

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN	4

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 PENELITIAN TERDAHULU	6
2.2 LANDASAN TEORI	13
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2 Kepemilikan Manajerial	17
2.2.3 Nilai Perusahaan	19
2.2.4 Profitabilitas	20
2.3 MODEL THEORY	23
2.4 MODEL HIPOTESIS	24
2.5 HIPOTESIS	24

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 JENIS PENELITIAN	28
3.2 VARIABLE PENELITIAN, DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN	28

3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	32
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA	33
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA	33
3.6 METODE ANALISIS DATA	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2 Statistik Deskriptif	35
3.6.3 Analisis Regresi	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis	36
3.7 ANALISIS UJI MRA	38

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GAMBARAN UMUM	39
4.2 PENYAJIAN DATA	41
4.3 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	46
4.4 PENGUJIAN ASUMSI KLASIK	47
4.4.1 Uji Normalitas	47
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.3 Uji Autokorelasi	51
4.4.4 Uji Multikoloniaritas	51
4.5 ANALISIS REGRESI BERGANDA DAN ANALISIS UJI MRA	52
4.6 PENGUJIAN HIPOTESIS	55
4.7 INTERPETASI HASIL PENELITIAN	59

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN	63
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	64
5.3 SARAN	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	68
-----------------------	-----------

