

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kota probolinggo merupakan salah satu kota yang dijadikan sebagai tujuan wisata, baik wisatawan dalam negeri maupun wisatawan luar negeri. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor atau bidang yang bisa dijadikan usaha yang menjanjikan. Pariwisata mempunyai peranan penting dalam pembangunan nasional yaitu pemeratakan dan meningkatkan kesempatan kerja dan pendapatan. Indonesia merupakan Negara yang memiliki keindahan alam, sehingga perlu adanya peningkatan dalam sektor pariwisata.

Pariwisata di Probolinggo terdiri dari berbagai macam adat budaya yang kaya akan keindahan. Khususnya Taman Wisata Gunung Bromo yang terletak di Kabupaten Probolinggo memiliki daya tarik dan merupakan salah satu pilihan bagi wisatawan yang menjadikan Gunung Bromo menjadi wisata yang tidak pernah sepi pengunjung untuk menyaksikan terbitnya matahari.

Salah satu usaha pariwisata adalah usaha jasa akomodasi, usaha ini memberikan pelayanan untuk para wisatawan yang membutuhkan tempat tinggal dalam waktu singkat maupun lama. Contoh jenis usaha ini adalah hotel, motel, wisma, apartemen, *bungalow*, *cottage* dan lainnya. Dengan peluang yang ada seperti yang dijelaskan diatas, Dhika Adventure Probolinggo mengambil kesempatan membuka usaha jasa pariwisata di Probolinggo. Dhika Adventure – Hostel & Travel Probolinggo membuka jasa berupa jasa penginapan atau jasa akomodasi, jasa sewa kendaraan dan jasa *tour guide*.

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi, wisatawan mulai beralih menggunakan jasa online untuk mempermudah perjalanan mereka termasuk dalam mencari jasa akomodasi. Sehingga Dhika Adventure - Hostel & Travel harus mengikuti perkembangan teknologi informasi, dengan menjalin kemitraan dengan beberapa situs online yang menyajikan jasa reservasi kamar hotel melalui situs online tersebut. Situs online tersebut akan memberikan informasi, alat, dukungan, dan vasibilitas yang diinginkan oleh pelaku usaha jasa akomodasi.

“Kemitraan adalah sebuah strategi bisnis yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih dalam jangka waktu tertentu untuk meraih keuntungan bersama dengan prinsip saling membutuhkan dan saling membesarkan” (Hafsah, 2000:43). Salah satu tujuan kemitraan sendiri yaitu untuk meningkatkan perolehan nilai tambah bagi pelaku kemitraan itu sendiri. Umumnya jika pelaku usaha menjual jasanya melalui mitra bisnis, harga jasa yang disediakan akan menjadi meningkat dan lebih mahal. Namun dalam kenyataannya, kebanyakan harga yang ditawarkan oleh mitra bisnis tersebut jauh lebih rendah dibandingkan dengan *mereservasi* jasa akomodasi langsung ke pelaku usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem informasi akuntansi kemitraan Dhika Adventure – Hostel & Travel dengan situs online.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana sistem informasi akuntansi kemitraan Dhika Adventure-Hostel & Travel dengan situs online ?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui sistem informasi akuntansi kemitraan Dhika Adventure-
Hostel & Travel dengan situs online.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu :

- 1.4.1. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan dan pendidikan yang dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian dengan obyek atau masalah yang sama dimasa yang akan datang atau untuk penelitian selanjutnya.
- 1.4.2. Diharapkan dengan penelitian ini Dhika Adventure - Hostel & Travel menyadari alternatif pemecahan masalah yang terjadi dalam kegiatan perusahaan.