

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. F. (2016). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Tingkat Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Account Representative Sebagai Variabel Intervening Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, V, 68-70.
- Cahyanti, M. D. (2017). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Kondisi Keuangan Pengusaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Magetan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ponorogo.
- Direktorat Penyusunan Anggaran APBN, Direktorat Jenderal Anggaran. (2019). *APBN untuk Mendorong Investasi dan Daya Saing Melalui Pembangunan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Anggaran.
- Fadilah, I. (2018). *Pengaruh Penerapan E-Registration, E-filling, Dan E-Billing Terhadap Tingkat Kepuasan Dan Dampaknya Pada Kepatuhan Wajib Pajak*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Helmiyanti. (2018). *Pengaruh Kinerja Account Representative, Self Assesment System Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderasi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar. Makassar.
- Husnurrosyidah & Suhadi. (2017). Pengaruh E-filling, E-billing, Dan E-faktur Terhadap Kepatuhan Pajak Pada BMT Se-Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 97-101.
- Ismail, J., Gasim, & Amalo, F. (2018). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 5(3), 11.
- Kusuma, A. T. (2018). *Pengaruh Peran Account Representative, Sanksi Pajak, Persepsi Kemudahan Penggunaan E-filling, Dan Penerapan Sistem E-filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

- Kusumayanthi, L. O., & Suprasto, H. B. (2019). Pengaruh Penerapan E-filling, Sosialisasi Perpajakan, Kinerja Account Representative, Dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 491.
- Lim, S. A. (2018). *E-Tax : E-Registration, E-Billing, E-SPT Masa PPh Pasal 21-26 dan E-SPT Tahunan PPh Badan* (1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lismawati, M. (2014). Pengaruh Penerapan E-system Perpajakan Terhadap Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Pengguna E-system Perpajakan pada KPP Pratama Iir Timur Palembang. Fakultas Ekonomi, Universitas IBA. Palembang.
- Nugraheni, A. D., & Purwanto, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(3), 2.
- Pratami, L. P., Sulindawati, N. L., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Penerapan E-system Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak. *E-journal SI AK Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1), 1.
- Pratita, W. B., Pratikto, H., & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 498.
- Sakti, N. W. (2015). *E-Faktur Mudah Dan Cepat* (1 ed.). Jakarta Selatan: Visimedia.
- Sakti, N. W. (2015). *Panduan Praktis Mengurus Pajak Secara Online* (1 ed.). Jakarta Selatan: Visimedia.
- Siti, R. (2017). *Perpajakan* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Suratningsing, N. P., & Aryani M, N. K. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling dan Peran Account Representative pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 1220-1236.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal*, VII(1), 33-42.

Wijayanto, G. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas dan Nilai Pelayanan Terhadap Pertumbuhan Jumlah Tabungan Nasabah Pada Bank Pemerintah Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 69.

Yulida, R. (2014). *Pendekatan Loyalitas Pelanggan Bisnis Melalui Analisis Relationship Marketing*. Fakultas Pendidikan Ekonomi Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.