

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, 2011, Analisis pengaruh kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus.
- Amijaya, 2012, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia. Cetakan Pertama.
- Alma, Buchari, 2012. Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Penerbit : Alfabet, Bandung.
- Anderson dan Narus 1990, An empirical study on the decision-making styles of the Chinese peasant consumers. *Journal of Consumer Marketing*. Hlm.629- 637.
- Baskara dan Hariyadi 2013, analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial *social networking websites* studi pada mahasiswa di kota Semarang.
- Bailey dan Pearson, 2013, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6 thed. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Biong Vedaniyagam,2012. "An Analysis Of Working Capital Management.
- Davis *et al.*, 2013, *Retail Management: A Strategic Approach* Edisi Kesebelas, Prentice Hall, New Jersey:
- Dwyer, L dan L. Kanuk. 2015. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. New Jersey

Durianto dan Liana 2004, Strategi Menaklukkan Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Engel, J.F, R.D. Blackweel and P.W. Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. jilid 1. Edisi ke enam, terjemahan oleh Budiyanto.

Ganesan, Vedaniyagam, 2014. "An Analysis Of Working Capital Management.

Gujarati, Damodar. 2012. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga.

Haryani. 2012. Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo.

Huang Lee, Gwo-Guang and Chun Hsiu-Fen Lin. 2005. "Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping", *Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 33, Page 161.

Henry Assael, 2012. *Consumer Online Shopping Attitudes and Behavior: An Assessment of Research*, Eighth Americas Conference on Information Systems.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Edisi 16. Jilid 5.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Edisi 12. Jilid 1.

- Kotler, P., 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Milenium, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Fride Loudon, D.L & Albert, J.D.B. 2007. *Consumer Behavior Concepts and Applications*. MC Graw Hill Inc. Third Edition Singapore.
- Ferdinand, Augusty, 2000, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro dan Supomo. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Murwatiningsih dan Erin Puri Apriliani. 2014. Pengaruh Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Volume 4. No.2.
- Morgan dan Hunt, 2014, *Retail Management: A Strategic Approach* Edisi Kesebelas, Prentice Hall, New Jersey:
- Miyazaki dan Fernandez 2001. The Influence of Teaching Empowerment and Motivation towards Lecturer's Performance at the Department of Management of IBI Damarjaya Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI Volume 6, No.3*.
- Mowen & Allen, 2012, Ignoring Commitment is Costly : New Approaches Establish The Missing Link Between and Performance, *Human Relations*, Vol.50, No.6, pp:701-726.
- Jarvenpaa dan Grazioly., M. J. 1999. "Relational Benefits in Service Industries: The Customer's Perspective", *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 26, No. 2, Page 101 – 114.

- Rapp J.P. and J.H. Donnelly, Jr. 2003. *A Preface to Marketing Management*, Ninth Edition, Boston: McGraw-Hill.
- Rizki, Astuti, Susilo (2014), dengan judul penelitian “ Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Konsumen [www.ardiansmx.com](http://www.ardiansmx.com)).
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D., 2002. *Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust*, Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems, pp. 667-675.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim. 2006. “The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments”. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 4, No. 1, Page 70 – 90.
- Raje, Archana., dan Vandana, Tandon Khanna. 2012. *Impact of E-Service Quality on Consumer Purchase Behaviour in an On-line Shopping*. *IJCSMS International Journal of Computer Science and Management Studies*, 12 02, hal.1-5.
- Rahadi, D.R., 2013, Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 7.
- Sukma, Abdurrahman Adi., 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Social Networking Websites*, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Anderson dan Narus 1990, *Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India*. *IPEDR*. 12. hal.336-341.

- Sutisna, 2005. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi Revisi Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Salisbury.2001. *Riset Pemasaran*, Cetakan Ketujuh, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sirdesmukh dkk. 2002. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2014. *Consumer Behavior*. Prentice Hall InternasionalInc, Bandung.
- Sunarto 2006. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media. Edisi Pertama.
- Setiadi, 2005, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Ulama. Cetakan Kedua.
- Singarimbun, Masri. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Roskadarya. Cetakan Kedua.
- Swastha, dan Irawan 2005. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. Edisi Pertama. Cetakan Keempat.
- Tjiptono, Fandy. 2012, *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Taylor & Hunter 2015. *Corporat Social Responsibility*. Amerika: John Wiley and Sons, Inc.

Yousafzai *et al.* Oliver H.M. 2008, “*Is Relationship for Every One?*” *European Journal of Marketing*. Vol. 43, Page 4-10.

Yoestini dan Eva Sheila. R. 2007. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol VI No. 3, p261-p276.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2012. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6<sup>th</sup> ed. Mc.Graw-Hill. Boston.