

SKRIPSI

PENGARUH FASHION INVOLVEMENT, HEDONIC SHOPPING DAN DISCOUNT TERHADAP
IMPULSE BUYING MASYARAKAT HIGH INCOME MALANG

Oleh :

YUNITA DWILAYU WULANDARI

K.2015.1.33198

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
11 Maret 2019 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. TAUFIK DJAFRI, MM



Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN, MM., Ph.D
NIK 202.710.182