

## ABSTRAK

Secara umum, penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh dari literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap jiwa kewirausahaan pelaku UMKM di Kota Malang. Pada beberapa penelitian terdahulu hanya membahas mengenai pengaruh dari variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan secara terpisah, sehingga penulis tertarik untuk menambah variabel jiwa kewirausahaan dalam penelitian ini, disamping itu jiwa kewirausahaan menjadi *trending topic* di masyarakat. Responden pada penelitian ini merupakan pelaku UMKM di Kota Malang yang tersebar di 4 Kecamatan, yaitu Blimbing, Lowokwaru, Klojen, dan Kedung Kandang yang dipilih sejumlah 89 responden dengan mengisi kuesioner dan wawancara untuk mengakuratkan hasil kuesioner yang di isi. Penelitian kuantitatif ini merupakan penelitian kausalitas dengan nilai yang diuji adalah koefisien regresi.

Pengolah data dalam penelitian ini menggunakan *SPSS for Windows 22.0* dengan hasil menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh baik secara simultan dan parsial terhadap jiwa kewirausahaan pelaku UMKM di Kota Malang. Literasi keuangan dan perilaku keuangan memiliki persentase sebanyak 96% dalam mempengaruhi jiwa kewirausahaan pelaku UMKM di Kota Malang dan sisanya 0,4% variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dengan merujuk pada hasil penelitian ini diharapkan lembaga pemerintah setempat lebih bekerja keras dan giat dalam mengupayakan pemberdayaan UMKM di Kota Malang agar UMKM di Kota Malang bisa meningkatkan daya saing secara global.

**Kata Kunci :** Literasi Keuangan, Perilaku Keuagan, Jiwa Kewirausahaan Pelaku UMKM Kota Malang

## ABSTRACT

In general, this study aims to determine the effect of financial literacy and financial behaviour on the entrepreneurial spirit of micro, small, and medium entrepreneurs in the City of Malang. In some previous studies only discussed the effect of financial literacy and financial behaviour variables separately, so the authors are interested in adding entrepreneurial spirit variables in this study, besides that the spirit of entrepreneurship is a trending topic in the community. Respondents in this study were micro, small, and medium entrepreneurs in th City of Malang which were spread in 4 sub-districts, namely Blimbing, Lowokwaru, Klojen, and Kedung Kandang which were selected by 89 respondents by filling out questionnaires and interviews to accurate the results of the filled questionnaire. This quantitative research is a casuality study with the values tested are regression coefficients.

Data processors in this study used SPSS for Windows 22.0 with the results showing that the level of financial literacy and financial behaviour had an effect both simultaneously and partially on the entrepreneurial spirit of micro, small, and medium entrepreneurs in Malang.

Financial literacy and financial behaviour have a percentage of 96% in influencing the entrepreneurial spirit of micro, small, and medium entrepreneurs in the City of Malang and the remaining 0,4% of the other variables not discussed in this study.

By referring to the results of this study, it is expected that the local government institutions will work harder and harder in striving to empower micro, sall, and medium enterprises in Malang so that micro, small, and medium enterprises in Malang can increase competitiveness globally.

**Keywords :** Financial Literacy, Financial Behaviour, Entrepreneurial Spirit of Micro, Small, and Medium enterprises