

PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *HEDONIC SHOPPING*, DAN *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MASYARAKAT *HIGH INCOME* MALANG

(Studi pada *Fashion* Masyarakat di Malang)

(Skripsi)

*Diajukan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkucecwara
Untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh:

Yunita Dwi Ayu Wulandari

K.2015.1.33198

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkucecwara
Manajemen
2019