

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE LUST COFFEE

Perkenalkan, saya Zakharia Putra mahasiswa STIE Malangkucecwara jurusan Management Marketing. Guna menyelesaikan tugas akhir skripsi saya, mohon ketersediaan anda yang berdomisili di kota Malang dapat mengisi kuisioner ini dengan benar, formulir ini masih berupa pernyataan opini. Cara mengisinya adalah dengan mengisi salah satu dari pernyataan yang dianggap sesuai dengan diri anda. Data yang anda masukkan terjamin rahasianya, karena kuisioner ini bersifat penelitian akademis yang dapat dipertanggung jawabkan.

***Wajib Diisi**

1. Nama Lengkap*

2. Pelajar / Bekerja* (pilih salah satu)

3. Jenis Kelamin*

- Laki – laki
- Perempuan

4. Usia* (pilih satu saja)

- 17 – 20 th
- 21 – 30 th
- 31 – 40 th
- 41 – 50 th

- 51 – 60 th
- 5. Instagram @thelustcoffee memberikan informasi yang memudahkan pelanggan maupun calon pelanggan untuk mengetahui baik jam buka atau tutup, alamat, dsb. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 6. Instagram @thelustcoffee memiliki konten instagram yang menarik. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 7. Story dan post instagram @thelustcoffee di upload pada waktu yang tepat. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 8. Admin instagram @thelustcoffee merespon pertanyaan yang diajukan melalui direct message / DM dengan baik. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju

- Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 9. Instagram @thelustcoffee menjawab comment yang diberikan dengan informasi yang memuaskan. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 10. Melalui instagam @thelustcoffee konsumen dapat mengetahui informasi tentang @thelustcoffee dengan jelas dan cepat. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
- 11. Instagram @thelustcoffee memberikan informasi mengenai hal – hal dalam pembuatan kopi. (pilih satu saja)
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

12. Produk yang dijual oleh instagram @thelustcoffee sesuai dengan menu yang ditawarkan. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. Saya dapat berinteraksi dengan admin instagram dan followers

@thelustcoffee. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. @thelustcoffe menyediakan member card dan memberikan promo yang menarik. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. Menu @thelustcoffee sesuai dengan rasa yang saya sukai. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Harga yang ditawarkan @thelustcoffee masih terjangkau. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. Saya akan membeli lagi produk dari @thelustcoffee dan

merekomendasikan kepada orang lain. (pilih satu saja)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Lampiran 2
Hasil Pengolahan Data Dengan Program SPSS

Uji Validitas dan Reliabilitas

		X1.1	X1.2	X1.3	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,560 **	,497 **	,829 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,560 **	1	,476 **	,805 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,497 **	,476 **	1	,820 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Total.X 1	Pearson Correlation	,829 **	,805 **	,820 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		X2.1	X2.2	X2.3	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,579 **	,676 **	,882 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50

X2.2	Pearson Correlation	,579 ** ,000	1 50	,555 ** ,000	,813 ** ,000
	N				
X2.3	Pearson Correlation	,676 ** ,000	,555 ** ,000	1 50	,877 ** ,000
	N				
Total.X 2	Pearson Correlation	,882 ** ,000	,813 ** ,000	,877 ** ,000	1 50
	N				

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1 50	,691 ** ,000	,933 ** ,000
	Sig. (2-tailed)			
X3.2	Pearson Correlation	,691 ** ,000	1 50	,905 ** ,000
	Sig. (2-tailed)			
Total.X 3	Pearson Correlation	,933 ** ,000	,905 ** ,000	1 50
	Sig. (2-tailed)			
	N			

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	Total.X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,480**	,880**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	,480**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	50	50	50
Total.X4	Pearson Correlation	,880**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Total.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,481**	,554**	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	,481**	1	,489**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	,554**	,489**	1	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50

Total.	Pearson Correlation	,828 **	,798 **	,834 **	1
Y	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8,60	1,551	,611	,638
X1.2	8,82	1,824	,598	,664
X1.3	8,46	1,600	,551	,712

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0

Excluded ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,820	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8,34	1,576	,716	,709
X2.2	8,24	1,900	,619	,807
X2.3	8,14	1,551	,696	,730

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	4,32	,426	,691	.
X3.2	4,12	,598	,691	.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	50 100,0
	Excluded ^a	0 ,0
	Total	50 100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,644	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	4,08	,524	,480	.
	3,96	,692	,480	.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	50 100,0
	Excluded ^a	0 ,0
	Total	50 100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,756	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	8,60	1,184	,600	,657
Y.2	8,64	1,256	,550	,713
Y.3	8,68	1,161	,606	,650

Uji Normalitas P-Plot

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,472 ^a	,223	,153	1,427

- a. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2
 b. Dependent Variable: Total.Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,247	4	6,562	3,221	,021 ^b
	Residual	91,673	45	2,037		
	Total	117,920	49			

- a. Dependent Variable: Total.Y
 b. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	7,366	2,083		3,536	,001
Total.X1	,015	,115	,018	,131	,896
Total.X2	,138	,155	,166	,892	,377
Total.X3	,131	,219	,111	,600	,551
Total.X4	,321	,188	,277	1,711	,094

a. Dependent Variable: Total.Y

Residuals Statistics^a

	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,39	14,19	12,96	,732	50
Residual	-2,891	2,881	,000	1,368	50
Std. Predicted Value	-2,151	1,682	,000	1,000	50
Std. Residual	-2,026	2,019	,000	,958	50

Uji Normalitas One Sample Kolmogorov – Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardiz ed Residual
N	50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean ,0000000
	Std. Deviation 1,36780372
Most Extreme Differences	Absolute ,103
	Positive ,087
	Negative -,103
Test Statistic	,103
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}

Uji Multikolinearitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,472 ^a	,223	,153	1,427

a. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3,

Total.X2

b. Dependent Variable: Total.Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,247	4	6,562	3,221	,021 ^b
	Residual	91,673	45	2,037		
	Total	117,920	49			

a. Dependent Variable: Total.Y

b. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	7,366	2,083	3,536	,001
	Total.X1	,015	,115	,131	,896
	Total.X2	,138	,155	,892	,377
	Total.X3	,131	,219	,600	,551
	Total.X4	,321	,188	1,711	,094

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Total.X1	,944	1,059
	Total.X2	,501	1,997

Total.X3	,505	1,978
Total.X4	,657	1,521

a. Dependent Variable: Total.Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Total. X1	Total. X2	Total. X3
1	1	4,945	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,028	13,409	,02	,38	,04	,09
	3	,014	19,043	,04	,00	,05	,11
	4	,008	25,481	,26	,11	,80	,26
	5	,006	27,716	,67	,51	,10	,54

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Total.X4	
1	1		,00
	2		,03
	3		,95
	4		,02
	5		,01

a. Dependent Variable: Total.Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,39	14,19	12,96	,732	50
Residual	-2,891	2,881	,000	1,368	50
Std. Predicted Value	-2,151	1,682	,000	1,000	50
Std. Residual	-2,026	2,019	,000	,958	50

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Abs_Res
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,305 ^a	,093	,012	,70878

- a. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,313	4	,578	1,151	,345 ^b
	Residual	22,607	45	,502		
	Total	24,920	49			

- a. Dependent Variable: Abs_Res
- b. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,070	1,034		2,001 ,051
	Total.X1	,003	,057	,007	,050 ,961

Total.X2	-,028	,077	-,072	-,358	,722
Total.X3	-,167	,109	-,307	-1,536	,132
Total.X4	,099	,093	,186	1,063	,294

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,366	2,083		,001
	Total.X1	,015	,115	,018	,896
	Total.X2	,138	,155	,166	,377
	Total.X3	,131	,219	,111	,551
	Total.X4	,321	,188	,277	,094

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,247	4	6,562	3,221 ,021 ^b
	Residual	91,673	45	2,037	
	Total	117,920	49		

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3, Total.X2

Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,472 ^a	,223	,153	1,427

a. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X3,
Total.X2

Lampiran 3

Bukti Bimbingan Online

10/9/2020

Print Log Bimbingan Skripsi



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçewara

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur

phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619

email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-10 15:02:18
verification:
475d8c6

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : ZAKHARIA PUTRA
NPK : K.2016.1.33634
Nama Dosen : Drs.EKO SUDJAWOTO, MM
NIK : 202.710.273

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	06-03-2020	Konsultasi judul dan objek penelitian	
2	1	17-03-2020	Revisi latarbelakang dan rumusan masalah	
3	1	27-03-2020	Acc bab 1 dan konsultasi kerangka literatur dan jurnal	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
4	1	06-04-2020	Revisi kerangka konseptual dan hipotesis	
5	1	15-04-2020	Acc bab 2 dan revisi metode penelitian	
6	1	23-04-2020	Acc bab 3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
7	2	10-06-2020	Konsultasi data penelitian	
8	2	22-06-2020	Konsultasi hasil statistik	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
9	2	09-07-2020	Revisi analisis data dan interpretasi hasil penelitian	
10	2	24-07-2020	Acc bab 4 dan 5	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 4
Foto Dokumentasi Penelitian

