

DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhani, T. (2019). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA MARONES COFFEE DI BANDUNG* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Purnama, P. J., & SUTOPO, S. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, quality & satisfaction. Yogyakarta: Andi Offset.*
- Nangoy, S., Mandey, S. L., & Kawet, L. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(24), 5.
- Rusli, R. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- MENTARI, A. W. (2018). *PENGARUH PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PHYSICAL EVIDENCE, PEOPLE, DAN PROCESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SHOWROOM RIZKI MOBIL TULUNGAGUNG.*
- Suci, D. W., Eliza, E., & Maharani, E. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah dan Sayur Sistem Ritel di Pasar Buah Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Padmono, Y. Y. (2018). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen membeli di Hero Pasar Swalayan Surabaya. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 11(3), 349-366.
- Adji, P. (2013). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-10.
- RUSDIANSYAH, F. (2009). *ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA (SUATU STUDI PADA HYPERMART SOLO GRAND MALL)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.

- Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86.
- Hasanah, N. (2019). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA YAMAHA SURYANATA MOTOR AMUNTAI. *INOVATIF*, 1(1).
- Syamsudin, S., Wajdi, F., & Praswati, A. N. (2016). Desain kemasan makanan KUB Sukarasa di Desa wisata organik Sukorejo Sragen. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), 181-188.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1992). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ummi, N., Meutia, M., Ismail, T., & Fitriyanti, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Lokal di Lokasi Wisata Anyer-Labuan. The National Conference on Management and Business (NCMAB) 2018.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran ritel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasir, M. (2003). 3.1 Metode Penelitian.
- Ghazali, M. R., & HIDAYATI, R. (2011). *ANALISIS PENGARUH LOKASI, PROMOSIDAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI (Warnet (Warung Internet) XYZ Jl. Singosari, Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Fitriani, R., & Wardi, Y. (2014). PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE BANGKIT SYEMPANA DI KOTA PEKANBARU RIAU. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 2(1).
- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Hakimah, E. N. (2016). PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH KEDIRI TAHU MEREK "POO" PADA PENGUNJUNG TOKO PUSAT OLEH-OLEH KOTA KEDIRI. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(1).
- FAUZIYAH, M. A. (2020). *PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING PADA KONSUMEN SITUS JUAL BELI ONLINE* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).