

LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Bimbingan

Bukti Bimbingan

12/6/2020



Print Log Bimbingan Skripsi

STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçęwara
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-12 21:19:23
verification:
bf2ef5f

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : MELIDA
NPK : K.2016.1.33698
Nama Dosen : Dr.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
NIK : 202.710.186

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	02-03-2020	konsultasi proposal	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
2	1	06-04-2020	revisi bab 1,2 dan3	
3	1	06-04-2020	acc bab 1,2,3	
4	1	14-04-2020	konsultasi angket	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
5	1	03-05-2020	acc angket	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
6	2	01-06-2020	konsultasi analisa data	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
7	2	06-07-2020	revisi bab 4	
8	2	13-07-2020	acc bab 4 dan konsul bab 5 , revisi bab 5	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
9	2	02-08-2020	acc bab 5	
10	2	05-08-2020	persiapan semhas	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 2 Deskripsi Aspek-Aspek Kuesioner

Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
A	Brand Image (X₁)	SS	S	N	TS	STS
<i>The Level Of Physical Attributtes</i>						
1	Produk kecantikan kosmetik wardah sudah tidak asing lagi dikalangan mahasiswa	5	4	3	2	1
2	Produk kecantikan kosmetik wardah sebagai merek yang cocok atau sesuai untuk para wanita	5	4	3	2	1
3	Produk kecantikan kosmetik wardah sebagai merek yang terpercaya untuk menambah keanggunan didukung dengan model yang modern, sehingga Produk kecantikan kosmetik wardah tidak lagi terkesan kuno dab tidak modern	5	4	3	2	1
<i>The level of the Functional implication</i>						
4	Produk kecantikan kosmetik wardah mampu meyakinkan responden akan manfaat produk.	5	4	3	2	1
5	Produk kecantikan kosmetik wardah memiliki aroma khas pada setiap produknya	5	4	3	2	1
6	Produk kecantikan kosmetik wardah memiliki banyak varian, sesuai dengan kebutuhan dalam hal kecantikan	5	4	3	2	1
7	Produk kecantikan kosmetik wardah tidak hanya kosmetik untuk kecantikan saja tetapi juga merupakan kosmetik yang aman dan sehat untuk kulit.	5	4	3	2	1
<i>The Psychosocial Implication</i>						
8	Produk kecantikan kosmetik wardah mampu mendorong responden untuk membeli dan menggunakannya.	5	4	3	2	1
9	Produk kecantikan kosmetik wardah tetap mampu meyakinkan responden akan manfaat produk dimasa yang akan datang.	5	4	3	2	1
10	Produk kecantikan kosmetik wardah dibandingkan dengan produk sejenis lainnya, mampu mendorong saya untuk membeli dan menggunakannya	5	4	3	2	1
11	Produk kecantikan kosmetik wardah memiliki kualitas yang sejajar dengan produk sejenis lainnya.	5	4	3	2	1
B	Celebrity Endorse (X₂)	SS	S	N	TS	STS

Visibility						
12	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah tampil dengan baik dalam menginklankan produknya.	5	4	3	2	1
13	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah karena banyaknya penggemar dari selebriti tersebut dan saya adalah salah satu penggemarnya.	5	4	3	2	1
14	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah karena selebriti tersebut sering tampil dalam berbagai acara televisi.	5	4	3	2	1
Credibility						
15	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah memilik pengetahuan dan keahlian dalam menginklankan produknya	5	4	3	2	1
16	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa produknya merupakan produk yang natural, ringan dan aman.	5	4	3	2	1
17	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah merupakan sosok selebritis yang dapat dipercaya dalam mengkomunikasikan iklan kepada responden	5	4	3	2	1
Attraction						
18	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah memiliki daya Tarik secara fisik.	5	4	3	2	1
19	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah merupakan sosok yang dipandang mampu memikat dan memukau responden dalam setiap iklan, film, dan aktivitas <i>entertainment</i> yang dibintanginya.	5	4	3	2	1
20	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah sebagai sosok yang mampu memberikan inspirasi kepada responden.	5	4	3	2	1
Power						
21	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah merupakan sosok selebrity yang patut responden ikuti atau teladani	5	4	3	2	1
22	Celebrity Endorser Produk kecantikan kosmetik wardah merupakan sosok yang mampu dijadikan panutan dan idola.	5	4	3	2	1

C	Minat Beli (Z)	SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
23	Saya tertarik membeli Produk kecantikan kosmetik wardah	5	4	3	2	1
24	Saya memilih Produk kecantikan kosmetik wardah karena selebriti yang dipilih memiliki aura yang kuat sehingga saya tertarik untuk menggunakan produk Wardah.	5	4	3	2	1
Minat Refrensial						
25	Saya tertarik memilih dan membeli Produk kecantikan kosmetik wardah, dan akan menyarankan ke teman-teman saya untuk membelinya juga	5	4	3	2	1
26	Teman-teman saya juga tertarik dengan Produk kecantikan kosmetik wardah	5	4	3	2	1
Minat Prefrensial						
27	Produk kecantikan kosmetik wardah merupakan pilihan utama dan pas untuk kebutuhan saya	5	4	3	2	1
28	Saya memilih menggunakan Produk kecantikan kosmetik wardah untuk memenuhi kebutuhan pribadi.	5	4	3	2	1
Minat Ekploratif						
29	Sebelum melakukan pembelian, saya mencari informasi tentang berbagai merek produk kosmetik.	5	4	3	2	1
30	Selain mencari informasi tentang Produk kecantikan kosmetik wardah saya juga mencari informasi tentang produk kosmetik lain yang sejenis.	5	4	3	2	1
D	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
31	Saya yakin untuk membeli Produk kecantikan kosmetik wardah.	5	4	3	2	1
32	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah setelah mendapat informasi tentang produk kosmetik lainnya.	5	4	3	2	1
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
33	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah karena aromanya yang khas	5	4	3	2	1
34	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya	5	4	3	2	1
35	Saya tertarik membeli Produk kecantikan kosmetik wardah setelah melihat iklannya	5	4	3	2	1

36	Saya membeli Produk kecantikan kosmetik wardah karena harganya terjangkau	5	4	3	2	1
Kecepatan Dalam Memebeli Produk						
37	Saya sudah membeli Produk kecantikan kosmetik wardah.	5	4	3	2	1
38	Saya merasa puas dengan kualitas Produk kecantikan kosmetik wardah.	5	4	3	2	1

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Variabel *Brand Image*, *Celebrity Endorse*, Minat Beli dan Keputusan Pemeblian

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>Brand image</i> (1-11)	Item 1	0.614	0.1986	Valid
	Item 2	0.576	0.1986	Valid
	Item 3	0.575	0.1986	Valid
	Item 4	0.893	0.1986	Valid
	Item 5	0.698	0.1986	Valid
	Item 6	0.690	0.1986	Valid
	Item 7	0.892	0.1986	Valid
	Item 8	0.895	0.1986	Valid
	Item 9	0.810	0.1986	Valid
	Item 10	0.765	0.1986	Valid
	Item 11	0.649	0.1986	Valid
<i>Celebrity endorse</i> (12-22)	Item 12	0.639	0.1986	Valid
	Item 13	0.751	0.1986	Valid
	Item 14	0741	0.1986	Valid
	Item 15	0.783	0.1986	Valid
	Item 16	0.798	0.1986	Valid
	Item 17	0.758	0.1986	Valid
	Item 18	0.697	0.1986	Valid
	Item 19	0.779	0.1986	Valid
	Item 20	0.807	0.1986	Valid
	Item 21	0.717	0.1986	Valid
	Item 22	0792	0.1986	Valid
Minat beli (23-30)	Item 23	0.754	0.1986	Valid
	Item 24	0.641	0.1986	Valid
	Item 25	0.872	0.1986	Valid
	Item 26	0.820	0.1986	Valid
	Item 27	0.772	0.1986	Valid
	Item 28	0.817	0.1986	Valid
	Item 29	0.564	0.1986	Valid
Keputusan membeli (31-38)	Item 30	0.501	0.1986	Valid
	Item 31	0.874	0.1986	Valid
	Item 32	0.828	0.1986	Valid
	Item 33	0.671	0.1986	Valid
	Item 34	0.809	0.1986	Valid
	Item 35	0.732	0.1986	Valid
	Item 36	0.803	0.1986	Valid
	Item 37	0.739	0.1986	Valid
	Item 38	0.799	0.1986	Valid

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	Nilai kritis	Keterangan
<i>Brand image</i>	0.910	0.6	Reliabel
<i>Celebrity endorse</i>	0.919	0.6	Reliabel
Minat beli	0.861	0.6	Reliabel
Keputusan pembelian	0.913	0.6	Reliabel