

**ANALISIS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA  
TOSERBA ABM STIE MALANGKUÇEÇWARA**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh:**

**ANTONIUS SETIAWAN WONGSO**

**Nomor Pokok : A.2016.1.33608**

**Jurusan : Akuntansi**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2020**

**ANALISIS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA  
TOSERBA ABM STIE MALANGKUÇEÇWARA**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



Oleh :

**ANTONIUS SETIAWAN WONGSO**

A.2016.1.33608

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**MALANG**

**2020**

# SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOSERBA ABM STIE  
MALANGKUÇEÇWARA

Oleh :

ANTONIUS SETIAWAN WONGSO

A.2016.1.33608

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal  
14 Pebruari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. SUNARTO, Ak., MM., CA



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D  
NIK 202.710.1820

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 5 Februari 2020  
Mahasiswa



Antonius Setiawan Wongso

NPK: A.2016.1.33608



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 0137.5/BAU.02/II/2020

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Antonius Setiawan Wongso  
NPK : A.2016.1.33608  
Jurusan : Akuntansi  
Alamat : Patraland D 1 no.9 Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari Toserba ABM untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul: **ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOSERBA ABM STIE MALANGKUÇĘWARA.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Dra. Widaharni Pudjiastuti, Ak. M.Si.CA.  
NIK. 202.710.246

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Antonius Setiawan Wongso  
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 2 September 1996  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat : Perumahan Patraland D1/ 9  
Kota Malang, Jawa Timur  
Agama : Katholik  
Nama Ayah : Soepardjo Wongso  
Nama Ibu : Eveline Nova  
Riwayat Pendidikan : TKK Santa Maria Malang (2000-2002)  
SDK Kolese Santo Yusup Malang (2002-2008)  
SMPK Kolese Santo Yusup Malang (2008-2011)  
SMAK Kolese Santo Yusup Malang (2011-2014)  
STIE Malangkucecwara Malang (2016-2020)  
Prestasi yang diperoleh : Juara 3 *Accounting Management Competition* 2016  
50 Tim Terbaik Lomba Kompetisi Akuntansi  
Airlangga 2018  
Hal lain yang dianggap penting untuk diuraikan : Mengikuti program brevet A dan brevet B

Malang, 5 Februari 2020  
Penulis,

Antonius Setiawan Wongso

## Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkecewara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D
2. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,MSi., CA,CPA
3. Dosen Pembimbing Bapak Drs. Sunarto, Ak., MM., CA
4. Pengelola Toserba ABM STIE Malangkecewara

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih kepada bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang dipanjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis bisa menyelesaikan studi. Ucapan terima kasih penulis secara khusus kepada Ai Inge Nirmalasari, Suk Vincent, dan Collin Wiyoto yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan sangat baik. Terima kasih kepada orang terkasih Nathania Aryani dan sahabat-sahabat tercinta, Lintang, Kastel, Clarissa Silvia, Siska, Reza Santika, Debby, Dini, Novia, Nadia, Esty, Ilyas Alfian, Ridho Faza, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebaikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar. Terima kasih juga kepada teman-teman sebimbingan, Gracia, Endang Wahyuni, Wenda, dan sahabat Kelas N 2016, serta kakak tingkat Ronny yang telah berjuang bersama serta memberikan dukungan kepada penulis.

Malang, 06 Februari 2020

Penulis,

Antonius Setiawan Wongso

## ABSTRAKS

Pertumbuhan perkenomian suatu negara adalah tidak selalu stabil dan hal tersebut dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Untuk dapat bertahan dalam situasi perekonomian yang kurang stabil, maka setiap perusahaan memerlukan suatu model bisnis yang kuat dan tepat. Model bisnis berperan sebagai dasar pijakan yang menggambarkan setiap aspek usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merumuskan pengembangan model bisnis terhadap Toserba ABM, yang merupakan salah satu unit bisnis yang dimiliki oleh yayasan pendiri kampus STIE Malangkececwara (yayasan P3M) dengan menggunakan *Business Model Canvas* sebagai alat untuk mengidentifikasi. *Business Model Canvas* memiliki sembilan elemen yaitu *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnerships*, dan *cost structure*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Hasil penelitian ini berupa gambaran 9 elemen pada *current business model canvas* dan perumusan pengembangan model bisnis berupa gambar 9 elemen *new business model canvas*.

**Kata kunci :** Model Bisnis, *Business Model Canvas*



## **ABSTRACT**

The economic growth of a country is not always stable and it can be caused by many factors. To survive in unstable economic conditions, every company needs a strong and appropriate business model. It serves as a basis that describes every aspect of the business. The purpose of this study is to analyze and formulate the development of a business model through Toserba ABM which is one of the business units owned by the founder foundation of STIE Malangkececwara (P3M Foundation) using Business Model Canvas as the identifier. Business Model Canvas has nine elements such as customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, and cost structure. This research uses descriptive qualitative method which collects data through interviews. The results of this study are two diagrams - one containing the nine elements of the current model canvas; two, the newly developed business model canvas based on these 9 elements.

**Keywords:** Business Model, Business Model Canvas

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

Analisis Penerapan *Business Model Canvas* Pada Toserba ABM STIE Malangkececwara.

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi:

1. Penerapan *Business Model Canvas* pada Toserba ABM
2. *New Business Model Canvas* yang tepat untuk diterapkan pada Toserba ABM

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 06 Februari 2020

Penulis,

Antonius Setiawan Wongso

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstraks.....	vii
Abstract .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.4</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.4.2.1 Bagi Perusahaan.....	4
1.4.2.2 Bagi Peneliti .....	4
1.4.2.3 Bagi Calon Peneliti.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Kajian Teoritis.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Bisnis Model .....	6
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	7
2.1.2.1 <i>Customer Segments</i> .....	7

2.1.2.2 <i>Value Propositions</i> .....	13
2.1.2.3 <i>Channel</i> .....	15
2.1.2.4 <i>Customer Relationship</i> .....	19
2.1.2.5 <i>Revenue Streams</i> .....	23
2.1.2.6 <i>Key Resources</i> .....	26
2.1.2.7 <i>Key Activities</i> .....	28
2.1.2.8 <i>Key Partnership</i> .....	29
2.1.2.9 <i>Cost Structure</i> .....	30
2.1.3 <i>Proses Desain Model Bisnis</i> .....	33
2.1.4 <i>Inovasi Business Model Canvas (BMC)</i> .....	33
2.1.5 <i>Analisa SWOT</i> .....	33
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	34
<b>2.3 Kerangka Pikir Penelitian</b> .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	38
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	38
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	38
<b>3.3 Teknik Analisis Data</b> .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
<b>4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian</b> .....	42
4.1.1 <i>Keadaan Umum Toserba ABM</i> .....	42
4.1.2 <i>Struktur Organisasi</i> .....	44
4.1.3 <i>Lokasi Penelitian</i> .....	45
<b>4.2 Informan Penelitian</b> .....	45
<b>4.3 Temuan Penelitian</b> .....	47
4.3.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	47
4.3.1.1 <i>Customer Segment</i> .....	48
4.3.1.2 <i>Value Propositions</i> .....	48
4.3.1.3 <i>Channels</i> .....	50
4.3.1.4 <i>Customer Relationship</i> .....	50
4.3.1.5 <i>Revenue Streams</i> .....	52

4.3.1.6	<i>Key Resources</i> .....	53
4.3.1.7	<i>Key Activities</i> .....	54
4.3.1.8	<i>Key Partnership</i> .....	56
4.3.1.9	<i>Cost Structure</i> .....	56
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>58</b>
4.4.1	Analisis SWOT .....	58
4.4.2	<i>Business Model Canvas</i> yang Baru.....	61
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>67</b>
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>67</b>
5.2	<b>Saran</b> .....	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk Dasar Sistem Penjualan dan Distribusi .....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 4.1 Informan Kunci .....	46
Tabel 4.2 Informan Pendukung.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Estimasi Luas Pasar .....	11
Gambar 2.2 Perancangan dan Pengevaluasian Program .....	17
Gambar 2.3 Saluran Pemasaran Pelanggan .....	19
Gambar 2.4 Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i> .....	32
Gambar 2.5 Kerangka Pikiran .....	37
Gambar 3.1 Analisis Model Interaktif .....	41
Gambar 4.1 Produk Toserba ABM .....	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toserba ABM .....	44
Gambar 4.3 Dokumentasi Lokasi Penelitian Toserba ABM .....	45
Gambar 5.1 (9) Elemen Pola Bisnis Model Canvas Toserba ABM.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara Kepada Pengelola, Karyawan, Konsumen.....	76
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian.....	79
Lampiran 3	Gambaran Umum <i>Informan Key</i> dan informan pendukung.....	81
Lampiran 4	Kartu Bimbingan Skripsi.....	82