

Abstraksi

Nilai perusahaan dijadikan sebagai suatu ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam prospek operasi di masa mendatang sehingga dapat mewujudkan kepercayaan bagi pemegang saham perusahaan, karena apabila kesejahteraan para pemegang saham sudah mampu terpenuhi, maka sudah pasti keadaan tersebut mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi pula. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain yaitu modal intelektual, ukuran dan pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari modal intelektual, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dari penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV). Variabel independen dalam penelitian ini adalah modal intelektual (VAICTM), ukuran perusahaan (*log of total assets*), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*). Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun penelitian 2012-2014, perolehan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, berdasarkan kriteria sampel maka diperoleh sebanyak 18 perusahaan. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 17.0. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1.) Modal intelektual berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan (2.) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (3.) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan.

