

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, D., & Eka, M. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Sepatu Guten.Inc Menggunakan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Sositologi*, 15(3), 323–334.
- Afrizal.(2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. BERITA RESMI STATISTIK. Retrieved 25 Oktober 2019, from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/08/05/1621/ekonomiindonesia-triwulan-ii-2019-tumbuh-5-05-persen.html>
- Eka, Randi. (2019).Membuat “Business Model Canvas” untuk Startup Pemula. Retrieved 26 Januari 2020, from <https://dailysocial.id/post/tutorial-business-model-canvas-startup>
- Florescia, B. (2015). Business Model Canvas Pada Cv Sekawan Cosmetics Sidoarjo. *Agora*,3(1),207-214
- Gondosaputro, H. M.(2017). Analisis Business Model Canvas Pada Cv. Triputra Perkasa. *Agora*, 5(1).
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Jessica, N. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Tirotti Bakery. *Agora*, 5(3).
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Terjemahan Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Priyono, F. (2015). Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection. *Agora*, 3(2), 358–363.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Satori, D & Komariah, Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Jakarta: ANDI Publisher.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2018). Business model canvas as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1–9.
- Wardhana,A.(2014). *Business Model Canvas Penerapannya Pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. Bandung: PT. Karyamanunggal Lithomas
- Wijaya, L. (2016). Analisis Business Model Canvas Pada CV. Kayu Murni Surabaya. *Agora*, 4(2), 304–313.