

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI .....	ii
TANDA PERSETUJUAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iv
CURRICULUM VITAE .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Penelitian Sebelumnya .....	6
2.2. Kerangka Teori .....	9
2.2.1. Pengertian Melek Keuangan ( <i>Financial Literacy</i> ) .....	9
2.2.2. Pengaruh Kesadaran Melek Keuangan .....	10
2.2.3. Pengaplikasian Keuangan pada Produk Keuangan.....	11
2.2.4. Pengambilan Keputusan Keuangan .....	14
2.2.5. Pengaruh Kesadaran Melek Keuangan dan Kemampuan Pengaplikasian Pada Produk Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan .....	14
2.3. Kerangka Pikir Peneliti dan Pengembangan Hipotesis .....	15
2.3.1. Kerangka Pikir Peneliti .....	15
2.3.2. Pengembangan Hipotesis .....	16

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Jenis Penelitian .....	19
3.2. Variabel Penelitian .....	19
3.2.1. Pengaruh Kesadaran Melek Keuangan ( <i>Financial Literacy</i> ) .	19
3.2.2. Kemampuan Aplikasi Dalam Produk Keuangan .....	19
3.2.3. Pengambilan Keputusan Keuangan .....	20
3.3. Populasi dan Sampel.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	21
3.5. Metode Analisis Data .....	21
3.5.1. Analisa <i>Outer Model</i> .....	23
3.5.2. Analisa <i>Inner Model</i> .....	24
 BAB 4 HASIL PENELITIAN .....	 25
4.1. Penyajian Data .....	25
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	25
4.1.2. Deskripsi Data .....	25
4.2. Analisa Data dan Interpretasi .....	28
4.2.1. Analisa <i>Outer Model</i> .....	28
2.1.1. Convergent Validity .....	28
2.1.2. Statistik Deskriptif.....	30
2.1.3. Discriminant Validity .....	32
2.1.4. Composite Validity.....	33
4.2.2. Analisa <i>Inner Model</i> .....	33
4.2.3. Pengujian Hipotesis .....	35
2.3.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	35
2.3.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	36
4.3. Pembahasan .....	36
4.3.1. Pengaruh kesadaran melek keuangan ( <i>financial literacy</i> ) terhadap pengambilan keputusan keuangan bagi mahasiswa Strata 1 STIE Malangkeçwara Malang .....	   36



4.3.2. Pengaruh kemampuan pengaplikasian pada produk keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang .....	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	38
5.1. Kesimpulan .....	38
5.2. Saran .....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

