

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Sosial Responsibility* terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan bank syariah yang ada di Indonesia. ROA dan ROE digunakan sebagai pengukuran untuk melihat kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan PBV (Price Book Value) digunakan untuk mengukur reputasi perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan bank syariah yang ada di Indonesia, dan laporan keuangan yang diambil masing-masing perusahaan yaitu selama 3 tahun yaitu mulai tahun 2013-2015 Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa *Islamic Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh positif secara signifikan terhadap reputasi perusahaan dan *Islamic Corporate Sosial responsibility* juga berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci :** icsr, reputasi perusahaan, kinerja keuangan perusahaan