



9/3/2020

Print Log Bimbingan Skripsi

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : RECKY DARMA YUNAIRAWAN
NPK : K.2016.1.33700
Nama Dosen : Dr.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
NIK : 202.710.186

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	04-03-2020	konsul judul	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
2	1	08-04-2020	konsul proposal	
3	1	22-04-2020	revisi bab 1 dan 2 dan 3	
4	1	24-04-2020	acc bab 1,2,3 dan revisi angket	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
5	1	01-05-2020	acc angket	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
6	2	09-06-2020	konsultasi bab 4, revisi bab 4	
7	1	28-06-2020	acc bab 4, revisi bab 5	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
8	2	14-07-2020	revisi bab 5	
9	2	31-07-2020	acc bab 5	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
10	2	11-08-2020	persiapan semhas	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

LAMPIRAN

LAMPIRAN-2 KUESIONER

1) Saya mohon bantuan sdr/sdri untuk mengisi kuesioner dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya selaku mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara Malang. Adapun judul penelitian ini adalah Pengaruh Kualitas produk dan Brand image terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening.

2) Berilah tanda kolom jawaban yang sdr/sdri anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 dengan makna:

Skala 5 = Sangat Setuju (SS)

Skala 4 = Setuju (S)

Skala 3 = Netral (N)

Skala 2 = Tidak Setuju (TS)

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Setiap pertanyaan haya memerlukan satu jawaban saja.

- **Identitas Responden**

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

No.	Uraian Pernyataan	Pendapat Responden				
		SS	S	CS	KS	STS
Kualitas produk						
1.	Menurut saya rasa coca cola tergolong enak					

2.	Saya memilih coca cola Karena memiliki fitur yang tidak dimiliki produk lain					
3.	Menurut saudara Coca cola memiliki daya tahan kemasan yang aman dan kuat					
4.	Menurut saudara Coca cola memiliki ciri khas yang berbeda dengan merek lain					
5.	Menurut saya harga coca cola sesuai kualitas					
Brand image						
1.	Menurut saya Logo coca cola mudah diingat dan dikenal					
2.	Menurut saya desain coca cola berbeda dengan produk lain					
3.	Menurut saya informasi produk mudah dipahami					
4.	Menurut saya coca cola mempunyai kesan profesional					
5.	Menurut saya coca cola adalah minuman berkarbonat yang mencerminkan gaya hidup eksklusif dan modern					
Loyalitas pelanggan						
1.	Saya memutuskan membeli ulang karena produk coca cola mudah ditemukan					

2.	Menurut saya coca cola adalah minuman berkarbonat yang saya sukai					
3.	Saya merekomendasikan produk coca cola kepada orang lain					
4.	Menurut saudara produk coca cola sudah memenuhi harapan					
5.	Saya sering membeli produk coca cola					
Kepuasan konsumen						
1.	Saya membeli coca cola karena produk coca cola sesuai dengan keinginan saya					
2.	Menurut saya coca cola dapat memenuhi kebutuhan saya					
3.	Saudara percaya coca cola adalah minuman berkarbonat yang higienis					
4.	Menurut saya meminum coca cola memberikan rasa puas setelah meminumnya					
5.	Saya merasa puas karena Keluhan yang saya ajukan ditanggapi dengan cepat					

LAMPIRAN-3 HASIL PENGOLAHAN DATA

Correlations

		X1.TOT
X1.1	Pearson Correlation	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.2	Pearson Correlation	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.3	Pearson Correlation	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.4	Pearson Correlation	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.5	Pearson Correlation	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		X2.TOT
X2.1	Pearson Correlation	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.2	Pearson Correlation	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.3	Pearson Correlation	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.4	Pearson Correlation	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.5	Pearson Correlation	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		Y.TOT
Y.1	Pearson Correlation	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.2	Pearson Correlation	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.3	Pearson Correlation	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.4	Pearson Correlation	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.5	Pearson Correlation	,608**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		Z.TOT
Z.1	Pearson Correlation	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Z.2	Pearson Correlation	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Z.3	Pearson Correlation	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Z.4	Pearson Correlation	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Z.5	Pearson Correlation	,527**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

kualitas produk

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0 N of Items = 5

Alpha = ,7383

Brand image

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0 N of Items = 5

Alpha = ,7822

Loyalitas pelanggan

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 5

Alpha = ,6730

Kepuasan konsumen

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 5

Alpha = ,7284

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,663 ^a	,440	,429	1,956

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	291,791	2	145,896	38,125	,000 ^a
	Residual	371,199	97	3,827		
	Total	662,990	99			

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,977	1,487		4,020	,000
	Kualitas Produk	,175	,086	,191	2,033	,045
	Brand Image	,466	,082	,532	5,660	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,747 ^a	,559	,545	1,831

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Brand Image

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	407,508	3	135,836	40,516	,000 ^a
	Residual	321,852	96	3,353		
	Total	729,360	99			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Brand Image

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,591	1,503		1,724	,088
	Kualitas Produk	,199	,082	,207	2,420	,017
	Brand Image	,239	,089	,260	2,689	,008
	Kepuasan Konsumen	,424	,095	,404	4,464	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas

LAMPIRAN-4 DATA RESPONDEN

	Kualitas produk						Brand image						Kepuasan konsumen						Loyalitas pelanggan					
N O	X 1 . 1	X 1 . 2	X 1 . 3	X 1 . 4	X 1 . 5	X 1. T O T	X 2 . 1	X 2 . 2	X 2 . 3	X 2 . 4	X 2 . 5	X 2. T O T	Z . 1	Z . 2	Z . 3	Z . 4	Z . 5	Z . T O T	Y 1 .	Y 2 .	Y 3 .	Y 4 .	Y 5 .	Y . T O T
1	3	5	3	4	4	1 9	5	3	4	4	5	2 1	4	5	3	3	4	1 9	4	3	4	3	4	1 8
2	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0
3	4	3	4	5	3	1 9	4	3	3	2	3	1 5	3	3	2	3	3	1 4	3	2	4	3	4	1 6
4	4	3	5	5	5	2 2	5	5	5	5	5	2 5	3	4	4	4	4	1 9	5	5	5	5	4	2 4
5	4	3	5	4	4	2 0	5	4	4	5	5	2 3	4	5	5	5	3	2 2	5	5	5	4	5	2 4
6	3	4	4	3	5	1 9	5	3	4	3	2	1 7	2	3	2	4	3	1 4	4	3	5	2	3	1 7
7	4	3	4	3	4	1 8	5	3	4	4	5	2 1	4	3	4	3	4	1 8	4	2	3	4	3	1 6
8	4	3	4	3	4	1 8	5	4	4	4	4	2 1	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0
9	5	5	2	5	5	2 2	5	5	5	5	5	2 5	4	2	5	5	2	1 8	3	3	3	3	3	1 5
10	3	2	3	4	4	1 6	4	4	3	3	4	1 8	4	3	4	3	3	1 7	4	3	3	4	3	1 7
11	4	3	4	5	4	2 0	3	4	4	3	5	1 9	3	3	3	5	4	1 8	4	2	3	4	4	1 7

1 2	5	3	3	4	3	1 8	3	3	4	4	3	1 7	5	5	3	4	3	2 0	4	2	3	3	5	1 7
1 3	4	4	4	4	4	2 0	4	5	4	4	3	2 0	4	4	5	4	5	2 2	3	3	3	3	4	1 6
1 4	5	3	3	4	4	1 9	5	5	3	5	4	2 2	3	3	4	3	3	1 6	5	4	3	4	3	1 9
1 5	5	3	3	4	4	1 9	5	5	3	5	4	2 2	3	3	4	3	3	1 6	5	4	3	4	5	2 1
1 6	4	3	4	5	3	1 9	3	3	5	3	2	1 6	4	4	3	4	3	1 8	4	4	4	4	3	1 9
1 7	2	2	2	2	2	1 0	4	4	3	4	3	1 8	2	5	2	2	3	1 4	2	2	3	3	3	1 3
1 8	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5
1 9	4	3	3	4	4	1 8	5	3	3	3	2	1 6	3	3	3	3	2	1 4	4	4	3	3	4	1 8
2 0	4	3	4	5	2	1 8	3	3	4	4	4	1 8	3	4	3	4	5	1 9	3	3	3	4	5	1 8
2 1	5	4	4	4	4	2 1	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0	4	4	5	4	4	2 1
2 2	4	4	5	5	5	2 3	5	4	4	4	5	2 2	5	4	5	3	3	2 0	4	4	3	3	3	1 7
2 3	3	2	4	3	4	1 6	5	4	4	5	4	2 2	3	3	3	4	4	1 7	5	2	3	4	4	1 8
2 4	4	3	4	4	4	1 9	4	3	4	3	3	1 7	3	3	3	3	3	1 5	4	3	3	3	4	1 7
2 5	5	4	5	5	4	2 3	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0	4	4	5	4	3	2 0
2 6	4	4	4	5	5	2 2	5	4	4	4	3	2 0	3	3	4	3	3	1 6	3	3	3	4	2	1 5

2 7	3	3	4	3	4	1 7	4	2	4	4	3	1 7	3	3	3	3	4	1 6	3	3	3	3	4	1 6
2 8	3	4	4	5	5	2 1	5	4	3	4	2	1 8	3	3	4	4	3	1 7	4	3	2	4	4	1 7
2 9	3	2	3	2	3	1 3	2	2	3	3	3	1 3	3	3	4	2	4	1 6	4	3	2	4	4	1 7
3 0	2	2	2	3	2	1 1	3	3	3	3	3	1 5	2	2	3	3	3	1 3	3	2	3	3	3	1 4
3 1	4	3	4	4	4	1 9	5	5	4	4	4	2 2	5	4	3	4	3	1 9	4	4	4	4	4	2 0
3 2	5	4	4	4	4	2 1	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0	5	4	4	4	4	2 1
3 3	5	5	5	5	5	2 5	5	2	5	5	3	2 0	5	3	5	5	3	2 1	3	5	5	5	4	2 2
3 4	4	3	3	3	4	1 7	5	4	4	3	3	1 9	3	4	3	3	3	1 6	3	4	3	3	4	1 7
3 5	4	3	4	4	4	1 9	4	3	3	3	3	1 6	3	3	3	4	3	1 6	4	3	4	4	3	1 8
3 6	5	4	5	4	5	2 3	5	5	4	5	4	2 3	4	4	4	4	4	2 0	3	4	5	4	4	2 0
3 7	5	5	3	5	5	2 3	5	3	3	3	3	1 7	4	4	3	3	3	1 7	3	3	5	4	4	1 9
3 8	3	4	4	3	4	1 8	5	4	3	3	4	1 9	3	2	4	3	4	1 6	5	3	4	4	4	2 0
3 9	3	4	4	4	5	2 0	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	4	3	2 2	5	5	5	5	5	2 5
4 0	3	4	4	4	5	2 0	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	4	3	2 2	5	5	5	5	5	2 5
4 1	3	3	3	3	4	1 6	5	3	3	3	3	1 7	4	3	4	3	5	1 9	4	2	2	2	3	1 3

4 2	4	3	5	5	5	2 2	5	4	5	5	4	2 3	3	3	4	4	3	1 7	4	4	5	5	3	2 1
4 3	4	3	3	4	4	1 8	4	3	4	4	4	1 9	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0
4 4	4	3	4	4	5	2 0	4	4	3	4	3	1 8	3	3	4	3	3	1 6	3	4	4	4	3	1 8
4 5	4	4	4	4	5	2 1	4	4	3	3	4	1 8	4	4	4	4	4	2 0	3	4	4	4	3	1 8
4 6	3	4	4	4	3	1 8	5	5	4	5	5	2 4	5	5	5	5	4	2 4	4	5	5	4	4	2 2
4 7	5	4	4	5	4	2 2	5	4	5	5	4	2 3	4	5	4	5	4	2 2	4	5	4	5	4	2 2
4 8	3	4	3	3	4	1 7	4	4	3	4	4	1 9	4	3	4	3	3	1 7	3	3	3	4	3	1 6
4 9	3	3	3	3	3	1 5	4	4	4	3	3	1 8	3	5	3	3	3	1 7	3	3	4	4	3	1 7
5 0	4	3	3	4	3	1 7	4	2	3	3	2	1 4	3	4	3	4	3	1 7	5	3	3	3	3	1 7
5 1	3	4	3	5	5	2 0	5	5	4	4	4	2 2	2	3	2	4	5	1 6	3	3	3	4	5	1 8
5 2	4	3	4	4	4	1 9	5	5	4	3	3	2 0	3	3	3	3	5	1 7	4	3	3	3	4	1 7
5 3	3	3	2	4	3	1 5	4	3	3	3	3	1 6	3	4	2	3	2	1 4	4	3	3	3	3	1 6
5 4	4	3	5	4	5	2 1	5	5	5	5	5	2 5	4	4	5	5	4	2 2	5	4	5	4	4	2 2
5 5	3	4	4	3	5	1 9	5	5	4	3	4	2 1	4	3	5	4	5	2 1	3	3	4	4	3	1 7
5 6	4	4	3	3	3	1 7	3	4	3	3	3	1 6	4	3	2	4	3	1 6	3	3	3	3	3	1 5

5 7	4	3	3	3	4	1 7	5	5	4	4	3	2 1	4	3	3	4	4	1 8	3	4	3	4	4	1 8
5 8	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5
5 9	3	3	4	4	3	1 7	4	3	3	3	3	1 6	4	3	3	5	3	1 8	3	4	5	5	3	2 0
6 0	4	3	4	3	4	1 8	5	3	3	4	5	2 0	4	4	3	4	2	1 7	4	5	4	4	3	2 0
6 1	3	4	3	4	4	1 8	5	5	5	4	4	2 3	3	5	3	3	3	1 7	4	3	3	4	3	1 7
6 2	2	2	2	1	5	1 2	5	3	3	2	3	1 6	3	5	3	5	3	1 9	3	2	5	4	3	1 7
6 3	3	3	2	3	3	1 4	3	3	3	3	3	1 5	3	3	3	3	3	1 5	3	3	3	3	3	1 5
6 4	2	3	3	3	3	1 4	3	3	5	4	5	2 0	5	4	4	4	4	2 1	4	4	4	4	5	2 1
6 5	4	3	4	4	4	1 9	4	4	4	3	4	1 9	4	3	4	4	3	1 8	5	5	4	4	4	2 2
6 6	4	4	4	3	3	1 8	5	5	5	4	3	2 2	4	3	4	4	4	1 9	4	3	3	3	2	1 5
6 7	5	4	5	5	5	2 4	5	5	5	5	5	2 5	5	4	4	5	4	2 2	5	5	5	4	4	2 3
6 8	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	2 5	4	4	4	5	4	2 1	5	5	5	5	4	2 4
6 9	3	3	4	4	4	1 8	4	3	4	3	3	1 7	4	3	3	4	3	1 7	4	4	4	3	3	1 8
7 0	4	3	4	5	4	2 0	5	5	4	4	3	2 1	4	4	5	3	3	1 9	5	4	3	4	4	2 0
7 1	3	3	5	5	3	1 9	4	3	5	4	4	2 0	2	4	4	5	5	2 0	4	3	5	2	4	1 8

7 2	5	4	4	5	5	2 3	5	4	4	4	4	2 1	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	2 0
7 3	3	3	5	5	5	2 1	5	3	4	5	5	2 2	4	3	4	4	3	1 8	5	4	3	4	4	2 0
7 4	4	3	5	4	4	2 0	5	5	4	4	5	2 3	4	2	3	4	3	1 6	5	3	3	4	4	1 9
7 5	3	3	2	5	3	1 6	4	3	3	3	3	1 6	2	3	2	3	3	1 3	3	3	4	3	4	1 7
7 6	3	3	4	4	4	1 8	4	3	4	3	3	1 7	4	3	3	4	3	1 7	4	4	4	3	3	1 8
7 7	4	4	4	3	3	1 8	4	3	4	4	4	1 9	4	4	3	4	3	1 8	4	4	4	4	4	2 0
7 8	3	4	3	4	4	1 8	4	4	3	3	4	1 8	4	4	3	3	4	1 8	3	4	3	3	4	1 7
7 9	4	4	4	4	4	2 0	3	4	4	3	3	1 7	4	4	3	3	3	1 7	4	3	3	3	3	1 6
8 0	3	4	3	3	4	1 7	3	4	3	4	3	1 7	4	3	4	3	3	1 7	3	3	4	3	4	1 7
8 1	4	4	3	4	3	1 8	3	3	3	3	3	1 5	4	3	3	3	3	1 6	4	4	3	3	3	1 7
8 2	4	4	4	4	4	2 0	3	4	4	4	3	1 8	3	3	4	4	3	1 7	4	3	5	3	4	1 9
8 3	4	3	3	3	4	1 7	3	4	3	4	3	1 7	4	3	4	3	4	1 8	3	4	3	3	3	1 6
8 4	4	4	4	5	4	2 1	4	3	4	3	5	1 9	4	5	3	4	4	2 0	4	4	5	4	5	2 2
8 5	3	3	4	4	3	1 7	3	4	3	4	4	1 8	4	3	4	3	4	1 8	3	4	5	4	4	2 0
8 6	3	2	4	1	5	1 5	3	3	4	3	2	1 5	4	3	3	4	4	1 8	3	4	2	4	2	1 5

87	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23	4	4	3	4	4	19	4	5	4	3	4	20
88	4	4	4	5	4	21	5	4	3	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
89	4	4	5	3	4	20	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21
90	3	4	4	4	5	20	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	3	4	5	4	4	20
91	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21
92	4	5	4	3	3	19	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
93	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	3	21	4	4	4	5	4	21
94	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	3	21	5	5	4	5	4	23
95	5	4	3	3	4	19	3	4	4	3	3	17	2	3	3	4	4	16	4	3	4	4	3	18
96	3	4	3	3	3	16	4	4	4	5	4	21	3	4	4	3	3	17	5	4	3	4	4	20
97	3	4	3	4	3	17	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20
98	4	3	4	4	4	19	5	3	3	4	4	19	5	4	4	4	3	20	5	4	5	4	4	22
99	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	5	20	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21
100	4	4	3	5	3	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	3	21

