

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif sebagai penelitian dengan beberapa karakteristik yaitu dilakukan pada kondisi yang alamiah, bersifat deskriptif, menekankan pada proses, analisis data secara induktif, serta lebih menekankan pada makna (Sugiyono 2016: 13).

Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan adalah jenis pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif yaitu analisis data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mengelola data kemudian menyajikan data observasi pihak lain dapat mudah memperoleh gambaran mengenai objek yang diteliti dalam bentuk kata-kata dan bahasa.

Penelitian kualitatif deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan mengenai penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah yang ditinjau dari laporan keuangan yang dibuat oleh UMKM Omah Florist Malang.

3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah tempat yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan penelitian dan memperoleh data yang diperlukan dalam penyelesaian penelitian ini. Obyek penelitian ini dilakukan pada UMKM Omah Florist Malang yang beralamatkan di Jalan MT. Haryono No 112a Ketawanggede, Kec.Lowokwaru Kota Malang, Jawa Timur 65145.

3.3 Subyek dan Obyek Penelitian

3.3.1 Subyek Penelitian

Subyek penelitian dalam penelitian kualitatif adalah pihak-pihak yang menjadi sasaran penelitian atau sumber yang dapat memberikan informasi yang dipilih secara purposive berkaitan dengan tujuan tertentu. Dalam penelitian ini yang dijadikan subyek penelitian dalam penelitian ini yaitu pemilik UMKM Omah Florist Malang, karena sebagai pemilik lebih sangat faham tentang usahanya tersebut.

3.3.2 Obyek Penelitian

Obyek Penelitian adalah focus dan lokus penelitian, yaitu sasaran. Sasaran penelitian tidak tergantung dengan judul dan topik penelitian, tetapi secara konkret tergambar dalam rumusan masalah penelitian (Burhan Bungin, 2001:76). Dalam penelitian kualitatif ada dua cara untuk memperoleh informan penelitian yaitu, *snowballing* dan *key person*. Dari penjelasan diatas, peneliti menggunakan *key person*, memperoleh informan penelitian melalui *key person* apabila peneliti sudah memahami informasi awal tentang objek penelitian maupun informan penelitian sehingga, peneliti membutuhkan *key person* untuk memulai melakukan wawancara (Burhan Bungin, 2001:77).

3.4 Data dan Jenis data

3.4.1 Data Primer

Data primer adalah kata-kata dan tindakan orang-orang yang diamati atau diwawancarai merupakan sumber data utama. Sumber data utama dicatat melalui catatan tertulis atau perekaman video / audio, pengambilan foto, atau film. Pencatatan sumber data utama melalui wawancara atau pengamatan berpartisipatif merupakan hasil gabungan dari kegiatan melihat, mendengar, dan bertanya (Lexy J. Moleong 2014:157). Data yang digunakan dalam penelitian UMKM Omah Florist Malang yaitu

struktur organisasi, visi dan misi UMKM, bukti pembelian bahan baku, bukti slip gaji karyawan dan laporan pembukuan bulan desember 2019.

3.4.2 Data Sekunder

Menurut Sunyoto (2013:21) Data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan dan dari sumber lainnya yaitu dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku yang ada hubungannya dengan obyek penelitian. Data yang digunakan yaitu laporan pembukuan dan informasi yang berkaitan dengan aktivitas UMKM khususnya.

3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam memperoleh data tersebut maka teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

3.5.1.1 Observasi.

Teknik observasi digunakan untuk menggali data dari sumber data yang berupa peristiwa, tempat atau lokasi, dan benda.

3.5.1.2 Wawancara.

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Wawancara bisa dilakukan secara langsung (personal interview) maupun tidak langsung (misalkan, melalui telepon ataupun email) dengan orang yang dijadikan sebagai informan. Dalam penelitian ini terdapat dua informan yaitu Bapak Kadek Budi Parwata selaku pemilik dari industri pembuatan tas kain Bali ini dan Wayan Supartini yang mencatat setiap adanya transaksi.

3.5.1.3 Dokumentasi.

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prestasi,

notulen rapat dan lain sebagainya” Teknik ini digunakan untuk memperoleh data yang bersumber dari arsip dan dokumen yang ada.

3.5.2 Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini peneliti menggambarkan dan menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan laporan keuangan UMKM Omah Florist Malang. Data yang diperoleh peneliti dari wawancara, observasi, dokumentasi dan penelusuran data online yang akan dijelaskan dan dideskripsikan secara menyeluruh.

Tiga teknik analisis data kualitatif yang digunakan penelitian ini adalah:

3.5.2.1 Reduksi Data

Reduksi data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Reduksi data adalah bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. (Sugiono, 2016:247)

3.5.2.2 Penyajian Data

Penyajian data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan dan bagan.

3.5.2.3 Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Penarikan kesimpulan adalah hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan. Proses ini berlangsung terus-

menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul.