

DAFTAR PUSTAKA

- Doren, V. (2010) *The Vans History*. Diakses tanggal 26 Juni 2015 dari <http://vans.net.au/wawcs0130206/History.html>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Hariato, David.,Subagianto, Hartono,2013.*Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Images Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Management Pemasaran Vol. 1, No.1
- Leon Schiffman dan Leslie Kanuk ,2007, *Management pemasaran*,penerbit salemba medika, jakarta.
- Kotler, P.2012. *management pemasaran di Indonesia;analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: penerbit Salemba. Empat .
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Jakarta: Kencana
- Wiratama, Aditya Yoga, dan Imroatul Khasanah. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di KotaSemarang*.
- Amanah, Dita. 2011. *Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan*.
- Sugiyono. 2013. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani,2013, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen* Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3 Mei 2013
- Anung Pramudyo,2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.JBMA – Vol. I, No. 1

- Wijaya, P.S.M., 2008, “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta*”, Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, vol. 3.
- Dewi Kurniawati, Suharyono dan Andriani Kusumawati, 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen*. (JAB)Vol. 14 No. 2
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty :Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya.Jakarta : Erlangga.
- Lutfiana, Astri Ayu, Saryadi dan Andi Wijayanto. 2013. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua*.Jurnal Ilmu Administrasi bisnis.
- Ikhsan Bismo HidayatLubis, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans*.
- Putu Sundari Aprelia Dewi dan Ni Wayan Sri Suprapti, 2018.*Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui kepuasan Konsumen Yang Di Pengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek*, JMBK.2018.v12
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto,2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2
- Mas Adrian Mawardi dan Trisha Gilang Saraswati,2019. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Vans Dikota Bandung*.e-Proceeding of Management : Vol.6, No.3
- Raharjo, A. 2013.*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu AS*. Jurnal Segmen Manajemen. 9(1): h: 1-14
- Evawati. 2012. *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) MC Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial. 1(2): h: 184-191.

Ade, D. P. dan N. D. Rimbawan. 2011. *Hubungan Harga, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Di Bidang Jasa Penerbangan (Studi Pada Maskapai Garuda Indonesia)*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan (MATRIK). 5(2): h: 95-108.

Yudita Dwiyana Hawin Rizky, Raden Andi Sularso dan Bambang Irawan. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Distro 3Second Di Kabupaten Jember*. Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016

Amin Widjaja Tunggal. 2008. *Dasar - Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta : Harvindo

Dharmesta dalam Diah Dharmayanti. (2006). *Analisa Dampak Service*

Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variabel terhadap Loyalitas Nasabah. Jurnal Ilmiah Universitas Petra Surabaya