

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Pigneur. 2010. *The Triple Layered Business Model Canvas : A Tool to Design More Sustainable Business Models.*
- Alma, Buchari. 2007. *Pengantar Bisnis.* Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bayu, A. (2012). *Cross Selling : Perangkat Utama Customer Relationship Management (CRM) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, (1-20).*
- Ciputra. (2015). *Segmentasi Pasar Beserta Pengelompokan dan Contoh.*
- Chitrani. (2018). *Analisis Strategi Model Business Pada Produk Industry Pariwisata Dengan Pendekat Model Canvas.*
- Erny Ch. Callo, (2003). *Pesona Tenun Flobamora, (edisi pertama – cetakan dekranasda):* Kupang.
- Dewobroto. (2013). *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dan Kelayakan Usaha.*
- John, J. (2012). *The Referral : Teaching your business to market itself (paperback) (2012 edition)*
- Kotler. 2011. *Marketing Management. (11th. Ed).* American Society for Quality Control.
- Oka. A Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata.* Jakarta : Kompas
- Osterwalder, Pigneur. (2012). *Business Model Generation.* Jakarta (ID): PT Elex Media Komputindo.
- Pramudiana, dkk. 2016. *Business Plan bagaimana memulai dan menjalankan bisnis baru.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ptn, I Gde, dan Sury Diart, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata.

Yogyakarta : Penerbit Andi

Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama

Sutarno. 2012. Serba-Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tjitradi. (2015). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan Business

Model Canvas. Agora, Vol 3, No. 1, surabaya.

Yoeti. (2008). Perencanaan dan pengembangan pariwisata. (ed.14). Sleman :

Global Editon.