

**ANALISI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015
(Studi kasus pada subsektor logam dan sejenisnya)**

Oleh:
Emma Ratna Juwita
A.2013.1.32386

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal, (2) pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal, (3) pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal, (4) pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas secara simultan terhadap Struktur Modal.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel berjumlah 15 perusahaan dari 16 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan (1) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar -0,008 dan signifikansi sebesar 0,040 (2) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar 3,339 dan signifikansi sebesar 0,005 (3) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar -14,683 dan signifikansi sebesar 0,009 (4) Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara simultan ditunjukkan dengan *p value* < 5% (0,002 < 0,05).

Kata Kunci: Likuiditas (CR), Pertumbuhan Penjualan (GROWTH), dan Profitabilitas (ROA).

Abstract

The purpose of research is to know (1) the influence of Liquidity to Capital Structure in manufacturing, (2) to influence of Sales Growth to Capital Structure in manufacturing, (3) the influence of Profitability to Capital Structure in manufacturing, (4) to the effect of Liquidity, Sales Growth, and Profitability simultaneously to Capital Structure in manufacturing.

This research is a quantitative, samples were taken using purposive sampling technique. Sample amounted to 15 companies from 16 companies manufacturing. The result of the research that (1) Liquidity has negative and significant effect is by regression coefficient equal to -0,008 and significance equal to 0,040 (2) Sales growth has positive and significant influence is with regression coefficient 3,339 and significance 0,005 (3) Profitability have negative and significant Indicated by regression coefficient equal to -14,683 and significance equal to 0,009 (4) Liquidity, Sales Growth, and Profitability have significant influence simultaneously indicated by *p value* < 5% (0,002 < 0,05).

Keywords: Liquidity (CR), Sales Growth (GROWTH), and Profitability (ROA).