

DAFTAR PUSTAKA

- Darmansyah, Muhartini Salim.Syamsul Bahri. 2014, *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online*. Jurnal plikasi Manajemen. Universitas Bengkulu
- Davis, S.M. 2000. *Brand Asset Management”driving profitable growth through your brand. California”*: Jossey-Bass, Inc., Publishers.
- Khairani. (2018). The Effect Of Brand Image And Food Safety On The Purchase Decision Of Sanyang Noodles Product To The Students Of Faculty Of Economics And Business Of University Of North Sumatra Medan. *International Journal On Language, Research And Education Studies*, 266-280
- Kotler, philip Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-pirnsip pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. *jilid 1 edisi kesembilan*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mukhtamar, Muhammad kamal. 2014.*The Influence Of Celebrity Endorser To Purchase Decision On Wimcycle Agent Series Bicycle . Jurnal Adminidtrasi Bisnis, Unversitas Telkom Bandung*
- Prasetya, Ermawan Galih. Edy Yulianto. Sunarti. 2018. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis, Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behaviour, 10/E*. Boston: Pearson.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Shimp, Terence A. 2003. "Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.