

## DAFTAR ISI

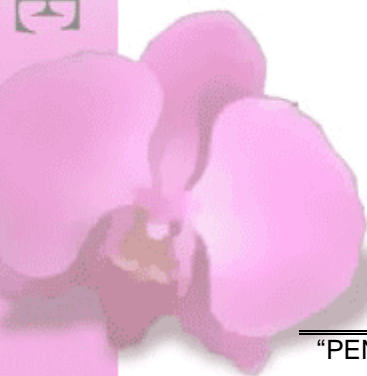
<b>COVER</b> .....	i
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ii
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	iii
<b>TANDA PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Peneletian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2 Modal Intelektual .....	15
2.2.3 Teori Stakeholder .....	17
2.2.4 <i>Resources Based Theory</i> (RBT).....	17
2.2.5 <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	19
2.2.6 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC™) .....	20



2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2.8 Pertumbuhan Perusahaan .....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4 Kerangka Pikir .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	29
3.3 Populasi dan sampel.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	35

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Penyajian Data .....	39
4.2 Analisis Data .....	41
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4 Uji Hipotesis.....	48
4.5 Pembahasan Hipotesis.....	50

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	54
5.3 Saran.....	54

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

