

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap minat beli (Gerai Starbucks di Kota Surabaya)*. Universitas brawijaya, Malang
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan produk*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asgar Afshar.(2011), “*Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Augusty, Ferdinand. (2011), *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bhakar, *et al.* (2012).*Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intention*. ApeejayStya University: Far East Research Center.
- Cahyati, Dewi Noer (2018) *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening : Studi pada konsumen produk Buccheri di Kota Kediri*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Cintya Damayanti, (2015).*Pengaruh kualitas produk dan Brand image terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. Universitas Negeri Semarang.
- Danang Sunyoto. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisi Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Darwin, S., & Kunto, Y. S. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia - Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Durianto, Darmadi. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Feririanadewi, Dewi (2008). *Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Kedua*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Fitriani. (2019). *kepuasan konsumen dalam membentuk loyalitas*. Universitas Sanata Dharma
- Herlambang. Susatya. (2014). *Dasar- Dasar Marketing Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Himawan, Adrian. (2016) *Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- <http://www.coca-cola.co.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Person Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid Satu, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler. P dan Armstrong. G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi*,

Komunikasi Pemasaran (1st ed). Jakarta: Kencana.

- Kurniawati, Dewi. (2014). “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14(2).
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. (2012). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)*. Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta.
- Neuman, W.L.(2013). *Metodologi penelitian sosial:pendekatan kualitatif dan kuantitatif* (7th ed). Jakarta: PT Indeks.
- Normasari,sari (2013). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan (survey pada tamu di hotel pelangi malang*. Universitas brawijaya. Malang
- Putu, ayu.(2014). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan*. Universitas udayana.
- Rudy cahyo.(2017). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen*. Universitas islam malang.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, Anisa Kurnia. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1,(1), p : 285-296.
- Satria, Arief Adi. (2017). *Pengaruh Harga Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli konsumen pada Perusahaan A-36*. *Jurnal Performa: Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2 No.1, April 2017. 45-53
- Setyobudi Ismanto, Daryanto.(2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava

Media.

- Solimun. (2002). *Structural Equation Modeling LISREL dan Amos*, Fakultas MIPA Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi kesatu. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Yudi Sutarso.(2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha I
- Sulistyaningrum, Utami.(2014)“*Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappanyaki Express*” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Thomas.(2012). “*Kepuasan Konsumen yang Dipengaruhi oleh Kualitas Layanan dengan Brand Image Sebagai Variabel Perantara*”. *Journal of Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 3(2), ISSN 2087-1090.
- Tingkir, Cindy Fransiska. (2014). *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Tutut, Ratna. (2011). “*Pengaruh kualitas produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Iphone*”.*Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Untoro, Joko. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawah media
- Winardi , Eric Akbar (2017) . *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Asus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung)* .Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung
- Wiratnaya, I Nyoman. (2014). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Wisatawan Pada Komaneka Resorts & Spa Group di Kawasan Pariwisata Ubud, Gianyar*. Sekolah Tinggi Pariwisata, Bali.

