

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Trisnawati, E. (2009). Akuntansi Perpajakan. *Salemba Empat*.
- Andayani, A., & Sulistyawati, A. I. (2019). Pengaruh Pajak. Tunneling Incentive, Good Corporate Governance, dan Mekanisme Bonus terhadap indikasi Transfer Pricing. *Ilmiah Solusi Vol. 18 No. 1*.
- Astuti. (2008). Analisis Putusan Pengadilan Pajak atas Sengketa Penentuan Harga Wajar pada Transaksi Transfer Pricing. *Jurnal Universitas Indonesia*.
- Blocher, Stout, D. E., & Gery Cokins. (2011). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis* (5 ed., Vol. 1). Jakarta, Salemba Empat.
- Brundy, Siswantaya, I. G., & Pratama, E. (2014). Pengaruh Mekanisme Pengawasan Terhadap Aktivitas Tunneling. *Simposium Nasional Akuntansi 17 Universitas Mataram Lombok*.
- Desmiyawati, W. (2014). Analisis Pengaruh Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *jurnal SNA Universitas Mataram Lombok Kesepuluh*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analsi Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HAsibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendrawan, W. W., & Winda. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, volume 15. No. 1.
- Hendrikson, & Van, B. (n.d.). Alih Bahasa Herman Wibowo. *Teori Akuntansi Buku Satu*, Edisi Kelima. Jakarta: Interaksa.
- Hidayah, M. N., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Transfer Pricing dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 75. No. 1*.
- Ichsan. (2013). Teori Keagenan. (*Agency Theory*).

- Istiqomah, & Fanani, B. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Transaksi Transfer Pricing. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi Vol. 12 No. 1*, 56-66.
- Kharisma. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Kompensasi Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012). *Universitas Mercu Buana*.
- Kurniasih, & Sari, M. R. (2013). Pengaruh return On assets, Lverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Kompensasi Rugi Fiskal pada Tax Avoidance. *Buletin Studi Ekonomi. Vol. 18. No. 1.*, 58-65.
- Kurniawan, A. M. (2015). *Transfer Pricing untuk Kepentingan Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Merdeka.
- Laporan Keuangan Perusahaan*. (n.d.). Retrieved Juni 8, 2020, from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Marfuah, A. A. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *jurnal akuntansi volume 18 no. 2*.
- Melani, T. (2016). Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, dan Ukuran Perusahaan Terhadap keputusan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Pohan, C. A. (2016). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2 No. 1*, 32-43.
- Rachman, L. (2017). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Lverage, Profitabilitas, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan transfer Pricing perusahaan Multinasional Indonesia. *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Rahman, P. (2013). *Pengantar Akuntansi 1*. Jakarta: Erlangga.

- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilika Asing dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Perusahaan sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI tahun 2011-2014).
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus. Edisi 8. Buku 1*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Rosa, R., & Andini. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap transaksi Transfer Pricing. *Jurnal akuntansi Universitas Pandanaran Semarang*.
- Rudiana, D. (2017). Pengaruh Beban Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016). *Universitas Pasundan Bandung*.
- Suandy, E. (2014). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang KUP. (2007). Nomor 28. Pasal 1 Ayat 1.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia. Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Universitas Udayana*.
- Zulaikha, & Permana, D. R. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Diponegoro. Vol. 4. No. 4*.