

BAB III

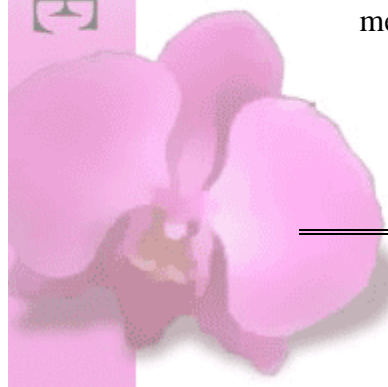
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian yaitu studi kasus,Dimana studi kasus adalah apabila proses penelitiannya dilakukan secara mendalam dan menyeluruh terhadap kasus yang diteliti, serta mengikuti struktur.

Menurut Lincoln dan Guba (1985), yaitu: permasalahan, konteks, isu, dan pelajaran yang dapat diambil. Banyak penelitian yang telah mengikuti struktur tersebut tetapi tidak layak disebut sebagai penelitian studi kasus, karena tidak dilakukan secara menyeluruh dan mendalam. Penelitian-penelitian tersebut pada umumnya hanya menggunakan jenis sumber data yang terbatas, tidak menggunakan berbagai sumber data seperti yang disyaratkan dalam penelitian studi kasus, sehingga hasilnya tidak mampu mengangkat dan menjelaskan substansi dari kasus yang diteliti secara fundamental dan menyeluruh. Oleh karena itu, diperlukan kehati-hatian dan kecermatan untuk mencantumkan kata ‘studi kasus’ pada judul suatu penelitian, khususnya penelitian kualitatif.

Menurut Guba dan Lincoln (1985), lebih diperjelas oleh Stake (1994 dan 2005), kemudian dikembangkan oleh Creswell (1998, 2007) dan Dooley (2002), serta diikuti oleh Hancock dan Algozzine (2006), yang menyatakan bahwa penelitian studi kasus adalah penelitian yang dilakukan terhadap suatu ‘obyek’, yang disebut sebagai ‘kasus’, yang dilakukan secara seutuhnya, menyeluruh dan mendalam dengan menggunakan berbagai macam sumber data. Lebih khusus lagi, Stake (2005) menyatakan bahwa penelitian studi kasus bukanlah sebuah pilihan metodologis, tetapi sebuah pilihan untuk mencari kasus yang perlu diteiti.



3.2 *Objek penelitian*

Penelitian ini akan dilakukan pada perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi plastik PT Flamboyan Jaya yang berada di Jl.Raya Karang, Desa Donowarih kec. Karangploso Malang.

3.3 *Metode pengumpulan data*

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

3.3.1 *Penelitian Lapangan (Field Research)*

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengadakan observasi langsung dan wawancara dengan beberapa staf dan karyawan untuk memperoleh data dan informasi yang akan digunakan dalam penelitian.

3.3.2 *Penelitian Pustaka (Library Research)*

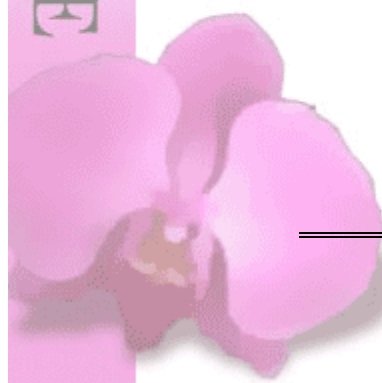
Penelitian dengan menggunakan literature dan tulisan-tulisan yang berhubungan dengan penelitian dimaksudkan untuk memperoleh landasan teori yang akan digunakan dalam membahas masalah yang diteliti.

3.4 *Jenis dan Sumber Data*

a. *Jenis Data*

Berdasarkan sifatnya, penulis menggunakan dua jenis data sebagai berikut :

Data Kuantitatif, adalah data yang dapat dihitung atau data yang dapat berupa angka-angka, dalam hal ini data yang merupakan anggaran dan realisasi biaya overhead.



Data Kualitatif, adalah Data yang tidak dapat dihitung atau data yang bersifat kualitatif, berupa perkembangan perusahaan, struktur organisasi, dan data-data lain yang berhubungan dengan penulisan ini.

b. Sumber Data

Adapun data berdasarkan sumbernya yaitu :

1) *Data Primer*

Data yang bersumber dari observasi dan wawancara langsung yang masih utuh dan belum dikelola, baik dalam bentuk informasi maupun dalam bentuk angka-angka

2) *Data Sekunder*

Data yang bersumber dari dokumen-dokumen perusahaan, literature, serta artikel yang relevan dengan objek penelitian.

3.5 Metode Analisis

- a. Perkiraan atau peramalan penjualan
- b. Penyusunan anggaran penjualan
- c. Penyusunan anggaran produksi
- d. Penyusunan anggaran biaya produksi