

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas	iii
Lembar Surat Riset	iv
Riwayat Hidup	v
Ucapan Terimakasih	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1 - 7
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian <i>(Teoritis dan Praktis)</i>	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teori	
2.1.1 Teori Literasi Keuangan	9 - 12
2.1.2 Teori Perilaku Keuangan	13 - 14
2.1.3 Teori Kewirausahaan	14 - 15
2.1.3.1 Konsep Kewirausahaan	15 - 18
2.1.3.2 Jiwa Kewirausahaan	19 - 24
2.1.4 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan	24 - 25

Menengah (UMKM)	
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26 - 27
2.3 Kerangka Berpikir	27 - 28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28 - 29
2.4.1 Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan	29 – 31
dan Perilaku Keuangan Terhadap	
Jiwa Kewirausahaan Pelaku UMKM	
Di Kota Malang	

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	33 - 34
3.3. Prosedur Pengambilan Sampel	34 - 36
3.4 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	37 – 41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42 - 44
3.6 Metode Analisis	
3.6.1 Uji Coba Instrumen	44
3.6.1.2 Uji Validitas	45 - 46
3.6.1.3 Uji Reliabilitas	47
3.6.2 Pengujian Hipotesis	
3.6.2.1 Uji F (Simultan)	48
3.6.2.2 Uji t (Parsial)	48
Tabel 4.1 Dskripsi Variabel Penelitian	49 – 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian51 - 54
4.2. Penyajian Data55 - 59
4.3. Pengujian Model	
4.3.1 Pengujian Instrumen	
4.3.1.2 Uji Validitas 60
4.3.1.3 Uji Reliabilitas61 - 62
4.3.2 Pengujian Hipotesis63 - 66
4.3.3 Pembahasan66 - 69
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan 70
5.2. Kontribusi Penelitian 71
5.3. Keterbatasan Penelitian71 - 72
5.4. Saran72 - 73
Daftar Pustaka74 - 78
Lampiran	
1. Kuisioner79 – 81
2. Tabel F 82
3. Tabel t 83