

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkeçwara (P3.M)

 **STIE MALANGKEÇWARA**  
d/pt. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/IAK-VIS/XII/2013

### Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017

**Nomor : 0908/BAAK/X/2016**

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkeçwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. MARLI, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1

Nama : - -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : AFIDA NURAINI  
Nomor Pokok : K.2013.5.32372  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN  
Pokok Bahasan : KINERJA SAHAM  
Tempat/Obyek : -  
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 07/10/2016  
Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

Author: Akbar Izzul Hak NPK: K.2013.1.32162



# STIE Malangkuçęçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
2016 10/12		Konsultasi Pemilihan Topik Judul	
10/26		Penetapan Judul	
11/07		Konsultasi BAB I Konsultasi BAB II	
Bulan :			
2016 25/10		Konsultasi BAB III Konsultasi untuk Sampre.	
Bulan :			
2017 07/01	1-3	Revisi Rumusan Masalah.	
10/01	1-3	Revisi Penggunaan Indikator	
21/01	1-3	Revisi Kerangka Teori	
Bulan :			
2017 03/02	1-3	Konsultasi Rumus.	
10/02	1-3	Konsultasi Teori & Penguatan Teori	
17/02	1-3	Revisi Rumus & Teori.	
Bulan :			
2017 10/03	1-3	Pengorekhan Bab 1-3	
15/03	1-3	Revisi Bab 3	
22/03	1-3	Ace Rab 1-3.	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


### Catatan:



Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**  
d/b ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-VI/S/III/2013

**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017  
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Drs. MARLI, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : ---  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

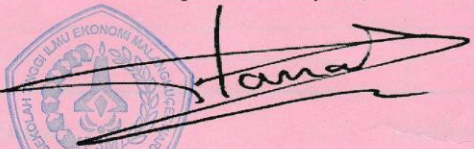

Untuk mahasiswa berikut

Nama : AFIDA NURAINI  
Nomor Pokok : K.2013.5.32372  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN  
Pokok Bahasan : KINERJA SAHAM  
Tempat/Obyek : POJOK GALERI INVESTASI BEI STIE MALANGKUÇEWARA

Judul Skripsi : PENERAPAN ANALISIS TEKNIKALMENGUNAKAN TIGA INDIKATOR UNTUK TRADING

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 15/06/2017  
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.



# STIE Malangkeççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : April			
04 / 14	IV	Pembahasan Gambaran <del>di</del> Sri Kehati	
04 / 13	IV	Profil Perusahaan di Sri Kehati	
04 / 18	IV	Rangkuman Sri Kehati.	
04 / 23	IV	Pembahasan Populasi & Sampel	
Bulan : Mei			
05 / 12	IV	Pembahasan Sample.	
05 / 12	IV	Pembahasan Indikator	
05 / 16	IV	Perhitungan Menggunakan Indikator	
05 / 26	IV	Perhitungan Rumus.	
Bulan : Juni			
05 / 30	IV	Pengambilan Grafik	
06 / 2	IV	Pergantian indikator	
06 / 16	IV	Perhitungan Indikator	
06 / 16	IV	Pengambilan Grafik	
Bulan : Juli			
07 / 18	IV	Pembuatan Tabel Perbandingan	
07 / 18	V	Pembuatan Kesimpulan	
07 / 21	IV/V	Check monitoring pra sembas.	
07 / 24	IV/V	Pelaksanaan Seminar hasil.	
Bulan : Agustus			
08 / 02	1 - 5	Acc Bab 1 - 5.	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

### Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

### LAMPIRAN 1

#### Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang dicantumkan terhadap setiap produk sesuai dengan apa yang Kawasaki tawarkan.					
2	Kawasaki tergolong produsen motor canggih dengan harga murah.					
3	Harga motor Kawasaki lebih murah di banding produsen motor lain.					
4	Kawasaki memberikan banyak diskon saat peluncuran produk.					
5	Kawasaki memberikan diskon saat pembelian produk.					

#### Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Kawasaki menyempatkan produk yang mempunyai keunggulan di setiap medan.					
2	Kawasaki memberikan fitur yang canggih di setiap produknya.					
3	Motor Kawasaki memiliki desain yang elegan.					
4	Kawasaki menyematkan rangka motor yang kokoh.					
5	Kawasaki selalu menciptakan inovasi terbaru di setiap produk yang di luncurkan.					

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

**Promosi (X<sub>3</sub>)**

No	Pernyataan					
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Acara yang di selenggarakan kawasaki menarik.					
2	Promosi pemberian potongan harga tiap pembelian tunai.					
3	Promosi servis gratis pada 1 tahun awal setelah pembelian motor.					
4	Bonus perlengkapan berkendara di setiap pembelian motor kawasaki.					
5	Seringnya pengiklanan yang di lakukan di media sosial.					

**Keputusan pembelian (Y)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Kawasaki produk motor yang paling saya minati					
2	Saya memutuskan pembelian produk kawasaki karna kualitas yang di tawarkan					
3	Saya akan menyarankan kawasaki kepada teman saya sebagai pilihan utama dalam pembelian sepeda motor					
4	Saya memilih kawasaki berdasarkan reputasinya					
5	Saya memutuskan membeli produk sepeda motor kawasaki untuk pembelian selanjutnya					

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

Data Kuesioner

NO	KUALITAS PRODUK (X1)										HARGA (X2)										KAPASITAS MESIN (X3)										KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TX.3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY											
1	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20											
2	5	5	4	4	4	23	4	4	4	5	4	21	5	5	3	5	4	22	5	5	5	5	4	24											
3	5	5	4	4	4	22	2	4	3	4	3	16	3	4	2	5	4	16	4	4	3	4	3	18											
4	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	25	2	3	1	4	2	25	3	3	2	2	12												
5	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16	4	3	2	3	4	16	5	4	4	4	3	20											
6	4	4	4	3	5	20	3	3	3	2	3	14	5	4	3	5	3	20	5	4	4	4	3	20											
7	4	3	4	3	5	19	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23											
8	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	10	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	2	14											
9	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	2	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19											
10	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21											
11	4	4	4	3	5	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	5	4	4	5	4	22											
12	4	3	4	3	4	18	2	2	3	3	3	13	4	4	2	4	2	16	4	3	4	4	3	18											
13	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	2	13	4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	2	16											
14	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25											
15	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	1	9	1	2	1	2	1	7	3	3	2	2	2	12											
16	4	4	3	3	3	17	4	2	2	2	2	12	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	18											
17	5	5	5	3	4	22	3	4	3	4	3	17	5	4	3	5	3	20	5	5	5	4	3	22											
18	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	4	19											
19	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	2	13	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	2	17											
20	5	4	4	3	4	20	3	3	3	3	3	15	4	3	3	5	3	18	5	4	4	4	3	20											
21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	2	4	4	19	5	4	4	5	4	22											
22	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17											
23	5	5	4	4	5	23	4	3	3	3	3	16	3	4	2	5	4	18	4	4	4	4	3	19											
24	4	4	3	3	5	19	3	3	3	3	3	15	2	3	1	4	3	13	3	3	3	3	3	15											
25	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16	4	3	2	3	4	16	5	4	4	4	3	20											
26	4	4	4	3	5	20	3	3	2	3	4	14	5	4	3	5	3	20	5	4	4	4	3	20											
27	4	3	4	3	5	19	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23											
28	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21											
29	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	2	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19											
30	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	2	10											
31	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	2	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19											
32	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	4	21	3	3	4	3	5	18	4	4	4	4	4	20											
33	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21	2	3	4	5	4	18	5	4	4	4	4	21											
34	4	4	4	3	3	18	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20											
35	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	21											
36	4	4	3	4	3	18	5	4	5	4	4	22	4	3	3	4	5	19	4	4	4	3	4	19											
37	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20											
38	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	3	17	1	2	1	2	4	10	4	4	4	3	3	18											
39	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22											
40	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19											
41	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	2	3	1	4	4	14	4	4	3	3	4	18											
42	4	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	22	4	3	2	3	5	17	4	4	4	4	4	20											
43	3	2	2	2	3	12	5	4	4	5	4	22	5	4	3	5	5	22	4	5	4	4	4	21											
44	2	3	2	3	2	11	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	22	4	4	4	4	3	19											
45	4	3	3	3	2	15	3	3	3	4	3	16	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18											
46	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	3	19											
47	4	5	4	4	3	20	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18											
48	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	22											
49	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	4	17	4	2	2	3	3	14											
50	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	18	5	5	5	5	4	24											

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

## Lampiran 2

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	50	2,00	5,00	3,8600	,70015
x1.2	50	2,00	5,00	3,6800	,81916
x1.3	50	2,00	5,00	3,6400	,63116
x1.4	50	2,00	5,00	3,3800	,66670
x1.5	50	2,00	5,00	3,6600	,84781
Kualitas Produk (x1)	50	11,00	23,00	18,2200	2,85207
x2.1	50	2,00	5,00	3,7600	,89351
x2.2	50	2,00	5,00	3,6200	,83029
x2.3	50	2,00	5,00	3,4800	,78870
x2.4	50	2,00	5,00	3,5400	,81341
x2.5	50	1,00	5,00	3,4400	,81215
Harga (x2)	50	9,00	25,00	17,8400	3,69975
x3.1	50	1,00	5,00	3,4800	1,07362
x3.2	50	2,00	5,00	3,6200	,94524
x3.3	50	1,00	5,00	3,1400	1,10675
x3.4	50	2,00	5,00	3,8400	,81716
x3.5	50	1,00	5,00	3,6400	,94242
Promosi (x3)	50	7,00	25,00	17,9800	3,57137
y.1	50	2,00	5,00	4,1000	,73540
y.2	50	2,00	5,00	3,9200	,69517
y.3	50	2,00	5,00	3,8200	,74751
y.4	50	2,00	5,00	3,9200	,77828
y.5	50	2,00	5,00	3,4000	,75593
Keputusan Pembelian (Y)	50	10,00	25,00	19,1600	3,06634
Valid N (listwise)	50				

u

### 4.2 Pengujian Validitas Kualitas Produk (x1)

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Hasil
x1.1	0,792	0,284	Valid
x1.2	0,869	0,284	Valid
x1.3	0,793	0,284	Valid
x1.4	0,685	0,284	Valid
x1.5	0,741	0,284	Valid

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.



**Tabel 4.3. Pengujian Validitas Harga (x2)**

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Hasil
x2.1	0,834	0,284	Valid
x2.2	0,903	0,284	Valid
x2.3	0,943	0,284	Valid
x2.4	0,857	0,284	Valid
x2.5	0,941	0,284	Valid

**Tabel 4.4 Pengujian Validitas Promosi (x3)**

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Hasil
x3.1	0,710	0,284	Valid
x3.2	0,765	0,284	Valid
x3.3	0,558	0,284	Valid
x3.4	0,607	0,284	Valid
x3.5	0,477	0,284	Valid

**Tabel 4.5 Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y)**

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Hasil
y.1	0,753	0,284	Valid
y.2	0,858	0,284	Valid
y.3	0,885	0,284	Valid
y.4	0,869	0,284	Valid
y.5	0,764	0,284	Valid

**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	14.36	5.460	.668	.788
x1.2	14.54	4.743	.762	.757
x1.3	14.58	5.677	.684	.787
x1.4	14.84	5.974	.527	.825
x1.5	14.56	5.272	.551	.826

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

**Scale: ALL****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

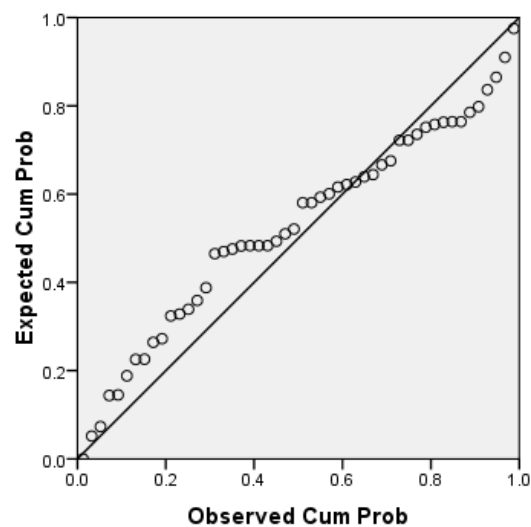
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	14.08	8.973	.732	.942
x2.2	14.22	8.828	.845	.919
x2.3	14.36	8.807	.910	.908
x2.4	14.30	9.194	.777	.932
x2.5	14.40	8.694	.905	.908

**Uji Multikolinearitas****Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



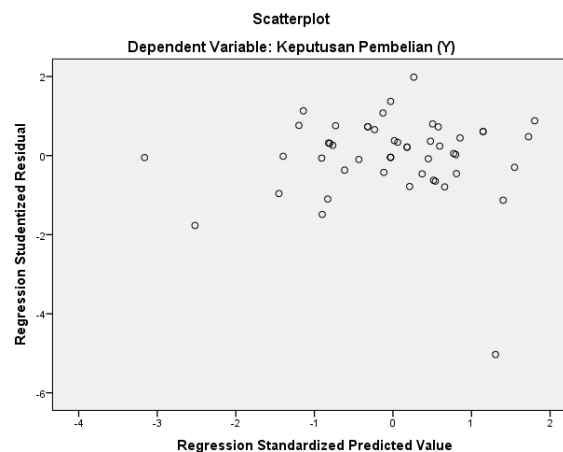
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10002393
Most Extreme Differences	Absolute	.164
	Positive	.115
	Negative	-.164
Kolmogorov-Smirnov Z		1.158
Asymp. Sig. (2-tailed)		.137

a. Test distribution is Normal.

**Tabel 4.11 Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
								(Constant)
1	Kualitas Produk (x1)	,398	,111	,370	3,587	,001	,958	1,044
	Harga (x2)	,238	,106	,287	2,251	,029	,629	1,590
	Promosi (x3)	,299	,108	,348	2,779	,008	,648	1,542



“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.

**Tabel 4.12 Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,143	1,749		,653	,517
Kualitas Produk (x1)	-,109	,079	-,198	-1,376	,175
Harga (x2)	,099	,075	,231	1,306	,198
Promosi (x3)	,026	,077	,058	,334	,740

a. Dependent Variable: ABS\_RES

**Tabel 4.13****Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,292	2,446		,937	,354
Kualitas Produk (x1)	,398	,111	,370	3,587	,001
Harga (x2)	,238	,106	,287	2,251	,029
Promosi (x3)	,299	,108	,348	2,779	,008

**4.4.1 koefisien determinasi ( $R^2$ )****Tabel 4.14****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,729 <sup>a</sup>	,531	,500	2,16742

a. Predictors: (Constant), Promosi (x3), Kualitas Produk (x1), Harga (x2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

**4.5.1 Uji T (Parsial)****Tabel 4.15****Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,292	2,446		,937	,354
Kualitas Produk (x1)	,398	,111	,370	3,587	,001
Harga (x2)	,238	,106	,287	2,251	,029
Promosi (x3)	,299	,108	,348	2,779	,008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki di Kota Malang” Studi pada PT. Mega Abadi Motorindo.