syrat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh:

FAHMI WANCE

Nomor Pokok :K.2016.1.33855
Program Studi :Majemen
Jurusan :Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2020

**ANALISIS SWOT UNTUK MENETUKAN
STRATEGI PERUSAHAAN YANG EFEKTIF
(STUDI PADA “LINKAJA” DI KOTA MALANG)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan
Syrat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh:

FAHMI WANCE

Nomor Pokok	:K.2016.1.33855
Program Studi	:Majemen
Jurusan	:Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2020

LEMBARAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SWOT UNTUK MENETUKAN STRATEGI PERUSAHAAN YANG EFEKTIF (STUDI
PADA LINKAJA DI KOTA MALANG)

Oleh :

FAHMI WANCE

K.2016.1.33855

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

09 September 2020 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBARAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 17 Agustus 2020

Mahasiswa



Fahmi Wance
K.2016.1.33855

LEMBARAN SURAT RISET



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rachman Satria Utama

Jabatan : Mass Market Segment Customer Operation Branch Malang

Membenarkan bahwa yang Namanya tercantum dibawah ini :

Nama : Fahmi Wance

NPK : K.2016.1.33855

Mahasiswa **STIE MALANGKUCEWARA MALANG** jurusan **MANAJEMEN** program studi **MANAJEMEN PEMASARAN** telah meleakukan riset pengambilan data yang berkaitan dengan Analisis SWOT untuk menentukan strategi yang efektif (studi pada "LINKAJA" di kota malang) untuk keperluan **SKRIPSI**.

Demikian surat ini kami buat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Malang,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rachman Satria Utama', is placed over the Telkomsel logo.

(Rachman Satria Utama)

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi tidak terlepas dari berbagai kendala, namun berkat kerjasama, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta rahnmat ALLAH Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis mampu menghadapi kendala dan menyelesaikan tulisan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membantu dan mendukung secara moril maupun material. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçewara Malang
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Dosen Pembimbing
4. Dosen Wali

Rekan-rekan penulis yang telah banyak membantu dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada ayah dan ibu dan sahabat-sahabat yang memberikan dukungan secara moril serta dorongan dan doa yang tidak putus putusnya kepada ALLAH Subhanahu Wa Ta'ala sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Malang, 17 Agustus 2020

Penulis



Fahmi Wance

ABSTRACT

that the field of digital wallet business is busy and the number of competitors in the business sector is quite a lot, it is necessary to have an innovative and creative strategy that is effective, which must be done "LINKAJA" in Malang. So that the products offered can compete in the digital wallet market. This study aims to: 1) find out the internal factors (strengths and weaknesses) of the company as a consideration for corporate policy making. 2) knowing the external factors (opportunities and threats) of the company as a consideration in determining future strategies. 3) determine an effective strategy policy based on a SWOT analysis. The results of this study indicate that the internal condition of the company "LINKAJA" in Malang has a value of 2.37 which can be interpreted as a good company strength with an objective assessment. While the external condition of the company "LINKAJA" in Malang, has a value of 1.26 which can be interpreted as a high enough opportunity value with an objective assessment. The position of the company "LINKAJA" in Malang is currently in a phase of business growth. These results are proven in the SWOT internal and external matrices that show the condition of tinsel companies in cell 1. The right strategy to be applied to "LINKAJA" in Malang is currently with SO (strength and opportunities).

Keywords: SWOT analysis, effective strategies.

ABSTRAK

Menyadari bidang usaha dompet digital yang sedang ramai dan jumlah competitor di bidang usaha cukup banyak maka perlu adanya strategi yang inovatif dan kreatif yang efektif, yang harus di lakukan “LINKAJA” di kota malang. Agar produk yang ditawarkan dapat bersaing di pasar dompet digital. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) perusahaan sebagai pertimbangan pengambilan kebijakan perusahaan. 2) mengetahui faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan sebagai pertimbangan dalam menentukan strategi kedepanya. 3) menentukan kebijakan strategi yang efektif berdasarkan pada analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi internal perusahaan “LINKAJA” di kota malang memiliki nilai 2,37 yang dapat di artikan kekuatan perusahaan baik dengan penilaian secara objektif. Sedangkan kondisi eksternal perusahaan “LINKAJA” di kota malang, memiliki nilai 1,26 yang dapat di artikan nilai peluang yang cukup tinggi dengan penilaian secara objektif. Posisi perusahaan “LINKAJA” di kota malang saat ini berada di fase pertumbuhan usaha. Hasil ini di buktikan pada matriks internal dan eksternal SWOT yang menunjukkan keadaan perusahaan perada pada sel 1. Strategi yang tepat untuk diterapkan pada “LINKAJA” di kota malang saat ini adalah dengan SO (*strength and opportunities*)

Kata Kunci: Analisis SWOT, strategi yang efektif.

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kehaturat ALLAH Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Perusahaan Yang Efektif (Studi Pada “LINKAJA” di kota malang)”. Dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana S-1 Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara malang.

Sanggat didasari dengan keterbatasan dan kekurangan yang di miliki, penulis menyadari masih banyak kekuarangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membengun agar tulisan ini dapat dimanfaatkan bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 17 Agustus 2020

Penulia



Fahmi Wance

DAFTAR ISI

Lembaran Judul	i
Lembaran Pengesahan	ii
Lembaran Orisinal Skripsi	iii
Lembaran Surat Keterangan Riset.....	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terimakasih	vi
ABSTRAK	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teori	6
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemecah Masalah.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Obyek dan Sumber Data Penelitian	31
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.4. Prosedur Analisis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.2. Penjelasan Kasus.....	44
4.3. Penyajian Data Penelitian.....	45
4.4. Analisis Data Penelitian	51

4.5. Model Pemecah Masalah.....	59
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian	68
5.3. Saran-Saran.....	68
Daftar Pustak	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ilustrasi Tabel Matrix SWOT.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 IFE	35
Tabel 3.3 EFE	37
Tabel 4.1 Fitur Yang Di Sajikan LINKAJA	46
Tabel 4.2 Jumlah Pengguna LINKAJA Kota Malang	46
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Karyawan Linkaja	47
Tabel 4.4 Jenik Kelamin Karyawan	47
Tabel 4.5 Rincian Gaji Dan Lembur Karyawan Tahun	47
Tabel 4.6 Matrix Faktor Strategi Internal (IFE)	51
Tabel 4.7 Matrix Faktor Strategi Eksternal (EFE).....	55
Tabel 4.8 Matrix Internal-Eksternal (IE).....	59
Tabel 4.9 Matriks SWOT	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Pola Pikir Strategi	1
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	16
Gambar 2.3 Penentuan Grand Strategy Matrx	22
Gambar 2.4 Penentuan Grand Strategy Matrx	23
Gambar 2.5 Tahapan.....	27
Gambar 2.6 Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	43
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT	61