

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT, atas limpah rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Fashion Involvement*, *Hedonic Shopping* dan *Discount* Terhadap *Impulse Buying* Masyarakat *High Income* Malang”.

Didalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: *Fashion Involvement*(Keterlibatan Fashion), *Hedonic Shopping*(Keterlibatan Mood), *Discount*(Diskon) dan *Impulse Buying*(Pembelian tak direncanakan) pada Masyarakat *high income* Malang.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 11 Maret 2019

Penulis,

Yunita Dwi Ayu Wulandari